前言

本書纂輯之材料，係就以往燕大，平大，朝大，民大及最近三年來於本學院講述新聞學總論之教材，重加整理而成。其中理論部分，多譯自東西新聞學名著，實際應用方面，則彙集個人二十年來經營報業之心得，要以內容力求充實，體系益期完整也。

本書現共分總論，新聞，報紙，輿論，新聞記者，編輯，副頁，採訪，社論，報社組織，通訊社，宣傳，廣告，報業經營，各國新聞概況，報業名人事略，報史，新聞教育，新聞紀事，報業守則等二十篇。其他有關新聞報業之各問題，將來當繼續編纂刊印之。

本書之編印專爲本學院同學研究參考之用，不擬向坊間發售，

故切望諸同學能矢志苦修，潛心研求，蓋未來新聞學之發揚光大，諸君與有責焉。

本書初稿因倉促付印，校勘未周，錯誤之處，在所難免，尚希閱讀時詳加校正。

關於本書材料之搜集，編纂，譯述，校對，多承佐佐木院長，張景明，李亦，張鐵笙，張雲笙，賈全祥，馬家聲，張子傑，王志新，陳驥彤，侯少君，汪家祉，賈天慈及徐天柱諸先生贊助，特誌感謝。

中華民國三十一年九月

管翼賢識於北京中華新聞學院

新聞學集成（第一輯）目次

總論篇

新聞篇

報紙篇

新聞學集成

總論篇

第一章　新聞學的認識目的

第一節　新聞在現代生活中的意義

我們關於「現代」的感覺和知識的唯一源泉、是現代特有的觀念形態及社會意識的表現手段之一的新聞紙。

新聞是我們觀察社會的一種「眼目」、離開新聞、我們就變成了盲人。原來、所謂個人（個人自體）的經驗、乃是爲個人在社會中的「位置」所限制。雖然如此、但是我們的意識內容、却可以將那不斷變化的全世界的活動包含於個人的認識圈內、能夠作到這一點的、就是新聞、所以、新聞首先是克服知識上時間空間限制的一種手段。斯太德曼早在一八七四年說過

：「現代是新聞的時代。全世界一切行動、都可以由新聞傳播出來。」

由此可見新聞一方面作爲空間的指標、是一種指示全世界社會事實之系統知識的活動地理、同時又作爲時間的指標、而是一種指示關於「現代」的一切系統知識的生動的歷史。如從史料的觀點來觀察新聞、世界史的進行過程最直接最明瞭的在新聞上連續的表現出來。所以、哲學家叔本華說「新聞是世界史的秒時指針」、最近哈斯特報的名記者布里斯本也說「新聞是時計的秒針」。他很巧妙的比喻說：「請看鐘錶、有三個針。時針雖動、但是眼睛看不出來。這恰和後來所寫的歷史相當。其次、分針乍一看來、也不見動、仔細觀之、則見其動、這恰和立法等相當。最後、滴答滴答走動的秒針、這是新聞在歷史上所盡的任務」。

新聞是一種日刊的年代記、把世界史上各時代的現象、連續的直接的表現出來記錄出來。全世界的各種事件、都由新聞來蒐集、整理、解釋、單純化、圖式化。並且凡是一度經由新聞濾過的世界、都相信牠是客觀的眞實的。新聞是一種終局現象。眞正發生的事件、在新聞上作爲記錄而表現出來、漸漸固定化、整理化。

這樣看來、我們可以說新聞(注意其表現形態)是「現代」的事物化、相貌或徵候、我們的社會知識、不外是由新聞所圖式化了的社會形像。

因此、一方面新聞是虛僞的貯藏、是浸入人們知識之中的一種謬誤。有人主張新聞只

不過爲特定的利益關係者而製造的宣傳物。雖然如此、而一般人在直觀的形式上、仍然相信新聞所報道的事實是眞實的。即使相信新聞是製造虛僞、然而因爲缺乏能夠判斷眞僞的正確標準、所以一般人的印象也就認爲牠是眞實了。

「新聞化的世界」、對於一般社會人、是「眞實的世界」、「眞實的世界」變成了「虛僞的世界」。因爲「新聞化的世界」被用作「眞實世界」的判斷規準了。在這種意義之下、佔支配地位的、乃是判斷的倒錯。原來、作爲人們意識事實的、是基於人們聯合表象的意味的意識、是一種解釋、是根據現在經驗和過去經驗以選擇對自己有興味的東西的關係意識、是一種假構。作爲我們認識對象的現象世界、也是經驗的內容、意識的內容、不外是人們所解釋的世界。假如新聞所解釋的記事、是傳達實在之再現的觀念、一切事象不由直接經驗而存在於意識以內、那就是虛僞、是假構。

換言之、存在於我們意識之外的實在是虛僞、存在於我們意識之內的假構是眞實。社會的事實、經過新聞而凝固於我們意識之中、因而、對於我們、在新聞上所顯示的世界是眞實、不在新聞上所顯示的實在毋寧是虛僞。所謂眞實不過是虛僞之一種、這句話最適合於新聞。新聞是「由僞作眞」。縱然是完全虛無的事實、只要新聞把牠作爲事實報告出來、在社會上就有實在性。新聞具有「由無生有」的神秘力。

新聞好像是一根魔術杖、一切東西、甚至空虛的東西、只要經新聞的魔術杖一接觸、就獲得客觀性和具體性。因爲新聞有一種特殊的力量、超越單純報道(社會事實的反映)的機能以上。

近代、批判精神之所以集中於新聞、在於防止人們因新聞作用而屈服於新聞權威之下、使生活導入迷誤、固執着原因與結果的倒逆、將爲社會生活的新聞反而規定社會生活的那種謬誤視爲眞實、而引起錯誤的社會行動。原因與結果的倒逆、雖是報道社會事業的存在和發生(原因)的新聞(結果)所記錄的時間順列、但是、成爲我們知識的那種時間順列、却是從觀看新聞(原因)而知社會事實的存在和發生(結果)一事而生、因爲實際上、在具有可訂正性質的第一印象的知識的時間順列之評價系統中、我們往往判斷社會事實的存在本身。至如有意識的想來利用這種錯覺、無非是要使新聞變爲形成「同化征服」的銳利武器、變爲「主觀」的「客觀化」或宣傳的現實化的手段。於是、新聞遂成爲支配多數個人的意識內容、以支配統一多數力量、而展開新的創造或高貴的社會目的的一種方法。

新聞的科學研究、首先要「分析」新聞所直接經驗的這種強烈的社會統一力、並發見其「法則」。一九一〇年、威伯爾在德國社會學會設立旨趣報告中曾說：「社會學最感到有純粹科學研究之必要的第一個題目、就是新聞社會學、這是我們不能放任的重大問題。」

以科學的研究新聞的所謂新聞學、在各種文化科學的研究部門中、是最近才發達的一種新興科學。因此、新聞學在概念的規定及方法論上、不能不有許多的論爭。

自然、所謂科學是要以實證的事實資料、豫定出最多量的知識、然而、科學並不是單純的知識集積、更要使知識體系化。尤其新聞在其組織機能及社會意識上的任務和權力關係的認識、更具有決定的意義。

在新聞學中、最切要的固然是關於新聞的實際知識、但如喀普所說、人的要求和關心、並不僅以事實的單純的確定而滿足。

所以、我們必須先以愼審蒐集觀察得來的具體資料作基本、再進而發見實際在經驗上實現出來的法則的妥當性、最後究明潛存於社會的、經濟的、技術的諸力交錯中的本質關聯。如此、新聞學才能像伯那里歐所說、獲得其在學問上的「准正」位置。

第二節　新聞學的對象

新聞學的直接對象、不消說是新聞紙、但新聞紙並不是單純的物質、而表現爲精神與物質的複合形態。

所以我們對於新聞、必須從種種方面去考察、而最基本的契機、是要研究潛在於新聞

之中的精神的、經濟的、技術的諸力的相互作用。

分離新聞的個個表徵的解剖學的研究、只不過含有新聞的構成分子之研究的意味、而新聞的綜合性便完全喪失了。

從多角的視線得來的個別的知見、如果不能由於對象的同一性而綜合其結果、並注意其間的有機關聯、就不能把捉住新聞的本質及其社會的機能。

總而言之、新聞學必須解析那種統一於每日新聞之中的諸力的複合性綜合性、其方法有三、第一步用類同法、首先分析多樣的現象、在若干事例中歸納其共通關係、第二步用差異法、從那包含二種要素的事實與不包含二種要素的事實的觀察中、歸納兩要素的必然關係、第三步用共變法、歸納其附隨變更的事實間的必然關係。

此外、關於新聞成立之母體的社會環境的影響、在外界能與新聞以本質變化一點上、也須要加入新聞學的研究對象之中。

現在新聞能否成爲獨立科學、對這一問題的見解、因人不同、筆者願意引用比邱爾的話、他說：「新聞學可說是並不遜於其他科學的一種科學、這是我的確乎信念。」一

這個問題、是一切新興科學的苦惱問題。直至最近止、甚至經濟學社會學等、也都被人否認其科學的獨立性。

實際上我們知道一般人對我們的非難、說我們在新聞學的研究上、關於斯學的對象和概念缺之一致的見解、而且方法論也尚未確立。

然而、研究的多樣性、和研究方向的無秩序性、並不是基於研究本身的混亂而來、乃是基於新聞的關係複合的錯雜性及其生活力的動態性而來。現在我們把維塞的話援用到新聞學方面、他說：「一切科學最一般的基礎概念之定義的規定、不在於學的端初、而成立於學的終局。對於新聞是什麼這一問題的回答、乃是研究的總決算、更進一步看來、關於新聞學的對象、從來尚未做到無異議的絕對確信的規定、這種情形、在其他各種科學中、不僅是社會經濟學、心理學、民族學、生物學、甚至在物理學、化學中、也都有過。假若關於這一點、已經樹立了完全共通的意見、那末可以說我們已經達到了研究的終局、因而也可以停止研究了」。「他又說：「實際上、新聞和雜誌是精神關係典型要具。新聞對於人們所生的結合分離的作用、非常複雜、所以關係學在新聞中看到對他研究的無限分野。」他更論及：「在現代、新聞是世界上最大的教化手段。」

第三節　新聞學的基礎概念

新聞學在方法論上想獲得獨立性與純粹性、明確的確定對其他科學的界限及其極限

概念的那種企圖、乃是非常最近的事情。

在最初、新聞學把牠的範圍限制於新聞本身的歷史的研究、是一種賢明而謙遜的方法。歷史學的認識目的的對象、在於強調由價值概念所統一的內容的多樣性與作爲其異質之連續的個性。然而、新聞學所要求的、不是獲得新聞的個別性、而是要獲得其法則性。

所謂文化科學的法則、不外之威伯爾所說的理想類型。所以、我們也和狄斯特爾、雪柰、特洛布等人一樣、承認新聞學方法論的科學構造爲類型學。

如上所述、新聞學成爲獨立科學而組成有體系的學問、是屬於極近代的事情、然而新聞之單純學術的研究、却早在十七世紀就已經存在了。當時的新聞學、只有所謂純粹記述的新聞誌、即資料學的意味、到近代、這種新聞誌由於以更廣汎的外國新聞作資料、才發展爲比較新聞學。

如是、新聞之量的質的實在域的確立和秩序的調整、成爲使新聞學達到理論科學的建設的一種準備階段。理論科學在主觀的意義上、是攻究和認識的問題、在客觀的意義上、是構成和記述的問題、使複合現象系統化。

維塞在新聞之關係學的觀點與方法上、主張必須有三部門。

(A)現象學的所與的分析(存在概念)

(B)可能問題的論究(目的概念)

(D)社會倫理學的目的設定(價值概念)

自然、直到現在、新聞學尙未確立其認識的目的與方法。然而、新聞之最高而最後的意義、乃是屬於新聞在人類社會所佔的位置及其作爲人類社會機關所發揮的機能之中。因而新聞學的認識目的、在於作爲社會意識表現手段看的新聞。

在這樣認識目的下設定的新聞學的諸問題。據傑哥爾所擧如左:

新聞的形態——新聞紙、雜誌、年報、曆書。

新聞的担當者——發行者、編輯者、及其倫理的法律的位置、匿名性。

新聞的本質——史的發展(古代現代、外國新聞現象的定型及其影響)、新聞的經濟構造、當作交通手段看的新聞。

新聞與輿論——當作新聞客體看的輿論、新聞的關心關聯、輿論本身。

新聞是複合現象。所以新聞不能不致力於此種複合現象之實在域的秩序與構造的分析。新聞固然是表現爲社會意識的事物化、而且是示出二元的複合形態、即不但作其內容的精神概念表現出多樣性、同時負載內容的物質、也不能不依存於該時代的生產力與技術關係的發達。所以、要想包括的認識新聞的全面機能及其各種構造以樹立有組織的體系、

實是一個非常困難而須要努力的問題。我們必須先從多角的視野實行新聞的個別研究、然後由於對象的同一性而綜合其結果。例如新聞之文化史的、文學史的、國民經濟的、技術的、法律的、社會學的的研究、都是必須的。我們由於比較綜合這一切的知見、才能抽出潛存於新聞內部的法則性。然而、在這多角的研究中、對於本質的距離、大小各有不同。於是、如何選擇新聞中核問題的這一基本疑問乃因之發生。明斯特爾說：「到現在爲止、新聞學的中心點是輿論、將來也是一樣」。

由謝夫列以至伯那里歐、涉瓦德、多維法、雪奈等最近的新聞學家、無例外的、都認爲輿論是新聞學家的中心問題。如是、可以說新聞學是研究公開表現於新聞的知識意見的學問、簡言之、即關於「報道」的學問。不消說、新聞的原細胞是報道。因而報道上所使用的一切形態、如會話、書翰、公文、傳單、小冊子、新聞紙、雜誌、曆書、書籍、電影、無線電等、都可以入於考察的範圍之中。即在這種情形之下、新聞和報道是同一的東西、於是、新聞學的認識目的、遂由社會意識之表現手段的「新聞紙」擴張爲社會意識之表現手段的「新聞」。照前者的概念、影片無線電等不能成爲新聞學的對象、在後者、可以成爲新聞學的對象。這種見解的不同、在於這個問題、即是把新聞的概念限制於所謂「新聞紙」(具體性)嗎？還是限制於現實精神內容的報道即「新聞」(抽象性)？我們如從新聞的社會機能來看、無論是無線

電、影片、或是印刷的紙、都是新聞。所謂新聞、並不是由於有物質表現的負載物的紙、才能成爲新聞。新聞的負載物有電波、有膠片、無論是什麽、只要其公分母有現實的報道與公示性、就不失其新聞的本質性。到現在、所謂新聞紙是典型的新聞形態的那種歷史事實、使新聞和新聞紙成爲同義的東西、如從發生史上看來、新聞乃是與該各時代生產技術相關聯、而使用了最便利的表現手段及表現負載物、因而新聞學的視野、不能僅限於新聞紙、更須積極的擴展到與輿論有關的其他一切表現手段和通知手段。就現實問題而論、無論是無線電、或是影片、其對於輿論構成的迫力、並不弱於新聞紙。而且、除去從其形態本身而來的感官上的差異外、新聞紙的社會機能的說明、也可以適用於其他各種表現手段。

新聞學作爲資料學、不僅研究社會生活的反映形態、而且要研究反映本身及反映法則。我們的科學觀察法、是要把新聞當作精神上技術上經濟上諸力之內部的相互作用與外界(尤其是國家)的相互作用的合成統一體去考察。

根本的問題、是用什麽方法、並在如何程度之下、新聞積極的參加輿論的形成、其內部的構造如何規定其外部的作用。

新聞對於社會的作用、可分爲下列幾點：

(一)新聞在社會生活上的作用——新聞的蒐集選擇及報道來源的問題。

(十二)新聞的報道態度及意見形成過程——指導性的形態與種類（心理學的技術、言語、文體、編輯等）表現的問題。

(十三)當作公示機關看的新聞——新聞與社會之間相互作用的性質與機能、對輿論形成影響等問題。

這種分析的考察、至少在檢討現代新聞的社會機能上是必要的、並且對於這些社會構成力的理解、更可以作爲應用學而提供新聞政策的規準與武器。

第四節　研究新聞學的三要素

在新聞學之實踐的研究上、須要有三種要素。

(一)新聞的基礎理論（意見與報道的本質、對輿論的相互作用性、新聞之史的發展、新聞經濟的原則、比較新聞的知見、新聞的構造與製作樣式等）——學理新聞學。

(二)新聞的實地應用（新聞蒐集法、記事作法、論文作法、編輯整理法、經營法等）——應用新聞學。職業教育。

(三)一般的基礎知識（法律、政治、外交、藝術、社會問題、經濟、科學等和新聞內容有關的知識及國家民族精神的涵養）——國民及基礎教育。

在現今不安的時代之下、新聞學不僅與單純的職業教育問題有關、而且可以提供戰術的基礎理論、以作政治的鬥爭手段。因爲所謂權威、如喬列斯所說、不外是實際化了的輿論。

獨裁國家、不把新聞作爲單純的報道手段、而更作爲指導手段。茲錄德國大學新聞學教案於下、以見一斑。(該教案係一九三五年德國新聞學聯盟會會長思德所提倡、由多維法狄斯特爾、明斯特爾、休華德等四新聞研究所所長起草、經教育部認可。)

(一)公示的指導手段——關於本國外國公示的指導及輿論形成的本質的總論、全指導手段的處理(新聞紙、雜誌、無線電、電影、傳單、演說、演劇等)及其本質、各指導手段的區別。

(二)新聞史——新聞先史、最早期的新聞、近代新聞的發展傾向、近代德國新聞史。

(三)新聞學說一——新聞企業及其精神的經濟的技術的諸力的統一性、編輯長、發行者、編輯及其他助理人員、記事素材製作(本社製作、通信社、通報社)、記事紙面製作(紙面比率、樣式形態、圖版形態)、新聞的經濟基礎、(經濟的構成、經營論、廣告)、新聞的技術。

(四)新聞學說二——國家與新聞及新聞與全生活範圍的關係、讀者、新聞的地位構造

(新聞局、新聞聯盟等)、新聞統計。

(五)海外新聞——世界重要新聞國的新聞歷史及現在構造、特別注意其經濟的政治的依存性、及其對於德國的真實態度。海外德文新聞。

(六)(A)雜誌—德國雜誌的歷史與現在構造、海外的雜誌、特別考慮其政治的經濟的依存性。

(B)新聞法—德國新聞法之史的發展及現狀、對海外的比較。

由此看來、新聞學的研究方向、畢竟不能出乎兩個進路、即「當作社會意識之表現手段看的新聞」(從新聞製作者方面看)與「當作社會意識之表現看的新聞」(從新聞讀者方面看)。

總之、新聞學是理論科學、同時又是技術學、是純粹科學、同時又是應用科學。新聞學是研究最現實事象的生動的科學。由理論到應用、由實踐到科學的不斷的交流循環、支配着新聞學的血行。在一切科學中、可以說最實證的科學就是新聞學。

第二章　現代新聞的趨勢

第一節　統制新聞的需要

新聞是國家對國民之一新政治教育、負有對全國國民教導之責任、應爲國家之一機構

、本自國之精神、使國民對建國之理想、國民之使命、有深刻之認識與堅強之自信、絕不為反國家反民族之思想所動搖、而確保民族思想與國家觀念、一方面還要使民衆了解生命之意義、在犧牲個體拯濟人羣、行動之所止、在服務而不在掠奪、精神之所止、在犧牲而不在享受、使全國國民養成為國家為民族而犧牲一己之崇高偉大之精神、在現代國際情勢極度複雜錯綜之下、一國家民族為適應世界潮流與目前需要非政治集權經濟統制不能對內統一、對外自保、尤非全國人民對國家領袖絕對信仰與服從、不能應付非常事態、以上種種、均新聞對國家應担之重責、而有待於統制以期實現者、況國際風雲緊張之今日、其所形成國防要素之宣傳戰、更有賴於新聞統制以為勝利之保證也。

武力戰固為戰爭之主幹、然現代之戰爭、則非單純武力所可保證其勝利者、欲求戰爭勝利、而徹底戰敗敵人、必須致力於中斷敵國之生命線、同化敵國之本位文化、毀滅敵國之歷史信念、掌握敵國賴以生存之資源、方足制敵之死命、此種偉大戰略、有與武力戰同一重要者、即經濟戰、謀略戰、思想戰、而思想戰尤具有精神毀滅之最大威力、兵法云：「先聲奪人」、又曰：「不戰而屈人之兵」、即言精神毀滅之效、有先於物質毀滅、有重於物質毀滅者、蓋其潛力之推進、立於戰線之前衛、且深入敵人之後防。

一國家在國際形勢極度緊張之時、必自國宣傳陣容嚴肅、思想壁壘堅牢、方足以退守

進攻、以應付險惡的國際環境、故關於思想的宣傳戰、可分防禦與進擊之兩面而以述之：

防禦宣傳戰、在建立自國之思想、樹起自國之精神、堅強自國之信念、使全國國民、對自己有肯定之自信、而不爲敵國文化所侵略、及爲敵國思想所動搖；另方面遏敵不利於我之宣傳、自禁發藏、而當嚴密封鎖、使國民無受煽惑之虞、夫赤黨主義之流傳、非赤黨主義之有何利害、而被流傳之國、實因其本身思想之脆弱、致召異思想之襲擊。國家新聞、應努力於自國思想之奠定、文物之發揚、統制國民精神、整備思想體系、使國家之正義昭明、國民信念堅定。

兵法云「攻心爲上、攻城次之」即兵不血刃而奪人之國之進攻宣傳戰之要義、其宣傳戰略、則盡其宣傳秘密、務使敵方非國家的思想、普遍瀰漫、或離間其君民、企圖改變國體、或擾亂其金融、陷於社會之崩潰、或運用謀陷祖國敗戰之方法、使之對國際戰爭有所恐怖、而拋戰意、藉以求得自亡之最後勝利。

運用對方國家內之民族、使之反目分離、一方設法幫助其獨立運動、使對方國家因此崩潰、此亦爲現代戰爭中思想戰略之顯著者。

吾人欲達到國防目的、在吾國力之能控制敵人之一切、由國家新聞發揮其威力、以我之思想、轉移敵人之思想、以我之精神、征服敵人之精神、使敵人由心理上之崩潰、進而爲

國家之崩潰、必如此方稱戰略上之全勝、必如此方足以言國防。

際此國際風雲極度緊張、國際宣傳戰極端白熱化時代、無論其法西斯主義國家、社會主義國家、資本主義國家、莫不各標榜其仁義主張、以爲世界各民族之誘惑、以盡國際間挑撥離間之能事、因而對於新聞政策、亦莫不厲行統制、以期國防任務之完成、故新聞實爲現代國防上思想戰之有效工具、亦即爲建國主要政策、實未容忽視者也。

第二節　各國的統制新聞政策

意大利之新聞政策：意首相莫索里尼爲求意新聞法西斯化、在以國家全體之福利爲指導精神、而求各種職業團體利益之均等、同時即爲法西斯服務之政治機關、遂承認一九二二年所組織之記者同業公會發行者協會爲公法團體、並使與記者公會之間結成聯合契約、而賦此契約以公法的性質、使發行者協會無形的又爲法西斯化、至一九二八年、更公佈記者職業登記法、而爲記者資格之確定、登記記者之監督、記者濫用職權處分之規定、遂將新聞之發行者及記者全部統制、更設記者救濟制度、規定養老年金、並作失業疾病遺族之生活補助及防害保險等、一九二九年、更設記者職業介紹所、于各大學設置新聞科、于羅馬創設新聞專門學校、以培養新聞記者人材、因之意大利之新聞、遂全部完成其法西斯化。

德意志之新聞政策：希特勒于組織國社黨之際、深痛以往新聞、完全爲左翼諸政黨之宣傳工具、而形成德國政治的紊亂之現象、故主張撲滅一切毒害國家民族的非德意志國民的新聞、以挽救德國之危機、同時更主張爲德意志民族復興運動而服務的純德意志新聞、以指導羣衆、迨左翼新聞撲滅之後、更進而從事德意志新聞的建設、援用法西斯主義的新聞統制法、公佈記者法及記者施行法、全國出版院及其施行法、經濟宣傳法、即新聞廣告之監督。時至今日、德意志新聞、已在全國社黨掌握之下而活動。

蘇俄的新聞政策：蘇俄之新聞、爲國家政治組織活動之一機構、爲達成其大衆的政治文化及爲國家建設而服務之教育手段、故其意識形態、與資本主義國家之新聞不同、而其統制手段、亦不僅作消極的新聞內容之統制、且使之從事社會主義之國家建設、其新聞之發達、乃隨共產黨員之勢力而散佈於各地、而其新聞之發行部數、亦隨共產黨員之增加而擴張、以新聞爲共產黨員必要之讀物、就其新聞五年計劃關於新聞數之增加、政府特注意於農民新聞共產青年新聞及共產少年新聞、同時又使新設省以下之行政區域之區及分區之新聞之發行、更可看出蘇俄新聞政策執行之周密、及其對於邊疆共和國之民族統制宣傳之深入。

日本之新聞政策：日本之新聞、因資本主義經濟組織之發達、早已脫離政黨新聞之階

級、而走上企業化的營業新聞之途、故其在指導精神上、亦爲自由主義思想之奉行、在此時期、日本政府對新聞之統制、尚僅止於消極的取締與限制、但自代表日本財閥之政黨及元老重臣之勢力、日趨衰頹、以後日本之新聞統制、遂亦由消極的統制而走進積極之建設、如各官廳之記者俱樂部、國際文化振興會、國際觀光局、情報部新聞科等之設置、此等機構、直接間接均在作新聞來源之供給統制、雖目前此種建設、尚未全部完成、但其動向、正在向積極的統制新聞之途邁進。

以「獨裁」「專政」著名之俄德意等國、固對新聞實施統制、即以「自由」「民主」著稱之英美兩國、亦未嘗不實行新聞統制。譬如美國對於新聞雜誌、也同樣在實行着統制、最近美國黑斯特系報紙、在議會開會中、對各特派員不敢發出訓電、各特派員亦不能自由發稿、即可證明美國統制新聞之嚴厲、其言論之不能自由、不僅爲政治外交等事、不能隨意批評、即於廣泛之社會情事、亦不能自由發表意見、美國新聞紙的受限制、於此可見一般。

至於英國、吾人祇須舉英吉利紐約維尼克報之著名記者卡美格斯氏所著新聞最後一節：「余並非無勇氣發言、實係遵奉英國之新聞統制法令、」即可知英國亦有新聞統制之法令與事實。

上述各國新聞政策之實施、其所採之手段、要不外次之各項：

檢閱制度之執行：檢閱制度創始於一五〇一年、當時目的、僅在宗教上防止異教徒之宣教、日後歐洲各國、均先後採行此制度、以防反政府言論出版之發生、旋擴大於軍事政治外交經濟道德之各部門、而形成各國極完備之檢閱制度、其方式分(一)事前檢閱、即新聞紙於出版之前檢送官廳、核准後可發行(二)事後審查、即認可新聞紙有發行上之自由、但出版後有違法時、再予處分。

財政上之限制：新聞設行之先、須納一定之保證金、或科以特別稅、如知識稅、廣告稅紙稅等、使新聞在發行或營業上發生困難、日本新聞法、尙有保證金之規定、亦即間接對新聞加以限制。

新聞關係者資格之限制：編輯者發行者經營者及記者予以一定的資格之限制、現德意諸國之記者法凡新聞記者、須得國家之許可、並採行登記制度、對新聞關係者、予以嚴格之拘束。

法律的規定：概分爲發行手續的違犯與記事內容的違犯、關于此項法之規定、各國因風俗習慣及特殊關係之不同而有差異、然爲維持社會秩序之安寧、鞏固其政權起見、對思想言論等、都有取締法律的規定、如各國之新聞法、記者法、出版法之規定、即其例証。

機關新聞之設立、國家爲宣傳其施政方針、俾形成輿論之指導此獲得民衆之擁護與信

仰起見、因特從事新聞之經營、現代之蘇俄新聞、即完全由國家經營、即其例證、又在政黨政治的國家、爲宣傳其政治主張、以取得大衆之信任與襄助起見、亦多發行機關新聞。

控制新聞的形成：此項新聞、受到政府實質之支配、其方法或爲財政上之援助、或爲人事之支配、或作新聞之優先權與獨佔權之供給、使於新聞發行與經營均獲得最大的便利、如蘇聯收買法國之新聞以爲已用、此爲國際上新聞利用之最著名者。

新聞來源的統制：新聞以傳達消息爲其主要之任務、因此統制其新聞資料之來源、亦即間接新聞的利用　爲欲達此目的、國家須設國營或半官營之通訊社、以作消息來源之統制供給、現蘇俄之「塔斯社」、英之「路透」、法之「哈瓦斯」、德之「海通社」、美之「美聯社」、意之「斯特夫阿尼」、日之「同盟」、均有力之官營或半官營的通訊社。

戰時之新聞統制：爲預防戰機的洩露、鼓舞民衆之作戰情緒、維持舉國軍民之協力一致、新聞爲戰爭上實施上不可缺乏之武器、尤其在現代之戰爭、各國均以新聞爲戰鬥爆發的前衛、如歐戰之各國、禁止揭載反戰記事、強制揭載軍事當局之宣傳報告、嚴厲執行檢閱制度、拒絕外國記者、禁止反戰郵件、同時更利用新聞、使之傾全力於國際宣傳、美國之參加協約而對德宣戰、所得於新聞宣傳之效至大、故戰時新聞統制、極關重要。

新聞篇

我們對於現實的接觸、是多方面的、從多方面的觀察、而使人生意識、獲有表現、在已往則爲歷史、在近代的爲新聞、如是具有特殊組職和社會意識表徵的「新聞」、其重要性、當然列在一般社會科學之內。

新聞的記載、就是報紙、無新聞、即無報紙、有報紙、必須有新聞、所以新聞和報紙、是互相爲用的、單純明瞭新聞的原則、仍不足構成完善的報紙、必要從學理上的探討、事實上的講求、然後可得到完善的結論、新聞學、即研究報紙各方面的問題、故新聞學、爲報業者必修的學科。

新聞學須用一般概念做起點、將內容詳細分析、以達到個別概念、我們由感覺可以知道—具體的—新聞不但在空間方面是異質、即在時間方面、也是不斷進化的「特殊的」「史」的現象。所以我們總須先從具體的事實、來研究分析這事實所內含的普遍而且特殊的性質。因爲新聞的一般概念。是指着盡將特殊本質。都包含在其內含部分的全體而言。所以這個概念。既可說是普遍的。同時也可說是特殊的。換言之、就是特殊而普遍。內在而超越。其

有特殊本質的新聞。惟以特殊的新聞讓人家去思惟。才能由潛在的意識。聯想到新聞的全體。

第一章　新聞的意義

新聞是人類歷史的表現、比方沒有新聞、我們就會變成社會的虛度者。因爲個人自身的經驗、是被其個人社會生活的「位置」而局限的、可是我們的意識內容、是非常地複雜、其認識圈內、往往混入全世界活動的痕迹、其所以然的、就是因爲有「新聞」、新聞是爲克服時間的和空間的一種現象而構成的、美國「斯典卓漫」老早就在一八七四年說到「現在是消息新聞報道之時間、全世界一切行動、均由新聞而發表之」的幾句名言。

新聞的意義、完全在乎它能使人類社會的經過、永久存續、又可做人類社會活動的機能、永久保存、西人曾說「新聞是社會意識的表現」。又說「新聞是時代的表現」。他們所說「新聞的本質、是社會意識的表現手段」這個規定、確實可做認識的目標、這個規定是普遍的、是無時間的。

新聞的性質、有切斷性亦有連續性、有匿名性亦有公示性、在我們個人、時間是連續體系、然新聞的發生、則視事件的有無、報道的時間越短促、其價值更爲增加、我們要區別新

聞與雜誌的不同、就是這個表徵、新聞匿名性、在社會心理方面、確有其必要。

新聞的起源、是出於人類新奇性的要求、惟報道則又要求其確實的形態、新聞。是包括人類的行爲、意欲和目的的社會事實、具有變化發展的生命。新聞有關乎文化道德、所以新聞所包含的一切表徵、不能悉數在報紙上披露。

新聞、是一切新形成的社會現象客觀事物所造成的、我們研究他的概念、要用犀利的眼光、注重在精神方面文化方面。

新聞是社會形態的表現、這句話的含義、是說新聞非出自純然辦報的新聞記者的個人思惟、而完全是事實的公告。新聞有匿名性讀者都不知道筆者的人格與報道根據、新聞遂具有一種大魔力、可使讀者視同金科玉律。它的匿名表現、可說是「神的詔示」、「民的心聲」。具有這樣大權威的新聞記事、自然有很大的指導作用。新聞因爲報道的原故、結果遂變成歷史的機能、要避免冗長散漫、只要把事實來忠實的紀錄、所以近代的善良記者、應該抱定忠實主義。

新聞這名詞、是在什麼地方、什麼時候發生的、無法去證實、但是、這名詞、恐怕是一切生活形態上的人類本來的簡略性所產生、也有人說：新聞這名詞。在十七世紀中葉出版的書籍裏。已經見過。但這即使真實、那時代的新聞底意味、也和現代的新聞意味、解釋不同、

這是確實的。「報紙講話」底著者日本後藤武男氏說：新聞這一個名詞、起源於德國、輸入英國爲一般所利用。最後傳至美國。新聞的性質、遂大有發展、而發揮其特長云云。但另據一說：作爲新聞專門語的「新聞」。這一名詞、起源於美國、在美國被一般人利用、並且是在美國發達起來的。

第二章　新聞底定義

報紙的使命、在對社會各個人報道有關、自然與人生的新的事實。而這種報道的手段、則以付於印刷之報紙爲基本。

新聞的意義、議論紛紜、莫衷一是。現在且將各方面對新聞的意見分別敘述之。世界辭典。在新聞項下、記載着兩種說法：

(一)新的、稀奇的、多少可驚的事故、或是新而不可思議的事故、(二)不一定是突然發生的、像最近發生的什麼事物、以及從來未知的。或者是知道不完全的什麼事物的最近情報。

世界辭典按以上兩項劃分、而下定義、兩項都使用平淡的語句。但第一項限制新聞爲「多少可驚的事」、然而如果說是可驚的事實以外、就不是新聞、那就不然了、雖是平凡的故

事、但如果是新的事實。當然也是新聞。

美國威斯康星大學新聞學院葛蘭特、海德教授對新聞下定義說：「新聞者、就是最近的事故底紀錄、是不問對此事故有無關係。而引起讀者底興趣的、而且是使大多數讀者、感覺興趣的最近的事故」。

海德氏把新聞限定爲「最近的事故底紀錄」。這在新聞底定義上、並非完璧。爲什麼呢？因爲雖然是數十年前的事故、然而如果它與現在關聯的時候、也可以成爲好新聞的。其次、在「不問對此事故有無關係」一點上、海德教授斷然弄錯。原來、新聞對於事件底關係者、也就是對事件有關係的人們、並沒有什麼價值、在對此事件並無關係的第三者、纔可謂之新聞。

華盛頓大學教授萊爾斯賓塞氏關於新聞說：「所有刺激人底心情的、都叫做新聞」。但這種說法、過於草率、如果按照斯賓塞教授所說、那麼、酒、烟草。戀愛都成爲新聞了、酒、烟草、戀愛、這種東西底本身決不是新聞。這些東西對什麼有所活動、或被什麼所活動、也就是：唯有對這些東西加以行動時、纔可成爲新聞的。

又美國諾斯威斯坦大學美迭爾新聞專門學校校長哈林頓氏說：「人們所具有興趣的事故、統謂之新聞」。

這是比較妥當的定義、而凡是無所追問而簡括地說法。但不能說是沒有一點稍稍違背現代報紙概念的遺憾！、也就是因爲哈林頓氏底話、可以認爲連幾世紀前的教會和酒場所黏貼的手寫新聞、以及在十字路口宣讀的口述的新聞、也都包括在內的。如果在他底宣言裏、附加上印刷的這幾個字、或將成爲比較近於理想的定義吧！然而美國巴爾的摩爾太陽報底記者紀羅爾德、約翰遜氏說：

「凡是報紙、所印刷的、都叫做新聞、」

這種見解、更是草率、他到底是新聞記者、所以纔下、這種直截而大膽的定義。如果按照這位記者底見解、那麼、廣告、論說、社論恐怕都要叫做新聞了。然而他力言新聞底、成爲印刷的這一點、乃是新聞底近代的解釋、是應該尊重的。

全美聯合印刷協會編纂的新聞便覽裏面、有下列的一節：

「凡對生活與一切表現上的實體、有關的某一部分。或其全部、都是新聞」

在這段文字裏、應該留意的、是總括宇宙底事物而考察的一點。也就是以「世上底事象都可以成爲新聞底對照物」的這種概念、來反射地談論新聞的這一點。總而言之、這一點太過於廣泛不能說是高超的定義。

美國挑薩斯爲編輯者協會關於新聞、徵集多數編輯者底意見、談稱如下：

「新聞者、就是不妨害有教育的人底感情的事件、人物、人心等活動底公平的報道、」這是把新聞當作高級的、知識的報道、毋寧說反有趨於理想論的模樣、但是不妨害有教育的人底感覺、感情的事件、人物、人心者、是指什麼說呢？、殺人、強姦、竊盜、殉情、自殺、這些都不能說是沒有刺激有教育或無教育人們底感覺。

新聞研究家美國達布律迪布雷亞氏、關於新聞底意義、對全美底新聞記者徵求意見、得到種種複雜分歧的異說、布雷亞氏說：看了這些回答、還是難於決定新聞底意義。他從多數的意見裏面、採出可以認為是名言的、而供作我們的資料：

一、新聞是關於一切事故的印象及其結果底報告。

二、新聞是足以引起讀者興趣的事件底正確報道。

三、凡是讀者想要知道的都是新聞。

四、成為大衆談話題目的、都是新聞、而這種新聞、越是釀成議論、越增加它底價值。

五、新聞就是一切的事故、有關人類趣味的觀念的事實。並且對人生與人類底幸福具有關聯的。

布雷亞氏綜合以上各說、自行規定新聞底定義如下：

「凡對多數的人們靈活地予以趣味者、都叫做新聞」。

布雷亞氏所說予以趣味者都是新聞的這種斷定。似乎有一點疏忽。書籍、電影、演說、也都是對人們予以興趣的、但它們底本身斷不是新聞。貴重的書籍被盜、電影禁止開演、希特勒對中國人演說——像這樣地、必須某種東西予以行動、那麼、書籍、電影、演說、才可成爲新聞。

大概、報紙都是當作一個企業而維持生存的。報紙底生命大部份繫於廣告。所以爲謀報紙底發達、也就是：爲謀廣告底增加起見、必須保持大量的販賣數。因此、印刷的新聞、也很需具有某種材料能使人們感覺興趣。總而言之、如果從反面來說、當然在新聞底性質上、不可遺漏一種感覺興趣的項目。但是布雷亞氏草率地斷定新聞、即爲感覺興趣的東西、這一點不能不說是錯誤了！

以上各種學說、都不免各有優劣、但很難把某一個可以採用作理想的新聞定義、茲爲研究起見、再從各方面的主張而加以敍述：

（一）凡是人們想要充分閱讀的都是新聞。

（二）凡是民衆感覺興趣的事件、都是新聞。

（三）不意發生的、其激動及其結果、都是新聞。

又說得稍有道理的是：

(一)無論如何事件、凡關乎大衆安寧的、並且關聯、活動、見解、財產、私行上、使一般人引起興趣、或是敎育一般人的、都是新聞。

(二)關於爲人類底生活與幸福的本質、足以造成影響的一切事件、均是新聞。

(三)新聞就是在大衆之上打好基礎、可由於「如何使其他大衆感覺興趣」之一點、而計算它底全面底價值的。

(四)新聞就是使讀者感動興奮的各種暴發事件底發見、其事象極爲正確、而具有時間性的。

(五)新聞就是人們關於思考、公言、目擊、記述、計劃、行動的事最有趣味的、重要而正確的知識底迅速的記錄。

從前美國底作家司徒瓦懷特氏、有人問他什麼是新聞時、他沒有方法解答它底定義、便說:「我從前在紐約太陽報服務的五年間、常常有人問我、何謂新聞、我的答覆、就是卡爾斯迭納氏所說的「人與狗的」一句笑話、而且因此也就是我一個人成爲記者的唯一信條、此外沒有好的答覆」、說完就躱開了。但此信條、也就是美國新聞業元老卡爾斯、迭納氏底著名的新聞底定義、迭納氏說:「如果、狗咬了人、那不是新聞、但是人如果咬了狗、那就是新聞了」。

迭納氏常以這種簡潔而意味深長的新聞底口號、鞭撻着年青的記者、以這種口號而警告說：對於異常的事故、要常常注意！又除此以外、迭納氏敍述公平的定義如下：

「使社會團體底大部分興奮、而且每次均能引起人們注意的、都是新聞」。

現在綜合以上各說、加以筆者自己底意見、新聞底定義大概如下：

「新聞者。就是把最新發生的事故及其過去、存在、變化、消滅、進展、各種的現象。爲對多數人們予以興趣、與知識之材料、有時付以印刷」。

然而、這也不免在某處有缺點、還不能說是完備無缺。大概沒有再像新聞這麼難於規定其定義吧？所以新聞的定義畢竟是很難於規定的了。

所有從事報紙工作的人、雖然都能立刻的認識新聞、都能夠本能的決定它的價值如何、但很少有人能夠給新聞下一個簡短的定義、和舉出判斷新聞價值的標準來。一九一一年克里亞斯週刊、曾主辦全美編輯長會議、把關於新聞討論的結果、出了一個報學論文集、其中、很多的美國報紙編輯、給「新聞」二字下定義。下列的定義、可代表一般之意見。

『新聞是讀者所願意知道的任何事體。』

『爲多數讀者所願意讀的東西、但不低級趣味、不犯毀謗法者、都是新聞。』

『新聞是使人民發生興趣的任何發生的事件。』

「新聞是任何爲民衆所談論的事；所引起的談論越多、其價值愈大。」

「新聞是所發生的事、新發現、意見、以及影響或使讀者發生興趣的任何事體之正確的與有時間性的情報。」

「新聞是任何所發生的事、它的原因及結果。」

「關於任何一件所發生的事的主要的事實、或是有人類興趣的觀念；此種事實或觀念能影響人生及快樂者、即爲新聞。」

「新聞是以民衆爲基礎。其價值如何、要以其能使人民發生興趣的程度爲斷。」

「新聞包含一切的當時的活動、富於人類興趣的活動；頂好的新聞是使大多數人發生興趣的新聞。」

「任何關於民衆福利、任何使個人發生興趣、或在其與人的關係、活動、財產、或個人的行爲上有所教訓者、就是新聞。」

就上列的定義、我們知道：(一)新聞必須是新穎的、流行的、有時間性的；(二)新聞必須是使人發生興趣的；(三)新聞包含任何及一切有此類興趣的事。更有進者、這些定義也指示出新聞價值之判定、要以二事爲準：(一)發生興趣之人數；(二)能使這些人有興趣到何種程度。所以、把以上定義歸納言之、可以說：「新聞是任何有時間性的事、它能使

一些人發生興趣、能使最大多數的人、發生最大興趣的、就是最好的新聞。」

有的定義、更進一步的指示出、新聞是「任何與公共福利有關係的事」；或是「對個人與他人的關係、活動、意見、及個人行爲有所教訓的事」；或是「對人生及快樂有影響的事」；或是「不太低級趣味的事」。這便很清楚的證明、有許多編輯不只供給讀者以發生興趣的東西爲滿足。他們還要供給讀者一些從讀者個人觀點及社會福利觀點都認重要 而且還不是低級趣味的東西。顯然的、他們不贊成「供給人民所要的東西」、而不必顧其影響如何的這種學說。他們提倡、他們報紙的目的、在使大家對重要的事有興趣。從這個建設的觀點來說、新聞的定義、可以這樣說：『新聞是任何有時間性的事、這種事能使讀者發生興趣、而對其個人的事與他們對社會的關係上都很重要；最好的新聞是具有最大這類的興趣、而對於大多數的人都重要的事。

由於報紙對新聞定義及衡量新聞價值之標準之不同、 不但報紙它本身的論調可以與衆不同、也可以使其讀者的思想受相當的影響。因爲有千百萬的人讀報紙、 而報紙又爲講時事的供給消息的來源、所以所登載新聞的性質、與輿論很有密切的關係。因此、報紙如何給新聞下定義、及如何去決定新聞之價值、對於國家、也是極重要的事。

新聞記者在任何一種事實、思想、活動上、將上述的定義及標準加以引用、便可決定什

麼是新聞、什麼不是新聞及什麼是最好的新聞。他必須對於一件事加以自問：此事是否新聞？是否有時間性？有多少讀者能對之發生興趣？對讀者個人的事及他們對社會的關係方面是重要的嗎？此事對大多數人有最大的興趣嗎？

有的時候、往往一件事實起初看來似乎沒有多少的興趣和重要性、但是細加檢査、則可以發現它有好多的新聞價値。對於一人、一事和一種思想有敏銳觀察的人、能看出他的新聞。記者若有豐富的普通常識及對人性有所了解、可以從日常的新聞裏、看出最能使大多數人有興趣和有重要性的方面的所在。

第三章　新聞價値

報紙是應合人類天性對新聞普遍的需要的東西。報紙並不曾創造那種對新聞的需求。反之、這種需求多少年來便永遠的存在着、而報紙不過是它的必要的、必然的產物。所以報紙的第一個功能、便是發表新聞。新聞是報業的主要的基礎。其餘的一切、即或是意見、都是次要的。固然、有一些刊物、專門討論意見、而牠們是屬於報業的範圍以內、因爲牠們都是以新聞爲根據。不過牠們不是報紙、牠們不過担任報業上片面的和次要的任務而已。在報業上、新聞佔最主要的地位、固不必反覆說明。不過因爲有人對於這種原理、不能認淸

所以需要把新聞的重要性特別的說明一下。往往有的報紙注意某種政策或目的、而把報紙作達到那個目的的工具、結果使新聞變作附屬品。有的報紙特別注重非新聞的「特寫文字」、以致特寫過多、新聞太少、這種事情、也屢見不鮮。有時有人想只有使人愉快才是成功的報紙的首要條件、而在引用這一個理論的時候、在他所認爲足以使讀者愉快的、不論是不是新聞、就變成最主要的東西、而犧牲了從新聞的更大而主要意義方面對新聞價值正確的判斷。

報紙除發表新聞以外、對於較高的合法目的之重要性、自然不能輕視。報紙以成功爲主要的考慮、以新聞的刊載爲附屬品、這種事情、容或有之。不過即在這種情形之下、新聞爲主、還是一樣的重要、因爲新聞是在報界所有成就的必要的基礎。但在新聞範疇以外的特寫文字的價值、不應當否認。因爲這些特寫文字、也許自有牠們的優點、而能爲報紙增加道德的和材料的分量、當作消息的、教育的和娛樂的媒介。不過、惟有用作補充品、牠們才算有用、牠們不能代替新聞、而且若欲保全報紙的效力於不失、則報紙不能容許特寫文字多於新聞。

報紙除了首要的傳佈新聞、和次要的傳佈以新聞爲根據之意見而外、使沒有存在之理由、所以報業的生命與興趣、均在新聞之上。但是什麼是新聞呢？爲「新聞」下正確定義固

難、與給詩下定義一樣、因爲它沒有一個可以想像出來的邊界與止境。新聞的範圍包括全人類與整個的自然界、因以隨之而經緯萬端。雖然一般說來、新聞是指最近所發生的事實、但可不以此範圍爲限。一件事實的本身並不是新聞。對於這種事實的報告、才成爲新聞、而這個報告也許遲至其事實發生若干年以後、才行出現。這種報告、還不失爲新聞。與美洲之發現有關的、尚未報告出來的事實、仍是新聞。只要那件事是新消息、那便夠了。但也不一定發生以後的事情、才成新聞。一個關於五穀的報告、是關於情况的、而非事實的記載、但那是新聞。意見不是發生的事件、但意見往往成爲新聞、而且成了最爲重要的最饒興味的新聞。一個人的思想可以和他的行爲、同樣的成爲新聞。丹納說：「假如報紙沒有新聞、也許會有別的一切、可是這種報紙比較的不能成功、而新聞者、我以爲是一切所發生的事、一切有人類興趣、與其重要有足以吸引民衆整個或大部分之注意的東西」。

在消息方面、不管它新舊的程度如何、都是新聞。即或這消息所指的事情的本身是舊的也是如此。神話中的阿甘薩斯山裏居住的人、在一八九六年、才聽說李將軍的投降、是一個奇怪的明證。這件事情已經發生了三十餘年、但對於他則是新聞。北極發現以後、多少個星期以後、世人才得知道。事實是舊的、但是報告是新的。在電報之發明以前、通信端賴緩慢的寄遞或個人的傳遞的時候、新聞往往比較事實發生的時期、落後多少天、多少個禮拜、

甚或多少個月。傳遞消息便利之發展、實際上、使世界的各部分、能夠立刻與別的任何地方交通、這便使新聞可以與事實同時的出現。而且、刊出的新聞這樣一大部分是與當天發生之事或前一日發生之事有關者、以致「新聞」一詞、變成最短距離的新的意義、漸而這種新聞報告與事實間距離之短促、成了價值的試驗了。於是、新聞幾乎完全成爲當天事實或情況的報告、過去的事實、而報告成爲新聞者、乃變成例外了。

不過、正如丹納所指示給我們的、在新聞的本身、與報業上所謂之新聞要有一個區別。個人幾乎要與他所遇見的熟人交換新聞。不過大多數這類的新聞、除了對他們或他們的朋友一個小範圍而外、沒有什麼興趣。那種新聞或許對他們是極關重要、而對於旁人、也許沒有什麼重要性和趣味。從報業方面來解釋、新聞必須是有相當的公共的興趣在內、和有相當公共的重要性。如丹納所說、新聞必爲一種至少在一刹那間、能夠抓住和吸引公共整個的、或可以重視的、一大部分的注意力的東西。所以、在編輯的面前、永遠有兩個問題。一個是什麼是新聞、這他不需要下什麼正確的定義——即或他能夠——便能夠立刻的回答出來；還有一個是由報紙的眼光觀之、什麼是新聞；尤其是從他自己報紙的眼光觀之、什麼是新聞。要回答這個問題、需要判斷力和本能的習練——包括一種區別的能力、而這種能力必得不斷的加以練習。

這是留待以後討論的問題。不過、在討論新聞性質的時候、我們看見、不僅有千變萬化的種類、並且有不同發展的階段、和有很多的、很滑稽的、甚至很悲慘的枝節。一個事實的新聞、也許一次報告、即可完了。所有值得發表的材料都在手邊。這個新聞發表以後、那件事就成了過去。假如沒有繼續發生的事實、那件事便被人遺忘了。新聞之一大部分——大都是不關緊要的、或沒有什麼興味的、是屬於這一類。另一種新聞是對於一種本身成爲一個整體、而又作成一套此伏彼起的事實的報告、這種連續的事實、也許忽然終止、也許漸漸的演成爲重要的事實。一個幾行的新聞、可以演成不受人懷疑的、可以充滿幾個篇幅的電訊。一九一四年的一天、世界的電報上傳出、在一個渺少的巴爾幹國家的沒有人注意的村落裏、刺死奧皇儲的新聞。在距離事地點很遠的地方、這件消息、一律的以很小的地位發載出來。當天還有很多的事實、在編輯看來、比較那個慘案還爲重要。那個慘案的本身、事實上、重要性相當的小。假如沒有因以而生的其他事件、則這件事也許在幾天以後、便被人忘了。但隨後由此好像不甚重要的事件、而發生的事。、演成了報業上空前的新聞、在傷心慘目的幾年之中、佔據了全世界報紙的篇幅。這誠然是個極端的例子。不過、這類由一個表面上、實際上、極小的事情起點、而演成相繼不斷的、分離而相關、日漸重大的事實、誠然屢見不鮮。歐戰的一例、很可以表明每天所發生的事情延續下去的可能性。

不過、還有一種新聞、是關於一個事實的歷程的、而這個事實也許能、也許不能有終了的時候。這一種的新聞、記載一個進行中的事實的連續階段。在這種正在進行的事件之中、每個當時發生的和天天發生的遭遇、無論其本身是如何的重要、不過是整體的一部分和只爲繼續的過程中之階段而已。例如一個大選、是一件事實、這事實、在競選期中、要經過一個長久的有許多演變事實的歷程。每一件事實都是爲了一個結果、而且永遠不能與目的分開、一個政治的或社會的改良的運動、是繼續不斷的、不可分離的、向一個所欲達到之目的邁進、或企圖邁進、國會開會期間、有歷久性的新聞產生、在這個期中、有許許多多的事實的潮流、這種潮流、或許發於完滿之境、也許消失於泥沙之間、不過在進行的過程中、有各種不同的性質和引誘公共興趣的力量。

所以、許多的新聞、而且最重要的新聞、照例是具有統系的性質、身後隨着事實的相續的故事、每個故事只報告事實的新的一頁、每個故事只爲一個鎖鏈中的一環。無論這種故事是長是短、牠們有一種引誘的力量、會使人繼續看報、渴望看新聞、時常會使人驚奇、因爲這種故事能促起並保持人們的興趣、到一種能觸動人類情緒與關心的程度。

報紙的每一期都是一個新的產物。並且每天的產品、與另一天的產品不同。每天帶來用以創造報紙的材料、各種不同方式的材料。這些材料、總在變遷之中、永遠不能十分一

致、而且沒有人能知道一天的產品會對將來有什麼關係。不過經過每天的報上、穿着一些不絕的絲縷、這些絲縷把每天與另一天連絡起來、而把我們所謂的人生的複雜的東西、作一個有關聯的描繪、並且每天向生活呈現一面鏡子、以使其攬鏡自照、而知其究爲何物。

新聞又可以分作兩類、一類是使人快意的新聞、一類是供給消息的新聞。這種分類、難能使其有絕對性。因爲有許多新聞、有消息而無娛樂、有很少——如果有的話——的新聞、完全沒有消息。不過這兩個種類都是存在、或者消息的性質多於供人快意的性質、或者使人快意的性質多於消息。而在爲一般讀物之報紙——大多數的報紙是這樣——這兩種性質、是必須兼而有之的。因爲不能使人快意的消息、無論怎樣的好、怎樣的有價值、一般說來、一定缺乏保持公共興趣與公共援助的引透的力量。誠然有一些報紙、專門的刊登新聞、而其價值也不容疑問。不過、這類報紙、往往是階級的刊物、用以向某特殊利益方面供給新聞、而對於不在這個利益方面的讀者、沒有引誘的力量。假如這類報紙不是階級的報紙、則其銷路、必定限於很少數、由此、也便成爲一個階級的報紙了。

人類的天性、被那人類所不能缺少的本能的好奇心的驅使、都願意知道「現在所進行的事。」對於這種好奇心的反應、大部分是事實所供給的快意而非消息。能夠激起人的興趣的是新聞、但是新聞既或能夠有教化的話、也是不能有多少。誠然、每件事實的報告、無論

怎樣的瑣碎與不重要、都傳達着關於那個事件的消息。但是、這個消息不過是使人愉快的工具而已。一個一般的男人或女人、不是爲教訓或固定的知識、才去閱報、而其讀報主要目的乃在滿足願意知道當天所發生的事件的好奇心而已。他的眼睛、被能引誘他的興趣抓去、而興趣又依個人的口味、性格與社會關係而有所不同。一件事一個人看來以爲有吸引性的興趣、別人對之、也許毫無興趣。不過、每人都尋找他所最喜歡的東西。對於大多數的人、報紙的引誘力、不是學問、知識、或者實際上的消息、乃是他所能給予的愉快。

所以、使人愉快的問題—愉快應與娛樂有別—在估計一件新聞的時候、是不能夠不顧的或加以輕視的。不過、一個報紙只使人愉快、也不能有什麽建設的用處。假使報業的主要的功能、如本書所揭櫫的、是爲公共服務、那麽、報業的主要義務、是刊登新聞、藉着傳播公共事務和事實的眞正的知識、藉着促成此公共事務與事實的理論與動機、以及藉着傳佈有內容、有價值、而對於個人的日常生活、和以一個公民的資格、應有判斷和活動有幫助的消息、以爲社會服務。不過、在這種傳佈新聞的當中、專爲使人愉快的新聞、可以有引誘爲眞正重大新聞所不能引誘的人的用途。這種使人愉快的新聞、採用的時候、若經過選擇、用以作爲達到一個目的之工具、甚有價值、不過、這種新聞只是附屬品、而不是主要的新聞。

第一節　使讀者發生興趣的事

讀者對於一個活動、一種思想或是一種事實的興趣如何、可以由讀者所願意聽的、願意讀的、願意看的東西來決定。任何事情能給讀者快樂與滿意、就能使他們發生興趣。凡足以使讀者發生興趣的材料、都有新聞價值、所以新聞價值的基礎、完全在於什麼以物能給一般讀者快樂與滿意。

最能使讀者有興趣的、可以有九項事體。一非常的事；二爭勝的事；三浪漫的事；四神密的事；五冒險的事；六生命及他人之福利（即「人類興趣」）；七兒童；八獸類；九娛樂及嗜好。

（一）非常的事

非常的事、奇怪的事、不拘在什麼地方發生、都能引起人之注意而發生興趣、原因就是由於它異乎尋常。單調的例行公事平凡正常的生活、便使人感覺平談無奇了。人們在遵守社會人人奉行的標準的時候、在他的生活未被非常的事體影響的時候、沒有什麼特奇的成就的時候、其餘的人對之便沒有什麼興趣。一旦他的行爲離乎常軌、或者爲越軌行爲之犧牲者、或者有什麼偉大的成就、則他的不尋常的事跡、便成爲衆目所歸的有興趣的事、大家

發生興趣的程度、要以其不尋常的程度如何爲斷。千百個銀行的行員在職務方面都是誠實的、都未被搶奪、若有一人不誠實或遭了搶奪、便算是新聞了。所以、一切的罪惡、以其違法有礙治安、便都是新聞、淒慘及意外事件、雖發生於正常事情之中、也是新聞。一千列火車安抵目的地、較之一列火車出軌之事、一點也不新奇。擁有百萬家貲、若終日安然無危、對於普通人、並無興味、但一旦若因水火或風災損失一部分、便可引起與此財產毫無關係的人之注意。這件消息之使人注意、不是罪惡行爲或人之危迫給讀者快樂、乃是他們同類所遭的不幸、和此事越乎常軌、他們便藉以滿足了他們與日常生活有異的慾望。

在任何活動中、有著名的成就者、便是新聞、以其超乎尋常。可疑的新聞比較罪惡新聞、意外事件之新聞會更引人注意。一件英雄的事跡、偉大的成功、打破紀錄的飛行、對於惡病原因之發現、防止血清之發現、節省勞工機械之發明、一個政府之改善、地下古城之發掘、一座大橋建築之成功—都是超乎尋常的事跡、足以引人的注意。任何人都願意閱讀他人成功的消息、及關於成功人的紀載。因爲他從他們的成就中、看出來他們成功的可能、因而努力以奔赴之。

幾乎在所有事實中、優秀的新聞記者、可以發現異乎尋常之點。假如在這些點上、能加意的描寫、便可以造出一些趣味來。至於這種不尋常之點爲何、全在記者認爲什麼事爲最足以

使讀者發生興趣、什麼事在讀者眼中可算作超乎常態的。

（二）　爭勝的事

各類爭勝的事、幾乎爲全世界的人所注意、這無疑的、是因爲人類還未失去原始好鬥的天性。雖然現在體力的搏鬥是很少的、現代生活中所有的活動、都包含鬥爭在內。商業中之競爭、運動的競賽、政治上的鬥爭、都是基於對戰鬥求勝利的愛好之上。罷工及工廠關閉、爲勞資鬥爭之一部分、就是人類爭勝興趣的表現。　在工商業方面企圖專利的鬥爭也是由於這點。法律治安、取締罪惡及不良分子、也具有同樣的興趣、在政治的鬥爭中、　許多人的興趣、都集中在政黨的勝利、勝利所得到的力量、而不在其對個人的影響方面。人對於足球、籃球、打拳的、賽馬等運動的興趣、都是由於愛好戰鬥而生。所以、任何競爭以求勝利之事、都是好的新聞。

（三）　浪漫的事

正如在小說戲劇中、爲了引誘人之注意、必須有「情愛的故事」一樣、在眞實的生活中、浪漫亦爲使老幼發生興趣的不可缺少的來源。無論在小說中或是在眞實的生活裏、一個眞有愛情的人、會爲舉世所愛。因爲眞實的愛情、不能順利無阻、則戀愛者之克復困難、需要有鬥爭及富有興趣之浪漫的因素。離婚、桃色案、以及其他違反性道德的行爲、都是愛情委

謝之明證。這些事、都有同樣的興趣。不過在性關係上，報紙不必要一定舉出不正當的事實、以滿足讀者的色慾。大多數讀者對愛情事宜之興趣、報紙可以保持、但應以不損及道德爲標準。

(四) 神秘的事

在愛情的新聞以外、其次爲大多數讀者有興趣、和一些讀者對之與愛情新聞有同等興趣的、便是神密的新聞、偵探的新聞。從事實際生活的人、往往不願意看情感的小說、而在偵探小說方面求消遣。在每日的事實中、尤其是在罪惡行爲中、失踪及同類的事情、都是神秘的、與小說中之神出鬼沒的事情、同樣的有魔力。偵探家對於犯罪人偵察的能力及智慧、永遠的使人發生興趣。不過、讀者對於神密事情之興趣、不僅限於警察及犯罪事實方面。在人類的任何事業中、不能解決的問題、都有一點神秘的成份在內。火星是否有人居住的問題、與鬼神交通的問題、或者衆論紛紜的某名籍的著者爲誰的問題、都有一些神秘的興趣。人生自生至死、都可以說是一個神秘的事。若在一件事實中找到相當的神秘的成份、這類的新聞、便有很強烈的興味。所以、奇異的感覺、是一個成功的記者所不可缺少的條件。

(五) 冒險的事

在世界上人所不知道的地方的冒險及旅行的紀載、永遠是爲人喜歡的材料。所以、各

種的眞實的冒險、也會吸引讀者的注意。 這一部分是由於冒險之事、屬於非常、同時、也是因爲它能滿足一般人所沒有機會經驗的冒險的企求。人們乘飛機屢次赴北極探險、想登額非爾士峰山的山巔、想以孤舟。環行世界、或者大學生步行新大陸或歐洲、都足以動我們好冒險之心。精明的記者永遠可以從國內國外、各階級的人的經驗中、找到有冒險性的新聞。

（六） 人類興趣

人類對於同類的感覺、使人有一種「四海之內皆兄弟也」的心理、這種把不相同的人結合在一起的同情心、便是我們對於旁人之思想、行爲與情感發生興趣之基礎。 報紙雜誌所注重的人類興趣、就是包含在人生問題中、注意個人的成份。新聞中及特寫文字裏的人物、必須使之成爲眞正有血肉的男人與女人。任何事實中之人的部分、是讀者所樂於讀的。 一個人有病爲一種新的血清所醫治、而得痊愈、則讀者對之較討論血清在血清上的價值、更爲注意。讀者對向北極探險的人的失踪的新聞的興趣、就像他們發現了北極一樣。 工人能工的新聞、爲許多既不懂更不問問產生能工的經濟情形的人所閱讀。都是由於人類興趣。人都極其關心同類的命運、雖然遭遇不幸的人與我們不相識、但他們生命的損失或危難是極爲我們所願讀的。 賣報的人常常大喊『許多生命的損失』。從報紙的觀點言之、損失生命的數目越大、越是好的新聞。

人對於別人的生活的興趣是這樣的濃厚、以致把人們日常生活中毫無新聞價值的、瑣碎的、幽默的、傷心的事情可以作成所謂『人類興趣小說』、或者『特寫文字』。專以日常生活中喜劇悲劇寫成有興味之文字的記者、必須對人性有同情的了解。

（七）兒童們的事

兒童們的事情、最能引人的注意、所以、關於他們活動的消息、特別的有新聞價值。無論什麼時候、在一個事實中、有幼童爲一主角、那便是頂好的新聞材料。如果市長下令、城內所有犬隻、要集中在一處飼養、某兒童致函市長、請保留她的愛犬、則這封信應在報紙上登於市長談話的旁邊。兒童在法庭作見證、會引起整個法庭人士之注意、而且在此審判消息中、提作要點、這無疑的一部分是因爲此種情形是特殊的、而大部分是因爲我們對兒童的興趣。正爲兒童們對法官的呼籲、得救其父母免於獄刑一樣、關於這事的消息、可以使每個讀者感動。兒童們的逸聞趣事、在報紙雜誌中、都可佔重要的地位。

（八）關於獸類的事

一般人對於獸類都有興趣、不拘其野馴、不論其囚於囿或馳於野、凡關於牠們的事都是好的新聞材料。不論我們是因爲牠們有人類的智慧或是爲牠們的天生的獸性所引誘、我們讀他們的行爲消息、具有極深的興趣。關於小動物的趣聞、永遠是可讀的材料。每個城市

報紙編輯、都知道動物園是一個很好的消息的來源。馳騁於曠野的野獸、與人發生任何關係時、都是記者或通信員寫作的良好的題材。

（九） 娛樂及嗜好

讀者的愛好及娛樂、是另一種廣泛的活動。這些活動、在記者衡量新聞價值的時候、必須加以考慮。在運動中除了競爭的成分使觀衆發生興趣而外、還有運動員可以引誘好玩的注意。高爾夫球、網球、開車以及其他種運動、都可以成爲新聞材料、而爲有同好者所樂讀。關於戲劇的記載、關於歌詠會的記載、以及關於娛樂的記載、都爲千百同樂此道的人所樂讀。嗜好或偏好如無線電、攝影、藏書、釣魚、打獵等等都有很多的人愛好、所以對此類新聞都可予以很高的估價。至其記載的詳简、報紙上所用地位之大小、全視樂其道者人數多寡及其其興趣性如何而定。

第二節 讀者興趣之程度

作成新聞的人物、地點及事物、對讀者所能引起的興趣的程度、要以下列三事爲比例：(一)讀者對之熟習的程度、就是所謂「地方興趣」；(二)新聞本身之重要性；(三)新聞對讀者本身、家庭及事業之關切程度。

（一）地方興趣

地方的事、使人發生興趣、因爲讀者熟習當地的地點、有時也有知道與新聞有關係的人。所以、地方的新聞、要從新聞價值觀點言之、比較從別的地方所來的較爲重要的新聞更加深其重要。人們對大多數新聞之興趣、可以說與發生事情地點及讀報地點之距離成反比例。正如投石於水、水波四展、漸漸微弱一樣。讀者的興趣亦係如此、依發事地點之遠近而增減。我們日常所經之地失火、雖只損失甚微、但此項新聞在我們讀來、要較遠地大火、燒遍全城的消息的興趣爲大。一個本地人因加速開車而被拘捕、在他的朋友圈裏對此事的討論、要遠較對在他城捕獲一批汽車匪的討論厲害得多。地方新聞若影響讀者本身、家庭及事業、這消息便增加其重要性。若別處發生的事情、而與本地有關係、亦爲讀者所注意。其注意的程度、遠較對其事實本身的注意爲大。所以、報紙盡力的、使各地的事實、思想、及活動、與本地發生關係。

（二）對著名人地、事之興趣

讀者對於熟習的人物、地方及事情之興趣、擴大至對於自己並不熟習但甚爲著名的人物、地方及事物方面。他們喜歡讀閱在社會上、商業上、政治活動上的領導人物的新聞、雖然這些人對他們毫無關係也是如此。由於一個地位的重要、會使關於在此位置之人的新聞

、更增加其重要性。所以、爲要基於此項興趣、一些不小心的讀者、往往在他們的新聞中、稱其中的人物爲：「名流」、「聞人」、「名媛」、「學士」……。若其人果爲名人、則不用加此類頭銜。他們的名子、即可爲證、關於一個人的新聞的價值、可以說與其人的著名的程度成正比例。大總統候選人、若遇何意外事件、要比一個國會議員的候選人所遇的意外事件、引起更多人的注意。一個百萬富翁的女兒結婚可以有千百個讀者注意、因爲他們都知道她的父親、同時、一個雜貨店老板的女兒結婚、注意的、只有其家庭的親屬而已。大人物的日常生活情形的描寫可以爲地位較低的人、增加一些快感。

讀者所常聽見、但大多數人未曾目覩的地方、如紐約、巴黎、華盛頓等、都有相當的引誘力。所以、這類地方來的新聞 那怕只是月旦瑣聞、也是顯得極爲有味。所以、著名的地方、可以使其地發生的事實、有更多的新聞價值。學術機關、如全國知名的大學、國會圖書館、羅氏基金會等、以其名震遐邇、所以關於他們的新聞也引人之注意。關於航海大船隻的名子、大公司的名子、重要鐵路、在有牠們名子的新聞中、都會增加一些價值的。所以關於地方及事物的新聞、要以其大小及著名程度爲斷、正如關於人物的新聞、要以其重要性及知名之程度爲斷一樣。

（三）　家庭及事業之興趣

人類最關心的事、莫過於他們的事業、他們的家庭、他們的幸福與快樂。不拘什麼事情、與他們這類的興趣有直接關係者、都使得他們密切的注意。許多報紙中新聞的價值、都以此原則來決定。証券交易者及投資者、都談證券交易市場的報告；購買者及農人、都談生產及六畜的市場報告；地產的主人及代爲買賣地產的人、談轉讓及抵押的記錄；一般的商人、談工商業的新聞、因爲這些新聞與他們的事業有關係。牛油、鷄子、牛肉的價格的升降、不僅影響作這一類買賣的人、同時也影響家庭的主婦及購買這類貨物的人。電車及汽車增價、使讀者極爲關心、因爲他們運輸的便利、受了影響。所得稅的立法、鐵路的運費、大理院的議案、關稅及一切政治經濟等問題、往往是使一般讀者注意、其注意的程度、要以其本人所受影響如何而定。

至於婦女讀者、家庭的裝飾及時尙、最爲主要的問題。此外、關於與男女有同樣影響之生活程度、學校、兒童福利及健康問題、僕役問題、牛乳及水的供給問題、以及最近的時裝的樣式等、都與婦女日常生活極爲接近、而婦女讀者的數目、正不在男子讀者數目以下。

關於男人女人的偶然的事體、例如他們所屬的團體、與他們有關係的運動、或者他們、其中一部分的社會生活、這類事情的新聞、都能使他們發生興趣。所以、報紙就利用這一點、盡量的登些人名子。讀者都願意看見他自己的名子和他親友的名子登在報上。

所以、新聞價值的衡量、要以其所能直接影響讀者生命的程度如何爲標準；所生的影響越大、受影響人越多、越是好的新聞。

許多的讀者之不讀國內國外之政治經濟的新聞、其理由之一、便是因爲這些新聞與他們家庭的及事業的興趣、沒有什麼關係。城市的議會、國家的立法、以及國際的集會的新聞、讀者甚少注意、以其不見得對他們有什麼大不了的影響、讀者對國際新聞之不發生興趣、也是爲了同樣的原因。不過、國民要實踐他的義務、頂好對重要的新聞、天天閱讀、以便於政治。經濟問題上、都有一個健全個意見。

所以、報紙把重要的新聞揭載出來、是要使讀者能夠認識出此新聞與其個人的事情所發生的關係；總之、就是把那個問題搬到讀者的家裏來。要做到這一點、記者、通信員、以及編輯人員、必須對於政治、經濟有豐富的知識。

上述讀者的興趣、有的新聞、可以兼具數種。這種新聞、無疑的是很好的新聞、因爲有大多數人對之加以注意。例如「丹尼克」號船、首次出帆、即被冰山撞沉、這便是一般極好的新聞、因爲有好多的人喪失性命、所以讀者對此事的興趣、更大幾倍、更有進者、在這些人中、有好多英美的名人、因之新聞更爲重要。報紙都用很大的地位去發載、因爲編者知道全國的人必定急於一讀這件消息。所以在衡量最終的新聞價值的時候、對於這樣的興趣之聯

合一點、必須加以考慮。

第四章　新聞價值的六元素

新聞是具有公告性的紀錄、這一點已很明白。然而如果僅僅如此、也難說是完全、新聞除了它所具有的公告性而外、還需要加入一種如何教導最大多數的人羣、以及如何使他們感覺興奮。感覺愉快的目的。也就是：新聞必須使讀者快活、對讀者底生活和趣味具有深刻的關係、新聞在使人們發笑、歎息的時候或者還要引人們落淚！並且還要使人暗示、某種東西、思想某種東西、作成某種東西、而且新聞底優劣是非、也是要看使人暗示、思想、作成某種東西的行動力底程度來決定。換句話來說、新聞底價值以及新聞底美點、大部分根據於人、也就是讀者方面。並且是以讀者底現在生活為標準的。所以它的元素大致如下：

(一)現在與未來之中間性、即：最近時的最近事件。

(二)在人底經驗中、最異常的、或未曾經驗的頗為奇異的事故或狀態。

(三)關於人類在政治、經濟、運動、及其他賭賽上的搶先慾的行動或其結果。

(四)以人們底運命、生活、財產、等為中心的事實或事故。

(五)關於兒童的一切事情。

(六)關於動植物及其他生物的事情。

(七)關於人們底趣味和娛樂的事情。

由於讀者對以上等等事情的興趣而決定新聞底價值與其美點的。然而、讀者底興趣程度由什麼來決定呢？如果談到這一點、我們可以大約地舉出下列各項：

(一)讀者對新聞裏所表現的人物、場所、事物的知識程度。

(二)新聞底人物、場所、事物對大部分讀者的重要性。

(三)無關距離及知識、而是讀者對新聞本身的趣味性。

(四)讀者底私事與新聞之間的密切性。

(五)讀者所生活着的一個社會與新聞之間的密切性。

新聞底價值、主要是由於讀者底興趣而決定的。然而讀者底興趣究竟是依照什麼來遵循着輕重得失的途徑呢？這不是腳踏實地。平心靜氣檢討每天報紙所能勝任的。現在我們如果在這裏容易了解地說：就可以斷言：那是由於新聞所具有的六個要素。無論那一項新聞、也必須以一個或數個要素來發揮新聞的特質。這種要素無論在怎樣的新聞裏、也都是普通的存在着。由一而二。由二而三、要素越多、越可以成爲重大的新聞。現在試將這些新聞底六元素概括地分類如下：

(一)時間的接近
(二)距離的接近
(三)著名的
(四)異常的
(五)進展的
(六)情操的

以上的分類、當然是概念的、因為若以一定之規而斷定的劃分它、實在是新聞性質上困難的事情、可以容於其他範圍的新聞成分、雖然難說一點沒有、但這六個元素、可以斷言是最大的要素、現在、再分別說明這些要素之前、先來考察一下、美國芝加哥通報對該報地方通信員嚴重訓令的一文。裏面頗有充分表示新聞底價值及要素的。該命令書中、題為「無用的新聞」揭示條項如下：

第一條　司機者、駕駛員、及無名氏底致命的或其他慘事。但此種人兩名以上的致命的慘事。或其結果、發生莫大損失時、除外。

第二條　正在從事機械工作時、挫折足部、切斷手指一類的、或與此近似的細微事故。

第三條　瑣碎的盜竊、澡堂子裏面偷竊衣物、或詐財欺騙。

第四條　普通著名人底死亡、應該報告。這種場合如果時間允許。關於它底取捨、應該電請總社。

第五條　與名人無關的強姦、墮胎、強奪、這種時候僅敘述由於法院判決而成爲確實的事實。

第六條　無州或國內名人出席、講演時的典禮、儀式。這種時候、可以用信件預告、靜候總社底訓示。

第七條　無總社命令時的運動記事。

第八條　無總社命令時的講道說教底摘要電報。

第九條　地方底定期市。但各州底定期市應該報道。

第十條　飯店底自誇廣告。

第十一條　除去大都會底場合、國內有名的伶人、重要的演劇、歌劇底首次公演、及其他有記載價値者以外的演劇及娛樂記事。

第十二條　無總社命令時的秘密俱樂部底議事。

第十三條　未由總社特發命令時的有關學校開學典禮、教員等等事件。

第十四條　未由總社特發命令時的農產物底新聞。因雨或因霜而受重大損失時、可對總社

拍電、照會其是非。

第十五條　事前沒有命令時的結婚記事。但如果是著名的結婚慶祝宴會、可預先報告、聽候命令。

第十六條　普通一般的損失賠償訴訟、

第十七條　產生畸形兒、或異常生產。

第十八條　無關名人的遠地底犯罪、及沒有社命時的執行死刑、

以上十八項目。都是無用的新聞、不是通報所打算要的。也就是說：是新聞而無發表價值的、以及缺少新聞要素的意思。通報又以需要的新聞爲題、揭示下列十八項、也把它分配於地方通信員。就是：通報的地方記者、一概都以這種訓令認做新聞的要素、及價值的指南針。

第一條　不偏不黨的政治的新聞。但限於超越州的領域而具有廣汎興趣的。關於州會、國會的記事、應按照必要而由總社指令。如果僅僅地方的選舉新聞、除特有命令而外、一概不可寄送。

第二條　關於團體集合、演說會、夜會、只要是必要的時候、就發命令。

第三條　乘客總務員、貨物主任以上的高等地位、州及國家對其選舉抱若干興趣的官吏的

就任。

第四條　新鐵路公司的創立及原有鐵路公司的共同記事。

第五條　超過三萬金圓的破產記事。

第六條　一萬金圓以上的公款消費。但限於引起衝動的事件。

第七條　二百人以上的勞動者罷工、又同樣的事情而對大財產有關係的事件、以及妨礙交通事件。或是罷工方面出以暴行的時候。

第八條　罕見的暴風雨、或在這裏有財產以及人命損失時。

第九條　有二人以上的人命、及重大財產損失的慘事。

第十條　五萬金圓以上的財產的破壞、以及有二人以上的死亡者的鐵路慘事。或是火車互撞的結果、有多數乘客受傷的時候。像貨車的災禍一類的新聞、無需。

第十一條　損失達一萬金圓以上的船舶遇難、破壞、或在這種場合有死者的時候。

第十二條　損失達五萬金圓以上或有人命損失的火災。又二人以上的人負傷或瀕於危險、或兩個以上的公共建築物受損失的時候。

第十三條　對通信員的請示、由總社指令、按照項目而調查的重要訴訟的開庭審理記事、鐵路團體財閥、在一般是具有興趣、在國家方面是重要的判決、這要應該詳細

報告。

第十四條　廣義的殺人、而且是在異常的狀態下決行的、或有可使全國週知的性質的。

第十五條　五千金圓以上的強盜事件。

第十六條　像絞首一類的犯罪記事、只要是有指令的時候、就應將原稿寄交中央事務所。

第十七條　強姦及墮胎記事不要。但後者的被害者是知名的或者死亡、又前者的加害者被大衆處以私刑、或其結果被官憲救護時不在此列。

第十八條　各州或全國的運動記事、應預先報告總社、聽候總社的指令、懸賞及一般的比賽。但這必須是地方有名望的比賽者的場合、而且比賽者在比賽時死亡或者打破州或國家紀錄時候。除此以外不可記載。

我們從以上的各條來看、可以知道、像通報那樣保守的報紙也還是注重新聞的價值和要素的、也就是：在無用新聞的訓令中、所記載的條目規定着：因為新聞價值及要素之缺少或者完全沒有、所以對通信員不可報告。

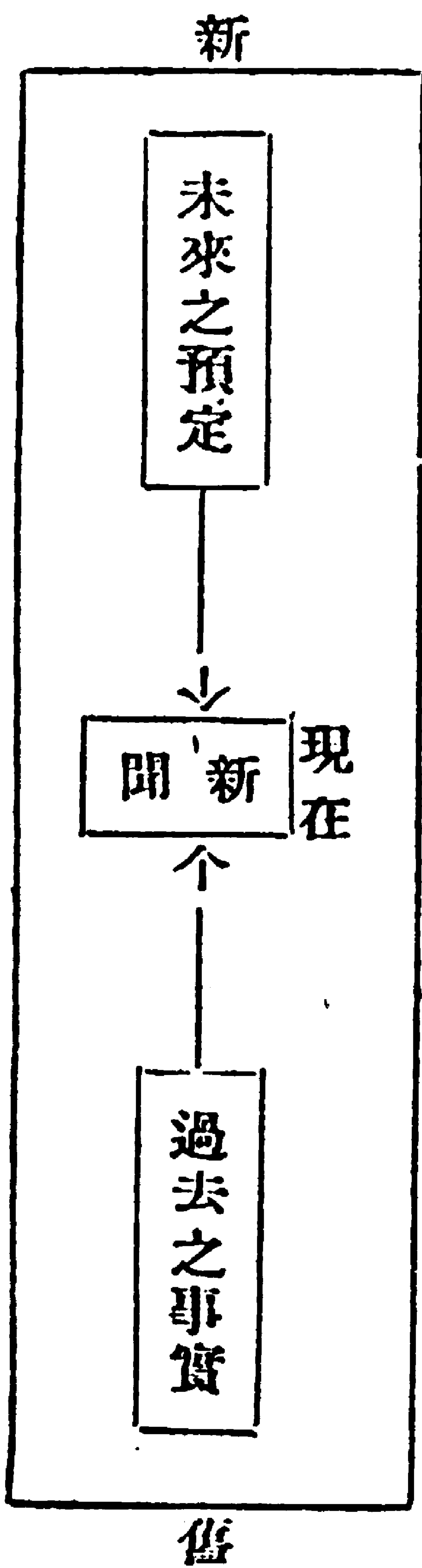
現在我們再折回前面的討論：新聞顯著的六元素、在前面所說的通報的訓令裏面也已經屢屢地暗示過了。但是還沒有弄清楚、它是些什麼。原來、這新聞的六元素—(一)時間的接近性、(二)距離的接近性、(三)著名性、(四)異常性、(五)進展性、(六)情操性—並不

而能具體表現無遺的、它不過是僅僅由於名詞所具有的色彩來表現而已。那麼第一個新聞的時間的接近性、究竟是指什麼來說呢？

第一節　新聞時間的接近性

新聞在它的性質上、很需要過去和未來的中間。也就是最接近於現在的新事故。但新聞印刷在報紙上的時候。其中所包含的事實、斷不能是現在的、從記者目擊耳聞。直到印刷、其間有若干經過、已不免成爲最近的過去了。然而這是有道理的。在現代的報紙上、二十四小時或十二小時以內的事故。即使新聞爲了草稿、編輯、印刷分配、需要若干時間、但也要把它當作現在的、最新的事故來看待。

新聞以現在、未來、以及談到現在的過去的事實爲根據。這一點前面已經說過、但是和現在有關、以及談到現在的過去。或未來的新聞、究竟是什麼呢？看看下列的表解或者會明白吧。



像以上的說明、新聞的時間的接近性。是由過去。及未來。對現在最接近的意思。也就是「最近」的意思。人類的本能、就是愛好新奇。現在剛發生的事實的新聞、比過去的新聞、有數十倍的魔力。而由於以後層出不窮的新奇的新聞的刺激、於是過去的新聞、便要慢慢地喪失它的魔力和興趣。這便是因爲喪失了成爲新聞特質的時間的接近性的原故。在這裏應該注意的是新聞。如果失去時間的接近性、那麽、新聞價值便完全沒有、或者大爲減少、我們拿昨天的報紙和今天的報紙比較來看時、昨天的報紙恰像走了味的啤酒、反之今天的報紙就彷彿像歡蹦亂跳的新鮮活鯉魚一般。登載那失去時間的接近性新聞的報紙、自然會被人扔到爐子裏去引火、或者成爲破爛攤上的商品、除此以外、一點價值也沒有。所以和我們同驅並進的「時間」與事件發生的時間的接近性、是新聞要素裏面最重要的、這種要素、對於新聞不能不說是絕對的了。

現在引起一個疑問、就是過去事實的歷史、是否也是新聞的問題、歷史不是新聞、而又能成爲新聞、但是現在的事故、與歷史有關聯的時候、或者歷史成爲現在事故的原因的時候、歷史便可以很完美地成爲新聞了。

新聞的時間的接近性、可以斷言支配新聞的生命、而且新聞的存在價值、也在這一點然而不要忘記新聞的裏面、有一種在時間上比較無關的特種新聞、那便是季節新聞、這種

新聞只要不失去它的時機、便沒有像那一時一刻也不能放鬆的時間的重要性。季節新聞在時間的寬大性質上。因為很多時候似短篇文字不能使讀者滿意、所以就變為長文修飾的記事而表現。所以不是單純的新聞而是按照說明的或者讀物式的筆調來寫出的、也可叫做特種新聞。

第二節　新聞底距離的接近性

時間的接近性、如果是縱的要素。那麼距離接近性。便是橫的要素。這兩者都一樣他具有操縱新聞生命的重要性。尤其距離和新聞的關係、更為重大、它可以增減新聞趣味、而且發生事件的場所與讀者間的距離愈近。讀者對新聞的關心趣味也愈大、人們要求自己生活圈內的事故、是比別人的生活圈內的事故、更來得迫切、而且對本國的事件、也比外國的事件更感覺興趣。隣居有強盜闖進的事實、縱然強盜未得一物而逃走、也比外國銀行被土匪搶去十萬金元的事實、更能刺激我們、使我們感覺興趣、這的確是人類具有的本能、也是近距離的事故對自已的生命、財產、幸福有直接的影響、所謂我們的自衛觀念的動活、所以距離的接近性說是新聞的主要成分之一、也不為過。

第三節　新聞底著名性

關於人物、場所、事物、讀者已經知道、或者關於這三種、已具有預備的知識的新聞、比那關於不知道的人物、場所、事物的新聞容易使讀者引起親密。因此、新聞價值與其反響也更大、在新聞裏出現的中心人物、如果由於他的財產、事業、地位或言論文字而著名的時候、那麼新聞價值、常常因而提高、一介農夫、雖然有什麼作爲、然而只要不成爲稀世大事件的人物、那麼、從不會引起我們的注意的、所以無名的人雖然發生普通照例的事件、也不成其爲新聞的、但如果是著名的人物而作出極平凡的行動、也不是好新聞、所以沒有好名性的一般平民、與新聞的對照、可以認爲是極沒有價值的。

大概、所有的人們、想知道未知東西的知識、慾都是很旺盛的、而且、雖然是已知的、但關於它的動靜、結果、現象等、想要知道它的慾望也很旺盛、關於中國電影女明星胡蝶、凡是電影迷、無論誰都很熟知、於是胡蝶結婚了、生小孩了、到歐洲去作戀愛旅行去了、—這些雖然都是細微的、對社會毫無意義的、僅僅是一個私人的問題、然而爲什麼電影迷、要對這些感覺很大的興趣呢？這便是因爲胡蝶在社會上是著名的原故。

新聞的著名性、是無關其善惡的、如果是有名的、評判的、任人皆知的、這就很夠了。而

且、不必是受那可尊敬的、可愛的、貴重的、這些意味的限制、只要是人們之間所周知的人物便可、而且有醜名的人物、反倒常常造成很大的新聞價值、著名性不限於人物、關於場所、事物也是一樣、然而與此相反、關於失去著名性的人物、場所、事物的新聞、它的新聞價值便大爲減少、或者還有很多的場合完全不成其爲新聞、所以在我們未知的或缺乏之的預備知識的人物、場所、事物裏面、可以說幾乎沒有新聞價值的。

第四節　新聞的異常性

人類的好奇心、常常向那異常的發生、與存在進行、而且奇怪的事物、往往是很好的談話題目、同時也是很好新聞原料、雖然是不足取的事、然而在它具有異常性的時候、記者便趕忙把它登載在報紙上、特別的、奇怪的、異常的新聞、在大都會的報紙上、尤其有從行使用的傾向、這或者是由於常受刺激慣了的都會人、對普通一般的事故、不能滿意、而往往需要異常的刺激的新聞所致、新聞的異常性、對讀者雖然沒有一點利益關係、但給讀者帶來的興趣却很大、我們爲什麼對此種細微的新聞、感到很大的興趣呢？答覆只有一個、就是：人類對於奇怪的本能的欲求。

第五節　新聞的進展性

事件的進行、具有一種引導讀者的興趣到什麼地方去的魔力、所以對於新聞予以一種進展、這一點就是表示新聞具有偉大的價值之意、塞爾維亞的一青年、在塞拉熱窩地方殺死奧皇儲的這一項新聞、在世界各國而論、雖是不很大的新聞、而且殺人的事實也是它本身過去的一件瑣事、但以後的國際間的風雲怎樣變化、歐洲的運命怎麼樣？在塞拉熱窩砰地一聲打出的手槍聲、它醸出的事件的進展、却比暗殺的新聞、更能刺激讀者、而使讀者期待着早晚的續報、如果塞拉熱窩事件就那樣馬馬虎虎地了結、那麼、這種事件也不過僅僅是一件暗殺的新聞能了、但是到底因爲後來的新聞的進展性、這纔成爲千古未有的大新聞、像這樣、新聞紙的進展性是負有一種對單純的新聞予以最大的價值的任務的。

第六節　新聞底情操性

人類所具有的美妙的感情、大概都是先在人們互相之間、次而對動物、最後再對其他生物、像這樣順次地有所活動、其中關於人間的事故、盡了最大的關心、常常以最深的感情來對待它、答覆它、琢磨它、而且我們如果想到把自己調換一下、放在那事件的中心人物的

立場時、更要大爲感動而深表同情、這都是一般通例、我們把這種感情的反射叫做新聞要素的情操性。

新聞所具有的情操性、只要是報紙的讀者是人類、那麼無論在什麼樣的新聞裏、都可以發現的。但由於新聞的內容、而在它的程度上、也有濃厚的。新聞裏面的情操的、或心理的要素、大別之、可以分爲九種：(一)性、(二)動物、(三)兒童、(四)自殺及殉情(五)賭博、(六)爭鬥的危險、(七)生命的危險、(八)英雄崇拜、(九)冒險、當然這不是完全的區分、不過僅以說明上的便宜、和報紙上所表現的新聞的比率爲根據而劃分罷了！

我們先來看一看我們對於(一)「性」的概念與態度、性、就是包含異性在內的事故、尤其涉及女性的新聞、更具有偉大的新聞價值、常受讀者歡迎、包含女性的新聞、與沒有女性的新聞、是不可同日而語的、關於女性的新聞、具有極大的新聞價值、這一點恰合對於異性的性慾同樣具有吸引力的。

(二)在人類生活圈內生存的「動物」、全都是溫和的動物、我們愛它、同時這些動物也對我們的生活加以樂趣和調劑，貓、狗、小鳥、牛、馬、羊、實在都是可愛的、它們的存在、對我們人生不知具有怎樣程度的重大意義、而且偶然它們死亡了、負傷了、或是作了不合動物的行動時、那麼、對於它們感覺愛的、熟悉他們的性情的我們恐怕沒有不抱同情的罷！

像這樣以動物爲主要題材的新聞的情操性、往往會提高。

（三）「兒童」因爲是人、所以支配我們的感情也較動物爲甚、在知道母性愛爲何物的讀者來說、恐怕在關於兒童的新聞裏、會看出最大的情操性罷！

（四）「自殺和殉情」很多的時候是起因於極切迫的事情、也是失戀、厭世、生活困難、病魔、及其他一切的苦惱的解決、它能使我們的感情、大爲衝動、這種新聞也就是關於人命的新聞、所以常常會使新聞具有最大的價值、在這一項裏也包括「殺人、殺傷」在內、但、殺人、殺傷的情操性、主要在於被害者的方面、有時候也可以按照它的程度而容納在「生命的危險」的部分裏面、這些慘事的情操性、可以認爲常常在於被害者的。

（五）「賭賽」的分類裏面、包括運動、圍棋、象棋、賽馬、懸賞、競選等在內、這種新聞大多是涉及人類的投機僥倖心、所以事件的進展性、與結果、增加興趣而成爲極有興趣的新聞、尤其是運動記事、更有崇拜英雄、健康、青春等像鮮魚般的活潑色彩、所以常受青年讀者歡迎。

（六）「爭鬥」裏面、必有結果、而且因爲對於事件的進展性、加入了類似戲劇的要素、與男性味、所以很能刺激我們的感情。

（七）「生命的危險」、無論它是怎樣的人、再沒有像關於人命的事實那樣感動我們心情

的了、所以在含有生命危險的新聞裏、往往具有最大的情操性。

（八）「崇拜英雄」、人類對於地位、財產、權力憧憬心、是從兒童時代就有的本能、讀者既然具有野心和向上心、那麼、必然會對偉人英雄的行動、特別注意、並且引起打算在這裏發現什麼的希求心。

（九）「冒險」、因為是普通人所不能作到的行動、而且關係生命的危險、所以比崇拜英雄、賭賽等要素、更感興趣、而煽動讀者的情操性、像林德伯横斷大西洋的一類新聞、就是對於冒險與崇拜英雄的情操性、有所活動、此兩者之關係、極為密切。

像以上所說的九種情操性、刺激人的感情、予以暗示、引起同情心的情操性的要素、因為都是新聞的資格、所以極為重要。

成為新聞要素的時間的接近性、距離的接近性、著名性、異常性、情操性、進展性的六元素、都是各按新聞的種類與價值而決定其輕重的、時間的接近性與距離的接近性、那一個重要呢？ 又著名性與進展性那一個貴重呢？這些都是由於新聞的種類而不同、而且必須要按照六元素與新聞的疎密來討論、 又新聞的價值有時常常被它的看待方法！也就是六元素的看法所支配、一項新聞具備多元的要素時、 要看外勤記者對新聞意識的態度、來決定新聞的控訴力量的。

第七節　新聞與各方面的關係

報紙對我們人生有什麽貢獻呢！這句話是常常寫在關於報紙的書籍的卷頭的、而且這句話無妨這樣來解釋！新聞對社會人生及其一切負有什麽任務？原來人們是極富於愛好新奇、想要知道新事故的本能的、譬如：給嬰兒看紅的東西、他便喜歡、這是因爲嬰兒看見了前此未曾見過的稀奇的物體的原故、街頭遊行宣傳隊、使勁地敲着鑼鼓、在大街小巷往來穿行、這樣一來、小孩子們便什麽東西都扔下、要想看看這街頭遊行宣傳隊、在他們的頭腦裏、正有一種對於新奇的本能、街頭遊行宣傳隊是怎樣的裝扮着、跳着走來呢？在活動着、像這樣、我們對於新的事物、稀奇的事物、以及未曾曉得的事物的慾望、恰好和空腹時尋求食物一樣、正是一種常常表現於我們日常生活中的慾望。

譬如在道上遇見朋友、便立刻要問起居安好、平常怎麽樣、有什麽變動沒有、這不但世界各國都是如此、而且也是人類的習慣、如果走道遇見朋友、或者朋友聚會時候。假設在那裏沒有什麽新的談話題目、那麽、他們或不得不默默地就那樣地楞着了、這豈不是一種毫無意味的會合嗎？所以、人們湊在一塊兒的時候、常常打聽打聽新聞、交換交換新聞、人們會談的時候、必不可缺少新聞的。

又例如、某人旅行海外、完畢歸國的時候、前往迎接他的人們、必定要打聽一下：旅行時生病沒有？那邊近來的情形怎麼樣？等等、反之、那歸國的人、關於：迎接來的人們之間、有什麼事故沒有？國內近來的情形怎麼樣？等等也必定要反問一下新聞、這都是人們天生對於新聞的希求心的發露所致。

新聞的量、是無限的、在這裏、新聞有一種比什麼都高超的魔刀、現在、我們假使想像一下沒有新聞的人生來看看、那麼、那將要是一種怎樣不安的暗澹的、沒有趣味、沒有氣力的人生呢？、我們現在如果沒有新聞、一天也不能老老實實的呆着了、沒有新聞的人生、是和沒有生氣的人生一樣、所以如果極端地想一想、那麼、今日的我們、唯有天天有種種的新聞、纔可以期待明日的人生、活在明日的光明裏、也就是：我們以今日底新聞、準備明日、這也和航行太平洋的船舶、由於位置底觀測、而安然平易地定好它底線路而進行一樣、現在新聞恰和飲食物一般、已成為我們生活裏所必需而不可缺少的東西。

像這樣、在我們人生底幸福中，新聞所佔有的領域、不可不說是極廣大的了！

第五章　新聞與各方面的關係

第一節　新聞與社會

所謂新聞給我們帶來某種意味的幸福者、就是說：新聞由於它底內包外容、而能教育指導我們所生活着的社會。這樣一說、那麼具有不道德內容的新聞也能教育社會？我們對於這一點不能毫無疑問！不用說、新聞的裏面、也是有暴露人類生活惡的半面的作用、然而、我們是爲知社會之善而知惡、爲知惡而知善、如果按照這種原理、那麼、無論是怎樣的新聞、也可依照它底選擇、與考察如何、而成爲構成我們社會人底批判的資料、而至於具體表現了、所以、新聞如果再以善的外表來朦混讀者、那麼新聞爲社會指導機關的價值就要被歪曲了！於是、反映善惡兩面的新聞、可以對讀者予以真實的知識、而且也可爲指明讀者社會的活動之途底一助、像這樣、我們纔可憑藉新聞所發散的善惡兩道、而徵之於社會、而可以談論我們的真實的社會的判斷、與正確的見解。

報紙可以說是社會的最大的綜合大學、那麼新聞也無妨說是那綜合大學底教科書了、報紙爲社會教育機關的活動極大、實際、那不可不說是沒有畢業期的永遠的大學、我們在這大學裏當一輩子學生、而且這大學是歷萬刧而不變的存在着、在那裏使用的而叫做新聞的教科書也永遠不失爲這大學底教科書、如是、我們可藉報紙、學習社會的實際、以代理論、學現在以代過去、在這裏纔能看出報紙爲社會的教育機關之顯著的機能、然而什麼是這種機能的原動力呢？新聞！一定是新聞！

新聞是時代的反映、是描寫時代社會的靈影、因此可以說是照映社會道德的鏡子、當然、新聞所表現的道德、也有反社會的、反道德的、但新聞一般却是懲惡、助善的、也就是我們必須認爲：新聞具有「加入人類惡的善母、而釀造人類善根」的作用、也就是、道德的社會化、可藉慎重地、詳細的吟味新聞、咀嚼新聞、而極容易的完成。

科學者無論怎樣想要談論他的實驗眞理、或者、宗教家無論怎樣在壇上津津有味的談着人道、也到底趕不上成爲新聞而表現出的科學者的記事、以及某社會人底宗教的發願的記事！

又、大教育家無論怎樣藉着書或演說來熱心地談着人道、也不能抵得過報紙所表現的善事善行的新聞！

報紙雖然常被人非難說是誤報事件、捏造記事、然而現在仍有許多人還在照直的接受新聞、這一點畢竟是能證明新聞的社會的感動力、是怎樣偉大了。

人們稱讚近代文化底特別發達、說是報紙的一大貢獻、但是、所謂報紙的力量者、也就是成爲報紙基礎的新聞底力量！社會是處在報紙底支配下的、也就是：社會沿着新聞底方面進行的、所以對於反道德的、特權階級底淫威的行爲等等、如果打算加以制裁時、那就非要依仗着新聞不可了！當然此外像論說、雖然也可以期待它、但這是受動的、絕對不能

感動讀者的心理、但新聞是具有不期而生、不擬而成的力量、在見機而利用之的時候、可以逐漸而有效地、對一切社會罪惡加以制裁。

像這樣、成爲社會的教育機關原動力的新聞底存在、在一切的意味上、都與社會保持着不可分離的密切關係、所以不論是怎樣極端的性格的人、也不能否認對於新聞的關心與愛好。

第二節　新聞與論說

當解說新聞之前、第一必須弄清楚的、就是關於新聞與論說的相互關係、與其解釋、無論廣告或論說、都是和新聞一塊兒裝點着今日的報紙紙面的、此二者絕對不能與極度發達的現代新聞主義分離、縱然有將廣告與論說除外而以新聞爲本位的報紙、而且、縱然這件事可以企圖、但在我們長年看慣了具備新聞、論說、廣告三要素的現代報紙的人、不由得感到不滿意、所以這决不是具有永久性的、天天登載的五光十色的美術廣告、是怎樣地使讀者娛目、有權威的論說、關於許多社會底時潮、是怎樣的教育着讀者、我們只要想一想缺少這些的時候、也可以瞭然了。

報紙底社會的存在價值、與其職能、是由於對社會人予以社會底動向、與事象的知識而決定。也就是：對於每一個社會人、在其生活圈內或圈外、報道着不能直接見聞的事實、

社會人所打算知道、以及不可不知道的事實、藉此而對社會人予以知識、而且論說以及社論當然也能使社會人得到知識、事實、論說底目的却不在此。

論說不像報道新聞那樣、具有直接的或能動的活動、爲其所主者、是事實底解釋、批評、以及主張底綜合、因爲社會底進化、與社會人個個底日常生活之複雜化、所以報紙的相貌也隨之極爲複雜、一方面讀者也因爲生活的繁雜與時間的逼迫、很少有人沈靜下來從頭到尾地看看報、而且、他們畢竟需要難解的記事的啓蒙、讀者是想要追溯記事的根源、而得到前後的連絡、關於自己對事件的批評的是非、也想求得正當的斷定、再引而申之、還要想求得對於事件的性質與將來發展性的正確預測、論說的存在、唯有在這時候纔可以確立、而且像新聞一樣、在時間上是比較的無關係的、新聞是行動、但論說可以說是對於行動的反動吧！而且論說必不可忘記、如果不以新聞爲根據、那麼也就不能存在了！

第三節　新聞與廣告

廣告與新聞的關係極爲微妙、廣告有的時候與新聞有密切的關係、有的時候又極無關係、然而好多地方、廣告無妨認作新聞的一部、廣告爲新聞的一部的時候、它與單純的新聞不同之點、便在於廣告常常以利潤爲對照、如果引用別的話、那就是新聞與其謂爲利國人、

毋寧謂之利社會、反之、廣告可以說對於個人比對社會尤爲直接地有益、而且不要忘記這有益的意味、不像新聞和論說那樣是知識的東西、而是在經濟上有益的意味、例如：「福特汽車公司、將新新福特車、破格減價。每輛賣洋五百圓」云云、這種事實是一條好新聞、所謂以五百圓可以買一輛汽車的可喜的新事實是以社會爲對照、也就是、大部分包含着社會性、然而現在福特公司本身、若在報紙上發表這種新聞、那就不是新聞而是廣告了、爲甚麽呢？因爲這種發表、是福特公司爲本身也就是爲了利個人而成的原故。

又、廣告有時候常常追隨新聞而發表、像這樣、廣告與新聞的關係、好像親子一般、但廣告與新聞不同、絕對不能離開經濟的觀念的。

第四節　新聞與報紙

我們如果極端地考察在近代企業組織下成爲行使對照的報紙的目的、那麽、不論大小都可以用根據營利的概念和社會的概念的兩種見解來討論、而且無論是成爲報紙根本要素的「新聞」、或是包括新聞·登載新聞的「報紙」、都是按照前面所說的兩種見解！是很據營利的概念之商品的報紙呢？還是根據社會的概念之機關的報紙呢？——而決定其意義、及存在價值、當作營利機構的報紙。因爲要使它成爲最有效果的存在、所以常常歪曲新聞

所具有的必然性、汚辱了新聞的神聖、這也是人事的當然現象、在這種時候、便不問新聞具有什麼意義、唯有力言新聞如何可以利用？如何以新聞來引起重大的反動？因此、我們必須在這裏、避免討論已被歪曲而當作新聞主義要素的新聞、應該以別的見解、來討論報紙所具有的優良社會性、公共性、以及作爲正道新聞主義本質的新聞。

新聞是報紙的本質的原料、然而外延內包都很複雜的、報紙的原料、則不限於新聞、論說、廣告也是報紙的原料、這當然不消說了、大概報紙所內包者、是由論說、廣告、新聞三元素而成的、而論說及廣告、實際是附帶於新聞而發生的。不是可以成爲報紙本來的基本的東西、然而我們如果考察論說、及廣告在現代的報紙紙面擁有不可輕視的地盤的事實、那麼這也是不該忽視的、原來、報紙僅僅揭載新聞、這是很久的事、而是應該屬於新聞史上所謂初期報道主義時代的東西、然而隨着文化的發達、報紙乃至成爲資本主義的走狗、而逐漸增加廣告、又、我們一試想廣告本位的報紙、那麼、因爲廣告本位的報紙、缺乏報紙特性的報道精神、所以不能夠以報紙的名義稱呼它、然則論說本位的、或者論說及廣告本位的報紙、叫作什麼呢？這不但缺乏報道精神、而且因爲超於理論與解釋、所以那不是報紙、毋寧說是雜誌了、如此一想、我們可以斷定新聞是報紙所不可或缺的、也就是：新聞是報紙的本質的原料的。

第六章　新聞底種類

第一節　新聞平面的區分

報紙上所表現的新聞、是關於社會、宇宙、歷史或形而上的一切現象、變化、發生、進展的知識的報道、所以新聞的形式、也不免千差萬別、也就是：新聞可以說：具備所有一切的形式。然而如果按這樣來說在研究上是不能圓滿的、於是我們爲將新聞當作一個組織來研究時、便有根據某種共同點、按照一定的形式、來研究新聞的必要。

以此觀念來區分新聞底種類時、可以按照兩種形式、——平面與立體來區分。那麼現在我們先要談一談新聞底平面的區分、是什麼意思？

所謂平面者、就是橫的區分的意思、也是按照新聞原料底種類來劃分的、新聞是關於包羅萬象的事實底報告、所以它底原料、也應該是很廣汎的。而且。如果爲了新聞記者底習慣與研究上的便宜、把這些五光十色的原料、平面地區分時、那麼、普遍都是分爲多種：政治記事。外交記事、經濟記事、運動記事、家庭婦女記事、學術記事、現在對這些新聞、分別加以簡單說明如下：

政治記事、關於行政院、政黨、陸海軍、各官廳、司法機關等等的記事、往往限於帶有公的色彩者、又、這種記事、雖是有關於政治、司法、立法的。但因爲它專門帶有私的色彩、直接對個人有利害關係、所以也當作社會記事來看待。

外交記事、這種記事、包括有關國交的一切記事在內。也就是：按照國際公法的適用、而處置的具有公的性質的記事、那國際私法的。也就是帶有私的性質的事件底記事、便可以認作社會記事。所謂國交的這一個名詞、就是中日、中美、中英、或英法、美義、這一類中國對外國或外國對外國互相關係之意、並不僅僅是「外國的」之意。所以「林德伯愛子失蹤」的記事、雖然是在外國(美國)發生的事件底報道、但因爲它關於一個人底利害的報道。所以即便把它當作社會記事來看待、也不能認爲它是外交記事的。

經濟記事、這是國內及海外資本主義經濟現象的一切記事、它底範圍極爲廣汎、大別之、普通都分爲這幾項：金融(銀行、保險、外國匯兌)交易(股票、物價、外國貿易)產業(農業、製造工業、生產工業)、運輸交通(鐵路、船舶)、及其他有關經濟團體的記事。

社會記事、這種記事、以用個人爲中心而釀成的一切事件爲主、而以有關市鄉自治體底行政、教育、社會、交通事業的記事爲從、例如、在某一市民狙擊政府大員的事件裏、政府大員在政治上雖然具有密切而重要的關係、然而這種狙擊事件、因爲以個人爲中心、所以是很

好的社會記事、而不可認作政治記事、不過這種事實。由於政治大員底死、而對政界有某種影響有時候、那種記事、総是政治記事、所以這種記事具備政治、社會兩面的性質、社會記事、也可以說是對人類生活有直接關係的事實、因此可以容納在這種範圍裏的新聞、實在廣汎、而且在最的方面來看、也是很大的、拿這個來想一想、新聞底定義、恰好像為了這種社會記事而造成似的、在社會記事之下、雖有五光十色的事件、然而能使每天的報紙紙面、火織熱鬧的社會記事、多半是犯罪、家庭悲劇、交通事故、火災等。其中、尤以犯罪的新聞為最多。

以上不過是新聞底大概的區分、紐約世界日報分之為三十部門如下：

（一）國家的記事、在這一部門裏包括着應使全美國都要知道的事件事故、外交記事及有關首都華盛頓國是的中央政府、各官廳的記事在內。

（二）州內記事、紐約州內底公的記事、及州政府、州各公署的記事。

（三）地方的記事、也叫做都會的新聞、包括在大紐約市地域內發生的一切記事在內。

（四）一般犯罪記事、不問場所為何處、而是有關犯罪的一切記事、在美國、這種新聞最為讀者歡迎、很受一般重視。

（五）政治記事、不問區域為何處、而是關於一切政黨及選擧的政事。

(六)疑獄記事—記述關於國政、州政、市政的醜聞。

(七)海外記事—無關外交的外國的各種記事。

(八)節季記事—關於氣象的新聞、記載天氣預報、暴風雨、海流等專門的記事。

(九)電影記事—包括紐約市內電影院的新聞、以及好萊塢的傳說等在內。

(十)劇場記事—演劇、評論、戲院的記事。

(十一)音樂記事—關於音樂及音樂家的記事、這與劇場記事、有重複的時候。

(十二)文藝記事—關於文學界及書籍出版的記事。

(十三)運動記事—內外的運動記事、包括划船、賽馬在內。

(十四)社交記事—結婚、生產等喜事、夜會、集會的預告、以及與此有關的記事、尤其着重關於婦女的記事。

(十五)金融市場記事：包含銀行、票據交換所、外國匯兌、貿易、保險的新聞。

(十六)產業記事—關於農產物、肥料、製造工業、礦山、水產及其商況的記事、汽車業也包括在這一部門裏。

(十七)不動產市場記事—在這一部門裏、也包括股票交易所記事、及有關各公司的記事在內。

(十八)幽默讀物。

(十九)法院記事—對讀者予以興趣的法院記事。

(二十)感動的讀物。

(二十一)宗教記事—這一部門裏、不限於宗教、凡是宗教的記事都包括在內。

(二十二)連載漫畫。

(二十三)死亡記事。

(二十四)衞生記事—關於對讀者的衞生上的注意、及都市衞生的記事。

(二十五)讀者來函記事。

(二十六)流行記事—特輯內外、尤其巴黎的流行記事。

(二十七)婦人記事—關於婦人生活的一切記事、但社交的記事可在社交記事之下編輯。

(二十八)飲食烹調。

(二十九)讀物新聞—以上到紐約世界日報新聞分類的規定、現在我們再看一看：把它實地表現於報紙上的新聞的分類、也就是平面的區分如下：(芝加哥。通報星期版)

第一部(二十八版)　各種主要新聞。

時節記事—關於當日的社論、本社的宣言、讀者之頁、一般死亡廣告。

第二部(十版) 運動欄
新聞的社會性、各種比賽的情形及結果、全國天氣預報、汽車欄、汽車交通路。

第三部(十版) 不動產、財產、市場欄
住宅建築與普通建築、農園及花園、新刊圖書介紹、股票交易、紐約匯兌記事、紐約場外交易報告、紐約股票交易報告。

第四部(六版) 都會之頁。
市政新聞特寫、無線電欄「我們的市」欄、縱橫字謎、「微笑」欄。

第五部(十四版) 嚮導廣告欄

第六部(十四版) 婦人欄
流行家政上的暗示、小說、懸賞、美容、質疑問答、戀愛問答、口腔的衛生、婦人活動、婦人小說三篇、一星期菜單、通報食譜、如何應酬宴會。

第七部(六版) 戲劇欄
電影、音樂記事、電影院廣告、芝加哥戲團新聞。

第八部(十二版) 社交欄

社會俱樂部及各團體記事、紐約俱樂部記事、旅行、教會、結婚、訂婚、芝加哥各俱樂部記事、宗教界記事、講道與儀式、旅行廣告。

第九部（十二版）　攝影畫報

美術攝影版　世界攝影新聞

第十部（八版）　五彩漫畫欄

芝加哥通報的星期版、是由上列十部編成、總版數共計一百二十八版、可說是很龐大的了。又、聖路易環球報的分類、分爲五部門、內容如下：

第一部（一—五版）　社會記事　電影記事。

（六版）運動記事　新聞界新聞

（七版）藝術及藝術家關係新聞

（八版）汽車業記事　特別記事

（九版）流行記事

（十版）小社會記事　十字謎

第二部（一版）政治記事

（二—三版）社論　政治記事　流行文體

(四版)小說，
(五版)嚮導廣告
(六版)娛樂記事及娛樂廣告
(七版)旅行關係廣告
(八版)普通社會記事

第三部(一—八版)攝影版
第四部(一—版)五彩漫畫
第五部(一—十六版)五彩帖片　特別記事

又紐約泰唔士報星期版分十一部如下：

第一部　一般新聞　船舶及郵政記事(30)
第二部　社會記事　結婚及死亡記事(32)
第三部　社論(8)
第四部　書籍介紹及評論　照像影印版(32)
第五部　雜誌　讀物　攝影版(24)
第六部　照相影印版(19)

第七部　娛樂節目　流行記事(22)
第八部　汽車　無線電及特別記事(22)
第九部　運動記事(8)
第十部　不運產之頁(10)
第十一部　嚮導廣告(10)

以上是星期版。此外基督教科學導報是普通日發行的報紙它底星期一版是十四版，其記事分類如下：

(一)國家的各種記事
(二)海外記事及廣告
(三)州內各種記事
(四)無線電新聞
(五)其他各州底記事，廣告
(六)運動欄
(七)兒童之頁
(八)藝術界記事

(九)家庭欄　文藝欄
(十)股票市場
(十一)經濟欄
(十二)其他各州底廣告
(十三)特寫
(十四)社論

又芝加哥每日新聞底星期五晚報全二十八版，各版底記事分配如下：

(一)最近的新聞
(二)一般記事死亡記事
(三)一般雜報
(四)一般雜報
(五)全面廣告
(六)雜報
(七)雜報
(八)社論　隨筆

(九)全面廣告
(十)汽車欄
(十一)雜報　死亡廣告
(十二)社交界記事娛樂廣告
(十三)電影欄
(十四)無線電欄
(十五)漫畫之頁
(十六)全面廣告
(十七)運動欄
(十八)運動欄
(十九)高爾夫　釣魚　廣告
(二十)紐約股票欄
(二十一)貿易新聞
(二十二)經濟欄　拉薩爾街特報
(二十三)投資指數

(二十四)紐約股票揚外記事
(二十五)公債新聞　廣告
(二十六)流行欄　廣告
(二十七)小說　漫畫　兒童欄
(二十八)雜誌　廣告

我們再看看日本東京日日新聞星期一版底記事分配如下：

(一)出版物廣告
(二)政治外交記事
(三)運動記事
(四)嚮導廣告
(五)全面廣告
(六)小說及廣告
(七)全面廣告
(八)半面廣告
(九)運動記事及廣告

(十)全面廣告
(十一)社會記事　雜報
(十二)嚮導廣告
(十三)無線電欄
(十四)評論、音樂　娛樂記事

又、讀賣新聞底星期一版如下：

(一)出版物廣告
(二)政經外交記事　廣告
(三)運動記事　廣告
(四)圍棋　象棋　廣告
(五)小說　嚮導廣告
(六)全面廣告
(七)社會記事　天氣預報　廣告
(八)婦人欄　漫畫　廣告
(九)無線電版　廣告

像以上所說、新聞底平面的區分：也就是依照新聞性質分類、各社都不一致、而不得不雜亂紛歧。不過在大體上、最初所說的八種區分、或者很恰當能！下面再講一講與平面的區分相對的新聞的立體的區分、究竟是什麼意味。

第二節　新聞底立體的區分

新聞底平面的區分、已像前面所說、它底數量很多、不過、立體的區分却很少。然而這很少的區分、也有研究的餘地、原來、立體的區分、是看新聞時間性底強調如何、以及新聞底寫法的分類、而分爲報道新聞、情操記事、及讀物新聞三部。也有人把情操記事、和讀物新聞、混爲一談、然而筆者、却斷定它是個別的。

報道新聞、是有純正意味的新聞、止於是簡單明瞭地、印象的、坦白地記述事件而報道罷了。而且在這裏、也不賣弄什麼辭藻、也不加以什麼解說。所以拿坦白率直的報道精神對待它、乃是惟一的生命。

報道新聞底文章、如果具備了簡潔、明瞭、平易、趣味｜四要素、那麼此外、便什麼也不需要了。爲了使新聞論說化、或者對新聞添加吸引力而使用文學的廢話、或者打算把事實的平淡、弄成興趣本位、而運用不實的文辭等等、這都是絕對不許的、如果違反這種原則、

那便不是報道新聞、恐怕要成爲文學的作品了。

報道新聞如果缺少簡潔、明瞭、平易、興趣（興趣不是絕對的）的某一個、而且加入修辭、幽默、哀感、活動等文章的要素時、那便把成爲報道新聞的特性、幾乎完全喪失了。

美國堪薩斯州立大學新聞學院教授林特博士、曾發表談話、題爲：「理想的報道新聞」。恐怕已經充分證明報道新聞底特性、他說：「凡是叫作理想的報道新聞、都必須不談文章問題、而務須具備下列要素：

一必須在理想與精神上公平無私、並須不夾一毫偏見而記載。

二必須本於非人稱的以及客觀的見地來記載。

三必須在良善的趣味上來記載。

四必須富有獨創的意味來記載。

此種公平無私的理想、原來是本於報紙底使命而發生的。報紙是不問男女老幼、不問宗教的、政治的信念如何、無關富貴貧賤。而是教人閱讀的、所以報紙是大衆的文學。因此報道新聞。必須公平無私。又說：非人稱的。客觀的理想。就是：記者決不可在公平無私的新聞上。加入私的見解。而使新聞變成「私的。」而且報道新聞、到底也應該是客觀的。並且力言：良善趣味的要素是避免「報紙胡亂迎合下流讀者、最後變成黃色化」的手段。使用標

準言語的理想的報紙、必須常常生存在優良的趣味裏。最後、所謂獨創意味者、就是指新聞底寫法來說。也確是防備新聞底文學化的警告。

第七章　新聞與實際的關係

第一節　新聞與預備知識

我們如果爲了解渴而飲水、那麼、這種水只是涼而無味的。但如果一方面冷靜想一想、水從口裏進去、接觸舌頭、通過咽喉直到下入胃裏的過程、一方面再飲水時、那以前認爲無味的水、便有了意外的味道了。每天報紙上所表現的新聞也與此相同、讀者如果只是漫然地閱讀新聞、那便不過是一時的興奮便像朝露一般地消失了、然而我們如果打算由新聞、研究世界風潮、質問報紙底社會的意義、或者打算藉新聞來謀自己底利益、以這種企圖來接觸新聞的、恐怕會在這裏發現一種具有說不出來的魔力、而極有興趣的什麼東西在內。所以、我們打算以一個知識份子、來閱讀新聞時、我們必須在接觸新聞之前具有可以爲閱讀新聞人的預備知識。

第一、我們必須知道製造報紙底內容、也就是：新聞在表現於報紙之前、曾經過怎麼

的路程？從新聞底發生、一直到被記者搜集、編輯、印刷、分配、所謂工作極爲敏捷的一種近代的工業、報紙製造的內容、在這裏面、關於記者是什麼？通信是什麼？以及什麼是印刷？編輯等等、凡人皆有具備普通常識的必要。

又、其次必要的是：各種科學底一般的知識、與謀生的學問、處世的學問、在學校裡學不到、唯有待於各人底日常教育和不斷的研究心。其中尤其需要注目的、就是日常使用的所謂新聞用語、術語及外國語的知識、人們常閱讀新聞的時候。如果不懂得日常使用語、新聞用語、術語以及外國語底意義、那麼、結果便不能知道新聞的意義、而且也不能玩味那新聞所具有的樂趣了。所以一個人如果是博學多識富有趣味的人、便有鑑別新聞的眼力、像這樣、讀者在遇到新聞時、具有依賴平時的研究與注意而構成的知識、這一點的確可以說是最大的必需條件。

再拿搜集新聞、寫新聞、編輯新聞的人們來看、他們這些人、也很需要接近新聞的預備知識、這是、因爲他們負有正確地、迅速地、公平地提供新聞的任務。當然更加重要。所以新聞記者必須比讀者更要博學多識才好。當然有許多是記者而不學無術的人、這也是不能否認的。然而、這恐怕是起因於我國新聞記者養成機關的不完備與記者道德涵養之不足吧！

近來這一方面的教育、雖然也漸漸引起注意、但現在還沒有看到完全的設備。這方面

的教育在美國、實在很發達、我們頗爲羨慕不已！原來、新聞記者在接近新聞時的預備知識、以受之於新聞教育機關者爲最完全。在美國二十年前看到這種設備、現在更成了一種完美的科學。

美國最初設立新聞學講座的是一九〇四年賓夕法尼亞大學。以後直到現在很有幾十個公私立大學、注重這方面的教育。

美國各大學、對於可以成爲新聞記者的人們、是予以怎樣的預備知識？我們可以先舉一例來看：內布拉斯加大學新聞學院教授課目、除去關於新聞的專門學科而外、還加入其他課目如下：

歷史科學

美國史概論

凡爾賽和平會議與國際聯盟

一八六七年以後之英格蘭

美國政黨史

美國憲法史

美國外交史

近代(現代)美國史
西部地方史
哲學心理學
哲學入門
心理學概論
哲學要論
哲學史
政治社會科學
美國政治科學
社會學概論
社會改造論
社會心理學要論
美國人種問題
政府與工業問題
國際相互問題

內布拉斯加行政與政策

地理　地質學

美國地理學概論

內布拉斯加農業地理

歐洲地理學

美術　藝術學

圖案之原理與實際

商業美術與實際

商業　經濟學

貨幣論

托辣斯問題

市場論

廣告學原論

勞動問題

產業和平論

社會主義

以上所列學科、都是所謂成爲記者修業基本的學問、而搜集新聞、寫新聞的手段、也由此發揮、不過、記者雖然訪問人、但那個人關於關係的事件、問題、如：政治、經濟、財政、社會、實業等科學、沒有預備知識時、便也不能質問事件與問題了。

所以對於新聞、必須讀者以讀者、記者以記者、各自知道所應知道的、來接近才是。

第二節　新聞與調查

簡潔、明瞭、平易、趣味。—具備這四點的。是新聞的資格。也是特長。但、不負責任的黃色新聞。在新聞主義上便不知怎樣了。今日進步的、有權威的、爲社會木鐸的報紙的新聞。必須加入所謂正確的這種要素在裏面。然而「正確」、與成爲新聞任務的「迅速」、往往互相反撥。報道如果迅速、便往往不正確。如果太愼重地調查新聞、新聞也就過時了。於是正確與迅速頗難兼顧。然而無論如何、迅速既然是新聞的生命、那麼多少已免不掉在新聞的調查上有所疎漏、這便是世人所謂「新聞之謠」。但、捏造謠言、並非報紙的本意。爲了防備此種弊病起見、報館都設立調查部、以謀新聞的正確。

新聞的調查、不但是報館、就是外勤記者的頭腦之中、也必須常常有此種意識活動。記

者所蒐集的新聞、如果正確、那麼調查部、關於對新聞有關係的人物、事物、場所、僅僅提出已經蒐集的紀錄、對新聞加以補足潤色、也就夠了。記者正確地確查新聞之必要。像聖路易快郵報新聞記者十誡第十五條所說：

「要永遠爲正確而努力。不要捏造。而且有疑問的時候。要再尋其他端緒。記者的謬誤、大多是由於記者僅賴一位目擊者之談而起的。」所以、第一必須端賴外勤記者的不斷留意。記者是爲謀記事的蒐集、與新聞的正確而期調查之萬全的。但、報館裏所以成立調查部、却是調查記事資料。調查部的職務、等於字典萬有的百科辭典。在這裏、無論關於什麼事情、也不准用「不明」、「不可解」的字句。也就是：無論是怎樣的難題、如果來到這裏、就必須解決的。

許多報館、都有人物、照像、圖書各股。新聞所必須的資料。都預備在特定的一間屋子裏。這叫作「保存架」。收裝着新聞所必須的人物的略歷。逸話、事蹟、照像、歷史的紀錄、及其他有關世界的一切事務、人物、場所、現象的資料。例如：「葡萄牙舉行獨立百年紀念典禮」的時候、關於葡萄牙獨立前後之史的事實的資料。再如「辛克萊、劉易士獲得諾貝爾獎金」對於這一項新聞。關於劉易士的經歷、及其作品的資料等等。這保存架。都可以予以滿意的答覆。而且報館的調查資料、即使說是全部根據保存架也不爲過。

在講說保存架的時候。我們想起那可以稱爲世界最大、最古、最善的美國芝加哥通報館的保存架。通報的保存架完備地蒐集約三十年前的參考資料。卡片及相片、現在備有紙夾三百萬、相片七十萬、(日本大阪每日新聞社備有相片約二十七萬)及卡片七萬五千、在一日有事的時候。無論是怎樣的資料也可以在幾分鐘內找出。這些資料、的確是運用報紙的最大車輪之一。爲期新聞的正確、爲謀加重新聞的興趣、再沒有比這更重要的了。

通報館每日約有新紙夾三百五十枚、新相片百張、新卡片五十張、加入到保存架、所以更使其內容豐富。像這樣、報館的保存架愈充實、調查資料也愈確定、又可以迅速供給正確的資料。這正和記者對新聞上的「正確」所盡的努力相輔而行、既能整理統治新聞、同時新聞的理想也可以實現了。

報紙篇

第一章 報紙的起源

報紙的歷史、由來極古、僅從新聞來說、或者數千年以前、人類在砂土上印的足跡、一定就是記載人走路的新聞、唯有新聞完備了現在形態的報紙、我們纔可以看作新聞歷史上最初的報紙、這恰好像追求水源似的、森林中的露水能流到一起、方才可以稱爲水源。

以此義而言、在亞洲大約三千年前、中華民國周朝所發行的京報、和在歐洲於紀元前六十年喜撒在羅馬所發行叫作亞特丟爾那的日刊官報等、當然算爲最初的報紙、印刷術發明時期而發行的、可稱爲新聞紙的胎形。

當隋朝以前、中國的印刷、多靠人工抄寫、自無所謂與近代類似的報紙、隋唐以來、佛教發達、佛教信徒、多將佛經雕刻、于是中國印刷術也有了萌芽了。

唐朝末季、四川一帶、盛行木版印書、它的方法是拿木版刻字用墨色印刷、即世所稱的墨版。後唐馮道、將九經用墨版印刷、從此以後、印刷術逐漸流行於各地、由書籍的流通、進

而爲報紙印刷的嚆矢了。

宋仁宗時代、布衣畢昇、發明活字版印刷術、用黏性的泥、作成小薄片、在每片之上刻字、放在火裏燒硬了、使之成爲字模、要印書的時候、先在鐵板上舖一層蠟或松脂、裏面參入紙灰、使之不黏、四圍照以鐵框、在鐵框中依照原書排以字模、滿一框便成一版再放在火上、把蠟或松脂熔軟了、拿一面平面的板壓上去、這樣、許多字模都一樣平、就是印刷品了、這是公元十一世紀的事、而歐洲直到十五世紀、才有這樣活字版的印刷術、（歐洲在一四五七年巴伐利亞的紐倫貝發行「加塞特」最古的報紙）可見中國彼時印刷的進步、所以報紙的歷史、也較外國爲最早了。

但是近世所謂新聞者、大體於英國完成其幼年期及少年期、到美國入青年期壯年期、而其活動、亦見旺盛、在這兩個國家裏、最初出現的新聞、在新聞史上、是不可輕視的、即於一六二二年、英國發行「威克萊」新聞、美國在七十年後、一六九〇年於波斯頓發行「巴布利克、歐可倫斯」誕生、今日所謂輿論界、亦即發生於此當時的這些新聞、僅僅將許多報道和意見、羅列而已。人事往來、市內事件等、在美國就是很平凡記載些、像被印弟安人襲擊時、應當如何防禦、如何避難等記事、都是在理髮店和酒館裏許多人一齊讀的、這些報紙、在英國現在有純販賣部數二百萬的狄策。美國、和狄萊、海拉爾特、並且有派遣特派員參加華鐵

盧大戰的倫敦泰晤士等誕生。美國有純販賣部數超過百七十萬的紐約每日新聞、和紐約泰晤士和支加哥得利賓等誕生。使美國都有大新聞的輿論界發達鼻祖。

如果注意現在的新聞、雖然歷史極新、任何人都可以發現他的發達、是非常急速、日本的新聞、也是同樣的、文久年間發行的翻譯新聞「巴塔維亞報」等、爲日本新聞界的鼻祖、其歷史雖不甚遠而僅百年後之今日已有數個百萬份以上的報紙、其發達速度可想而知。現在雖然已落至地平線下、以前在日本最有力、而且最古的新聞時事、新報的歷史。明治十五年福澤諭吉率領後來任大阪每日新聞社長的本山彥一氏及中上川彥次郎等而發行初號、其販賣經常時極力努力、亦僅售千五百部而已。明治十八年已售至五千部、明治三十八年日俄戰爭時、即發展至四萬五千份、以前一躍而爲日本第一的時事新報。

大阪每日新聞現在販賣二百數十萬份、在明治二十二年時僅售五千份而已、其經營亦甚困難。

東京朝日新聞創刊於明治二十一年、明治二十四年平均每日售六萬百五十份、約十年後明治三十三年七月三十一日曾開突破十萬祝賀會。

然而與今日之朝日新聞的事業相比、十萬突破祝賀會等簡直就是一種笑話、僅僅四五十年前的事實與今日的日本輿論界相比、就可知新聞發達的速度。

有一位蘇俄的女作家批評新聞說、「地平線上有一個怪物出現、人們不知道他的眞面目、這東西就是報紙」。形容新聞發展的急速、形容近世輿論的難解、眞是至言。

現在應當注意這所謂怪物的新聞、正用急速度前進、同時也有由同樣或者更快的速度向前進的東西、就是以私有財產制度爲前提的資本主義經濟機構。

第二章　報紙的人格

報業係由新聞與意見所組成。只有新聞、不過實踐報業兩種功用之一。只有意見、則缺乏之爲報業基礎的元素。一個不登意見文字的報紙、或一個不登新聞的期刊、可以列入報業以內、但都不能算作完全的報業。無論何時何地、有興趣的新聞一經揭曉、便刺激能夠思想的人去思想、並且讀者若有發表的時間與機會的話、也能因此刺激去發表意見。試以一段新聞報告給任何男女人羣、假如這段新聞會使他們感覺興趣、他們必加以討論、而各種性質不同、意義不同的意見、於焉產生。並且假如這新聞很重要、傳達的人又有地位、聽者一定願意聆取他對那個新聞意義的意見、人不僅要問他詳情、也要問他的意見如何。在人與人之交通中、自來新聞與意見就不能分開。

報業既是人類對于事實發生興趣的普遍天性的產物、則在其應合這種興趣所作的服

務之中、除非同時供給消息與意見、則不能算作完全的報業、因為消息與意見都是使人滿意所不可缺少的東西。自有報業以後、有一個很久的時期、關於新聞的意見的傳播、要受官方的禁止、可是消息與意見不可分開的事實、自始就為人所承認、不過、在報紙奮鬥取得言論自由以後、輿論才發展其勢力、此種勢力遂而成為控制人類進步的力量了。

一個不登意見文字的報紙、至多不過是供給時事消息的東西。報紙是以事實為原料、創造商品、以之在市場上出售。這種報紙對社會所作的服務雖然是要緊、牠的功用雖然要緊、但牠的性質、是商業為主、牠只是一個商品、只是一個無知覺的、其原料自全世界得來的製造品。報紙可以如留聲機或無線電那樣的收集並傳佈思想和新聞，但報紙若自己沒有思想、則無內在的生活力。惟有思想和思想的表現、才能給報紙靈魂、才能使之成為一個活的、動的、能說的、有意志的、有目的、有健全人格的實體。

報紙必須有人格、如人一樣。人不能脫逃了它。無論人怎樣的平庸、也不能沒有它。人格者就是人之自己。其存在、本人知道、其為用、在使人與他人有別。雖然人之臉面與姿勢會表示出人格來、但人格却不是存在臉上與姿勢上的表面性質。它乃是一種內在的東西、這種東西能思想、有意志、並能驅使人之行動。我們雖可以看見人之形體、即可知其是人。但除非由他的言語與行動表示出他內在的東西、或多少表示出他的思想、我們便不能知道

爲如何的人。人的容貌、舉止與服裝並不能組成人格。這些東西是內在自己的外表、只有內在的自己才是人格。

報紙也是如此。人不能從貨物上造出來人格。報紙如其他貨物一樣、經人一看便知爲報紙。報紙的表面與裝飾、所登新聞之性質與排列方法、誠然可以表示出報紙的人格、不過不能組成報紙的人格、惟有在社論欄裏所表示的思想、才能告訴人家報紙以內有一個腦子與靈魂的存在。若沒有這種東西、則別無所謂人格。新聞組成報紙的軀體、就是表示外貌、姿勢與衣飾的部分；而社論版乃是報紙的靈魂。報紙的靈魂不在、則軀殼只是一個模型而已。這個人格、這個有思想的靈魂、由其不斷的自我表現、不能不把其性質公諸人的視聽與理解。報紙在表示思想的時候、同時表明了牠的性質與學識。不管報紙的外表如何、惟社論版、才能表示出牠的眞面目。有許多人在一個魁偉的外表內、有很懦弱的靈魂、有的人則在孱弱的身體裏有強烈的思想。只看人的外表有時看錯、有時不能看錯。不過、不論外表如何。內在的人格、乃由其自我的表現上、顯露出來。報紙也是一樣。報紙每天要受社會的檢視。報紙的表面與裝飾、也許會表示出報紙的性格、也許不能表示出來、不過牠的性格的眞正的證驗、牠的人格的實際的顯示、惟有在他自己思想的表現中、才能看得出來。

從表面上說、報紙大概都失去一點個別的特性。各報紙大概都用同一方式、登載同樣

的新聞。印刷上的區別、現在雖還存在、但不像從前那樣顯著了。用同樣材料供給許多報紙的通信社的規模的發展、幫助了報紙內容趨於一致。各報聯合通信的產生、在這方面、也有很大的影響。不過、這是在製造業各方面、爲大量生產往往有的、和幾乎不能夠避免的結果。在各種製造業裏、製造方法與其產品、都相當的趨於一致、以便多少合乎某種標準、這是因爲方法設計者改良、因此便可得較好的產品、可以減低成本、或使生產量數大爲增加。例如最初的汽車、外形與設計、種種繁多。不過、後來由於多年的經驗、作出一些汽車製造原理來、於是作汽車的人、在機械與設計上都求相當的一致、以至於後來、各處所造的汽車。縱然外觀上保有備人識別的成分很多、但與別的車所不同的是質的分別、而不是外觀的分別了。不過這種的趨於一致、使其產品作交通工具的價值增加了、並使其售量大增。

使報紙產品趨於一致的勢力、擴大了報紙功用的範圍、增加了製造與傾銷的便利、並給很多讀者不能用別的方法得到的新聞。根據這種事實、報紙的內容之趨於一致、也未可厚非。報紙所別於其他報紙者、或者說報紙的個性。並不在乎外貌、而端在報紙的人格。雖然報紙的個性、並不在表示出來、却不存在於外貌之中。人都大致相同、形態一樣、除了多數的不幸者外、都長着一樣的四肢。所有人類形體、用句報紙名詞來說、都是根據固定不可改變的部位與均衡的原則「拼成」的。甚至逐個人所好的衣飾、也比較一致。但誰能說個人

的不同因之減少呢？在人中間面容、體態、有許多的不同、以資識別、而這些是外面應有的不同。但實際上有別於他人的、乃是內部的靈魂與智力—就是思想、言語與行動上所表現的人格。報紙也是如此。使報紙趨於一致的力量、決不能到使所有報紙完全相像那種地步。各報總有幾個不同之點：有可資辨別的外貌的不同；有能相當反映出各報人格的報紙性質、姿態與行為的不同；有為任何使報紙趨於一致的力量所不能取消的、各報單獨的創造方式與方向的不同。現在如此、將來亦必如此。

不過、在報紙的進展期中、這種力量、既然使其物質的外形受了影響、這些力量與別的力量、也會使報紙的內裏、有所改變。報紙自然能不假於外、自有活力、乃漸漸的成為一個實體、漸漸的成為一個活物。我們時常說個人的報業時代已成過去、有人還往往為之惋惜。個人的報業有其價值與吸引力、不可諱言。不過那時的報紙沒有人格、也不能自有人格。每個報紙無非是表示其主有者人格的媒介、發表意見的是人、不是報紙、影響輿論的是人、不是報紙。報紙代表一個人的人格、如書上、小冊子上所表示的個人的人格一樣。

不過、因為報紙的規模與銷路的擴大、活動範圍的增加、已經不得已的成為一種組織、於是個人的人格、乃被存於報紙以內的組合的人格所代替。　報紙既表示其自己的思想、性格與人格、所以他的論調、最能影響輿論。　現在報紙已經不是一個毫無感覺的發表的工具

事實上、已經成爲一個自覺的、能夠自我表現的自已、和一個有生命的東西。這種東西、要依其所表現的人格、所給於個人的印象、而受人敬愛、受人恨怨與畏懼、受人的輕視或是欽佩。

而且、這種屬於報紙的而非屬於個人的人格、能取得一種影響輿論的勢力；這種勢力、要比報紙只當作個人發表的工具、所能取得的勢力更大、更深遠、更有說服的力量。在報紙有組織的人格裏、有一種東西、會使報紙的思想與意見、有陳重、有動人的力量、這種陳重與力量、爲撰稿的人若以自己的話發表個人的意見時、所不能有的。老鷹報編輯鍾斯在與他熟識的人之眼光中、不是聖賢。他自己向他們表示意見、他們聽來、如聽別人的意見一樣、不能加以特別注意。他的智力與學識也許受人尊重。不過他只是鍾斯、是他們中間的一個人而已。但當老鷹報發表意見的時候、情形便不同了。也許報上所發表的意見、就是鍾斯個人向他們發表的意見、他們也許知道、那篇文字實際上就是鍾斯的論調、不過當他們讀那篇文字的時候、不會想到鍾斯；就是會想到、這種情形也很少有。現在發表意見的是報紙「老鷹報」、這個報紙以一個明顯存在的實體、表示他自已的人格、在讀者中間建樹其自已的印象、對讀者發揮其自已的勢力。而且這種人格、如屬可敬、則受人尊敬的程度、爲鍾斯個人所不能忘想、而其意見之爲人接受、也必非鍾斯個人的意見所能比擬、鍾斯也許

辭去、讓位於斯密氏、斯密氏也許再轉讓與布郎、但這都對報紙的人格、無何影響。因爲「老應報」不能爲人事的變遷所搖撼、也不能因有死亡的意外而幾動。報紙既然不斷的用新鮮的血加強牠的活力、所以其本身有永生的可能性；並且、在其血液未被惡疫傳染、而以富有生機的血球保持住牠的血紅的時期、不會死亡的。

第三章　報紙生產原理

報紙是人類組織中最複雜一種、正如牠是最重要最有價值的組織之一種一樣。牠的生產最主要的需要博大而精微的研究、和一種職業的人工、這種人工可以列於學者之林、因爲報業是一種用腦子的職業、而這種職業必須富有普通的和特別知識、才能順利進行。不過、報業也是一種製造的企業、在這種企業之中、需要一種熟練的手工技術。同時報業又是一種商業、這種商業又得有廣泛的採購與複雜的出售的技術。商業是職業所不可少的。職業也是商業所不可少的、並且當二者互相承認對方有同等的需要時、牠們的合作才是最有效力。若非兩部合衷共濟、則報業的工作、不能夠完成。一個報紙若沒有合格的管理、必定失敗、正如沒有良好的編輯的管理要失敗一樣。二者中一方面特別的優良、不能夠補償另一方面的缺欠。但是、這兩個部門、雖然共事生產、奔着同一個目標、乃是互有區別、所以必

須分別進行、不過在那個整體之中、要取得聯絡。

一個報紙的生產、根本是一種製造的企業、在這種企業之中、最主要的是要把牠的產品直接的出售、不管報紙發行的動機是怎樣的沒有用意、怎樣的利他主義而報業之製造和出賣的過程之重要、對於報業的成功、如在純粹以賺錢爲目的之報紙一樣。因爲一個有價値的報紙必須要有讀者、並且要永遠的有讀者。願取得讀者和保持這些讀者於不失、則報紙必須有引人入勝的要素和値得購閱、繼續訂閱的價値。人所唾棄的報紙既不能有可資維持的銷路、也不能取得尊敬。以前曾經有人作過這種試驗。假如報紙願意有地位有勢力的話、則必定出賣、而讀者必以其內在的價値而購買之。報紙必須是一種可以賣出的商品。若願報紙爲一種可以賣出的產品、則其中必須有民衆、或者說一些民衆所願意購買的東西。

報紙的第一個要件是可以賣出。報業的第一個要件是出產一個可以賣出的報紙。報紙可以創造最高的東西、可以表示高尚的理想、也可以效忠於一個尊然的運動、但是產品若是不能出售、完全歸於無用。因爲一個報紙雖然載着金字、若沒有人去看、不過是一片白紙而已。而且、一個報紙除非充分的供給人民所願知道的東西、而引誘他們購買、則總不能夠出賣的。此外、報紙應當發藏一些民衆所不希望、而需要並應當有的東西、但是惟有藉他們所希望有的東西、才能夠請允他們訂閱。供給民衆的需要和給他們不應當有的東西兩種原

則、有一個區別、以後要加以詳細討論。此處所欲使讀者認清的一點、就是一個報紙首要的必須是一個可以賣出的東西的原理、並且、欲其報紙成為可賣品、則在某種限度以內、必須是應合民衆的希望。無銷路、無讀者、無勢力。無論報紙的動機如何的高尚、若無銷路、無讀者、定歸於失敗。

報紙一方面雖得有相當的優點、但老實說、牠的勢力大體與讀者數目成正比例。銷路不足以當作估計各報紙勢力的可靠根據、因為一個銷路大的報紙的勢力、也許比一個銷路小的報紙的勢力為小。這又因為各報刊載東西的性質與讀者性質之不同的緣故、不過、在每種情形之下、不論報紙的銷路比較大小、而一個報紙的勢力、每因其銷路之增加而增強。有的報紙只以一個有高尚教育、知識、文化的階級為對象。所以牠們的銷路只限於這個階級之間、而這一個階級在某一地方的全體民衆中、只是一小部分而已。不過、這一個階級在社會上、商業界、和公益事業上、向來是有一種勢力、而這種勢力常常是超乎與這個階級人數的比例。所以、這個階級所讀的報紙自然也就有較大的勢力。不過、就是在這個階級之中、仍然是報紙的讀者數目愈多、他的影響越大。

一個報紙無論作得怎樣的好、若是沒有讀者、一點沒有價值、並且除非牠的內容的性質、和銷售的活動、不能求得讀者。一個麵粉商、出產的是一種普遍的、生活必需的商品

而其價値、也毫無疑問。這種商品又是有不斷的大量的需求。不過在麵粉未出工廠銷售致用的時候、不能充飢、不能維持生命。但是單靠麵粉的價値與需求、不能出賣到可以償付生產成本的程度。一個麵粉商人若不謀銷售的方法、和不極力的推銷、則一定關門。但是沒有人能說麵粉不是養生之素、不是生活的必需品。不過、惟有經過食用、牠才有用於生命。在麵粉經過分配以後才有人食用、但若是沒有傾銷、則不能分配。這乃是一個不移的過程。在一個危險的時期、麵粉也許可以捨棄、不過事實是、過去與現在從沒有廢棄過、除非在急需的時期、用作公私的賑濟品。就是在這種情形之下、麵粉商人、也得其酬報—他照樣的把麵粉出賣沒有一種商品像麵粉這樣的重要、而且也沒有一樣東西、像麵粉那樣的沒有人批評、而牠的生產、無論何時何地、都是一種企業、而且因爲許多的原因、牠非是一種企業不可。

報紙是一種製造品、而不是生命所必需的、沒有報紙可以生存。有許多人不看報紙、一樣的活着；而且、以前多少年、全人類的生活沒有報紙的幫助。但是、報紙應合一種需要、和人性中的一種欲望。因之乃變成一種公共福利和私人消息的必要的機構了、牠的生產與分配、根本爲一種企業、正如麵粉一樣、這不是說利潤是最主要的目的。報紙也許有這種利他主義的、或更遠一層的後援、以致利潤一層實在不在多少考慮之內、但報紙既是一個商業的企業、則無論欲達到何種目的、必須遵循商業的原則與用商業的能力與力量。報紙必

須製造、出賣；所以訓練、人材、與商業的過程、在報業上之重要性、如在其他商業方面一樣。

並且、一個報紙在社會上的力量、和對社會的價值、每與其商業的管理的能力、有直接的關係。這是一般的眞理。往往最有勢力的報紙是最興盛的報紙、就是在合法的限度以內、發行最獲利的報紙。報紙的勢力也許不能永遠完全是好的、不過無論好、壞、那種勢力要憑報紙讀者的數目與性質、其銷路的質與量來決定。報紙的銷路多寡、端視其銷售力如何、其廣告地位的價值、要以其銷路爲斷。銷售與廣告、是商業能力及活動的產物、而這種能力與活動在報業裏既不可忽略、也不可怪視。因爲不論報業主要目的何在、若欲成功它們都是必要的。我們應當了解和認識、廣告的本身、對於社會具有美的和經濟的價值。所以廣告的重要性、遠超乎只爲報業的一個收入與生產的功能之上。

不過、商業的才能、原理與方法雖然對有效的報業是很重要、但報紙若全爲營利的希望所左右、必定受一些損害。報業的生產不僅是一個商業的企業而已、通常每一個報紙的創設、主要的是在宣揚某種理論、贊助某種立場、爲社會服務或者供給社會的需要。這些目的之全部、一部、或至少其中之一、不管牠的價值如何、是一切報紙生產的或者說是報業最初生產的最迫切之目的、雖然這些動機之表現和在實際引用上的形式可以因爲時間經驗

而有所改變、但是他們的性質—爲社會的記錄、爲社會服務、以求社會進步的基本原則—不能夠加以改變或放棄。若加改變、必對其企業有所不利。即或有的報紙或刊物、其發行、以營利爲首要目的、這類的報紙也是不多。固然報紙可以營利、並且在競爭的管理之下、往往可以獲利。但是、報紙一个謀利爲報紙生産之主要動機、而駕乎報業目的基本原理之上、則其利潤一定要消失的。

因爲報紙在所有的人類事業中、是最依賴公共的信任而生存的、而且在所有的人類生産中、報紙是最要受公共的明察的。的確、報紙是生存於此衆目睽睽之下、經過社會公察結果、好的報紙生長起來、壞的消滅下去。報紙每天在世界上出現一次。報紙的本身以其所有的曲直強弱各點、散布在每個讀者的面前、讓讀者在牠的公開面孔上、加以褒貶。自然的、報紙既是一個人類人格的表現、自不能全好或全壞、不過無論好壞那一個佔大部分、是可以看得出來的。報紙把他的貨物放在櫃台之上、加了商標、以供讀者的採擇。不管報紙的目的何在、他必須在報紙的篇幅中設法表示出來。不然、那個目的便毫無用處。報紙也許有更深遠的動機、有時也許有什麽惡意的計劃、而想隱諱、不過、此等政策是必定失敗的。報紙在出版界嚴厲的監視之下、眞正的動機不能夠長久隱諱、惡意的計劃不能久於假冒。過了一些時日、每個報紙或期刊、必須在讀者面前、表明其立場、而在讀者判決之下、或生存或

消滅。

假如報紙因其主有者與管理之性質、使人特別懷疑其終極的動機、那個報紙便不能生存、更不用論興盛了。曾任美合衆社長很久的司通一次對一些報人說：『以前曾經有一巨富、並且在各種事業中有很大利益的人、屢次努力購辦報紙、以期影響輿論、不過、這種努力失敗了。高爾德先生曾經一度在紐約辦過報紙、而在一個很短而且很不光彩的經歷以後、便與頗減價出售了。大約三十年前、飛爾德買了一個晚報以保護他們的鐵路的權益、並且、他也肯努力這樣去作。自然、不久他便發現此路不通了。於是他要把那報的一半權益給我、條件是我以那個報的益利去償還他。我問他誰與我同伙、他說他得保持那一半。我不得已說、我沒有任何攻擊他的意思、不過、假如他還留在該報、即或有小部分權益、我是决不買的。假如要把報紙當作達到一個別有用心的目的、那個報紙一定要失敗的。』

這種論斷已經屢次的、多方面的證明了。其所以如此者、是因爲若藉報紙以達到別有用意的目的、而還不把那種用意顯露出來、是不可能的、並且即使你想隱諱具有這種目的來源、這個來源也要遲早揭穿、主辦報紙首要的必須把報業合法的與公開的目的闡明。而且據一般的經驗、報紙的管理也必須保持其本來的面目。照例、成功的報紙都是由沒有其他用意、沒有其他職業的人所創設和發展起來的。而且這些報紙中之大多數、繼續爲一家

的財產、或者轉到有同樣單純興趣的人的手中、無論這種報紙如何的興盛、如何的受人尊敬、一旦轉入一個可名爲外行的手中、而其管理主要的、直接的不以生產報紙爲目的時、必定慢慢的或迅速的墜落下去。凡不是直接從事報業而想取得一個報紙的控制權、以達私人之目的的人、往往——如非完全——不能償其所願。報業是一個嫉妒的情人、她需要資本和生產的人工的專一;這些人工資本、只能爲了他、不然就有禍患的懲罰。

但是一個日報不只每天赤裸裸的出現於世界而已;也必須每天因其內容而出售、完全出售。報紙是製造品中最易消滅的東西、也許是實際上生命最短的東西。今日生、明日死、價值全失。貨架上、報紙的倉庫裏、不能有存貨。每天報紙必須是新的產品、而且每天要設法賣盡。一個報紙必須不朽的新。且牠每天必須以其所刊載的東西、加上由每天不斷的、由名符其實所取得的公共的信任、而受社會的批判。這種信任是一個累積的資產、但是不管它已發展多麼久、和已經保持多麼久、惟有報紙每天都能夠受之無愧、它才能有永久性。這種信任的失去、比較取得容易而迅速、並且、一經失去、則其恢復比較起初取得時還難。報紙如不忠於公共的信任、必定失去這個信任。而且報紙的地位一低、則其銷路必定減少。報紙每天永遠的受審於民衆的判斷之前、所以必須每期都名符其實。假如名不符實、則這個報紙既不能增進、也不能立住脚;必定墮落。所以一個報紙、在其消費者所給予的、不能加

於其他人類生產的、吹毛求疵、和繼續不斷的監視之下、必須維持自己和每天付盡所出的產品。

所以不拘公衆對報紙的信任是以什麼爲根據、不管消息、意見或娛樂何者爲最大的引誘力、不管這個報紙以一個階級或者以羣衆爲對象、不論牠的內容是充實是空洞、牠必需每天對得起那些讀者和他們所付的代價。並且、不拘讀者的性質如何、報紙一定得保持住讀者對牠的信心。報紙必定在讀者中造成和維持這種印象：無論牠有什麼樣的過處、無論錯誤是如何的多、牠是對他們誠實的、牠是用平常的方法爲他們作應得的服務。假如報紙不能在讀者中間、留下這個印象、他們不要不買這個報紙了。

辦一個報、頂主要的是爲其本身設想；若拿報紙當作一個附屬品、如紙鳶尾巴、那便不能發達。假如報紙對於其主有者、對於其雇傭的創造者、以及對讀者有什麼價值、假如報紙欲達到牠所希望的什麼報業合法的目的、那麼、報紙之刊行、只爲其本身的利益、是很重要的、因以前已經說過、報業的生產、需要資本、腦力、和所牽涉的精力集中在那一個目的之上。因爲這種專一、惟有在完全爲其本身利益着想、和因此而得物質或道德、或者二者兼而有之的報償的情況之下、才有可能。不過有很充分的根據、使我們相信、在報業的生產中、本身的利益與公共的利益、不僅相容、而且一致。蓋因報業的基本原理、基本的目的、

必須是爲公共服務、而在這一方面、公共服務也是自我的服務。這不是說、報紙必需是一個慈善的機關、而是說、牠要在供給可靠的新聞上、養成高明意見、對公共權利的贊助、對公共錯誤的攻擊、對於理論和理想的推進、和用其力量去提倡和推進一般的公共福利諸方面、必定要盡一些具體的服務。在作這些服務之中、假如牠作好、牠便立下了公共尊敬、信任與愛護的堅固的基礎。而這幾種東西、不僅是對報業的最滿足的精神的酬報、並也是最眞確最永久的物質的資產。

第四章　報紙學說

報紙的普通概念、都很明白表示在報的具體的、史的、個別的現象裏頭、所以報紙須從「類」的概念內容、推想一定形式原理、抽出其中所內蘊的具體特殊來構成。歷來報人都用那一點來規定這個報紙的普遍性和特殊性「定義」呢？玆略說明其大概。

以最廣義解釋、報紙的是普蘭克、他說「報紙的報道固有的本質、若僅附從爲了適應近代刊行機關而付與公刊性、定期性、現實性、集和性的要求、是不能解決的、我們不能把現代報的確定契機、視爲一般恆常規範。更不能像那因爲要說明一六〇九年斯德拉斯普克週刊報的內容特質和過渡形態而採用由現代報的表徵以追溯既往的那種辦法。整個新聞

主義的本質、在其初發生或完成後的報紙內容、是定期的？是不定期的？是口頭的形態？或是文書的形態？抑或是用印刷的形態來傳達的？這些都不成問題」。照他的見解、是把報看作一般報道、是把用文書的方法來傳達最新報道的整個施設看作報的概念、然而報乃在一定時代一定史的前提條件和一定社會情勢之下而成立的、所以須從其存在的時代、探出全體的本質、方爲合理。近代的報和古代的報、本質是不一樣。

報紙的價値和偉力、到近代才能明確地發揮出來、可以說眞的報是最近所產生的、所以我們應該用近代的報作對象來說明其屬性。

曾下過最包括定義的就是宇與爾夫、他所要求的（一）期間最接近的定期物、照一定規則發行、（二）有發行者所不能豫知且不能豫爲限定的一般讀者圈、（三）內容有一定的多面性、（四）現實性等等。他認定報與好奇心同起源、這點却和普蘭克站在同樣的立脚點。又那修則僅認定現實性與公刊性而已、他絕不信「發刊定規性」和「內容多樣性」是本質的條件。

禮布爾說：「報紙是按照有一定規則的時間而爲間隔（至少也有一個月的間隔）發行的、由一般關心閱讀而具有特徵、由直接現實狀態及其事件而造成集合多樣複雜的內容、用機械複製派送於一般人的刊行物」。狹義的報「日刊新聞」則須每日發行而具有最要顧

處的廣義政治和最包括內容的普通性、他是說每星期發刊三回、四回、五回的報便是日刊報。」其中固無所謂基本的區別」然而廣爲特則謂禮布爾不從其他定期印刷物採出首重新聞本質的特徵、是他的怠慢。

布爾夫巴却與禮布爾相反、他說：「狹義的報、是依一定時間的間隔而發行、是有多面而且適合時宜一般所關心的內容、派送於沒有一定讀者圈的個人公開物」。依他的見解、內容多面性和一般關心就是狹義的報和廣義的報(即一般定期印刷物)有區別。

又從爲伊布爾所說：「報是在一定期間內」雖爲不規則的間隔」用個別的紙張、連續發刊(所謂定期的)傳播消息於公衆(在個人方面不能限制的讀者圈)的一定印刷文書、其中包羅公衆感覺有興趣的政治和其他日常發生種種事象的消息、是未完成的著作」。據他所說我們可以看出不完結性和個別的紙張性、是他和其餘學者不同的新發見

宁薾黎說：「報是每星期至少要有兩回的定期發行、用企業方法作成的印刷文書、派送於個人方面無限制的讀者圈」、他的概念規定全不註重綜合性、現實性這一類的必要表徵。和他態度相同的、又得於姆俊加見之。姆俊加說：「報紙是在一定短時間內照規定發行的印刷物、是爲了未知而且在個人方面沒有限制的讀者圈、用企業方法作製的」。

概括舉出五項爲報的表徵

(一)無期限而有定規的發行樣式。
(二)無限制的公開性。
(三)一定職業者傳達報道的特性。
(四)內容多面複雜。
(五)大量的現實和最合時宜的內容。

宇茵克拉對他這個概念規定、特加以注意、他說：「概拉所舉關於報的整個表徵、宇輿爾天電信局的通報也可適用、像他所說這樣的東西誰也不能看做報紙、且不能編入新報統計、形態如何姑不具論、這種電報既不登載廣告便不能算做日刊報紙、惟有將這個表徵插入概拉的定義內、才算完全」。依宇茵克拉所言、十七世紀的報紙不登廣告便不是新聞。他又說「報紙的本質、不但報紙須倚賴一般人、一般人亦須倚賴報紙、因為報紙帶有受動的公刊性」。所以他特別要求概拉定義第二項、要加入「無條件能動的公開性和受動的公刊性」一條、繆希野也抱和他同樣的見解。繆希野說：「現時的報都帶有企業性質、大概多把倚賴編輯記事可以廣行報賣的廣告看做一種商品。這是新聞本質的基本改變。

普西特別注重企業性。他說：「近代的報紙必須定期發刊——最好是日日發刊——是印刷的文書、沒有一定嚴密的限制——是為了滿足人類社會要求的企業經營生產物」。他在

另一方面又下一個定義、謂「報的企業特性是私有經濟的企業經營。報是一種能夠詳細表現廣行傳播的印刷企業生產物、爲應私有經濟利害關係者的需要供給的要求應將與編輯部面連絡的廣告面貸與他們、以供他們使用」。

虞斯第氏舉出下列三項爲報的特徵

(一)繼續性(至少每月也須定期發行——定期性)

(二)一般關心的內容(實現性)

(三)普及於一般人的意圖(用機械複製的公開性——公刊性)

虞斯第氏的新聞概念構成要素、不承認內容多樣性和企業的製作。他說：「報紙是形成集合統一的制度、製成有一定規則的定期刊行物、具有一般關心的內容、用機械複製、普遍的派送於一般人」

葉林加則謂「報紙是在短期時間內——最少每週一回——用複製方法作成、派送於一般人、具有無限制的讀者圈的一定公開性、包羅於廣範圍有興趣適合時宜多樣複雜的內容」。

近來報紙的定義益多、界限益混雜、攝厥原因、在乎把報的「本質的意義」和「二次的意義」相混淆、遂至鬧得一塌糊塗。

報紙、不用說史的養成的特殊現象、本質契機就是報紙的契機、所以報紙是經驗的、由其有供給事物狀態的意識而言、是現實的。

報的本質非經過「現時、經驗」的淘汰不能完成。虔伊德付將在未來新聞概念各種的表徵加以統計的整理、而設定七個表徵如下：

（一）定期發行。

（二）機械的複製。

（三）公開發行——即不論何人皆得購閱（公開性）。

（四）多樣性（集合性、綜合性）。

（五）一般人的關心。

（六）現實性。

（七）一種專門職業的製作（經濟的企業）。

虔伊德的定義是「報的研究、最重要而不容置之度外的是史的構成體問題、報是站在私有財產制度上面的資本義主社會秩序所產生的、所以全不顧及經濟形態的新聞定義、不能闡明「實在的」報紙、僅能表現「理想的」報而已、據他所言、報是由經濟企業而產生的公表物、用機械（現今多利用印刷術）複製、照規定的短時間中（至少一星期一回繼續發行、具

合能促一般關心和直接現在的內容（事實的報道、智識、理念、批評）。所以報是按照規定用經濟企業方法而作成、登載事實、知識、主張、理念、批評的公表物、可藉以形成和扶從公衆的」。

最近所發表杜威華德、西禮、杜道武諸人的定義、雖然程度略有差異、而表徵則大致相同。

西禮的規定、是用公刊性、定期性、實現性來作報的概念內容。他說：「現時的報是爲了一般人而作的印刷文書、在企業形態中、按照明確的時間順序、每星期發行一回以上、介紹國家和社會生活的現狀。條件、是爲社會意識的表現手段和影響手段、且可爲傳達與讀者最有關係的報知、交通以及文學等等娛樂材料的媒介」。

杜道武用報的理論規定來承認報是一個表現的可能性、他所舉的特徵如下。

（一）用印刷文字繪畫來做表現手段。
（二）並用負載這種表現的紙。
（三）按照規定、反覆繼續、毫無限制。
（四）將現實、切斷的報道。
（五）依營利經濟的方法。

（六）公開的。

（七）站在新聞製作者（商人的經濟的、文學著作的、精神的、印刷技術的、複製的）、層與新聞讀者（廣告者、購讀豫約者一部一部零買的讀者、一般閱讀）層的中間、利用私或公的匿名相互性來完成傳達消息的使命。

杜道武所說與其他學問不同的是切斷的報道和匿名相互性、報的定期性在時間概念方面是區分或切斷、在我們個人方面時間是連續體係。定期性即是一定時間間隔的意思、自然與實在的速度不能一致。但時間的間隔越短、越接近事件進行的速度、所以能夠詳細知道時時變化的事象全體。我們要區別新聞和雜誌的不同、這個觀念是最重要的。怎樣說呢。因為定期性的表徵、新聞雜誌都有共通、惟時間的間隔長短不同而已。至於匿名性、是對署名而言的概念、報上匿名性在社會心理方面確有一種很大勢力、這是繆希野所注意的問題。

麥美爾說：「廣義的報、求其起源、是出於人類新奇性的要求。這個要素、可由固定化的確實形態－消息報道裏頭、找出其實體－用文字、印刷表現的－又可依各時代的社會精神、技術進步而取得現實性、綜合性、定期性、公示性。

第五章　報紙定義

從以上所舉的各種定義來看、一般報人、要由那一點那一方面來規定這個報的定義、我們大概可以明白了。他們所致力研究的、是要用一般的用語、根據所謂報紙、——包括現在和過去的報紙——的一切現象、下一最妥當的定義。但我們所要認識的對象—報—、決非自然物或自然現象。所以不能僅用自然科學方法的對象、向外表恆常表徵的組織中、來探求其概念的構成。

凡屬實在而且是經驗的事物、都可看做帶有個別性各種不同的報要將這個個性統一構成起來以便充做思惟的對象。同時要從其類似之中、蒐集同樣的類型表徵、自然須先將其最共通和最特殊的部分、加以詳細的分析。真的定義、不用說、是要根據足以表現概念主要屬性的表徵、才能成立。然而那一種屬性、是主要屬性、這個問題必須經過研究科學的結果、才能認識。所以定義在經驗科學方面、絕不像數學可於科學體系的起初、能夠不變地確立、而是經過研究進步、得到新的內容以後才能改變的。歷來常有近似的定義出現、若真的完全定義、寧可說是研究的理想。

然則在「報紙」這個概念之下、所應理解的是些甚麼呢？這個問題和「報的本質表徵、

主要屬性是什麽」的問題是完全一樣。要解決這個問題、應該有兩種態度。

一是物質——一種生產品的報—要着眼於報紙：一是關係——構成體的報——要着眼於報性、那麽要下新聞學與新聞概念的定規、應該採那一種態度呢？這是一個最重要的問題。

報、像它每日現實地表示着、都是由一切新形成的社會現象客觀事物所造成的、所以我們研究的方法、不能僅從每日表現同樣形態的報紙—生產物質的報——下手、因爲生產物質的報紙。不能看做本質的表徵、所以不能充做報學概念規定的對象、最先用犀利的眼光、注視這一點的就是麥野。

他是採取報紙的關係性——爲了一定目的由人類、施設、資料、效力而組織的統一體的報——來做概念規定的對象、而將歷來學者所注重的本質表徵、——多襲用禮布爾的定義——公刊性、現實性、定期性、置之不顧。

依他的見解、他所定這個表徵、僅可作爲生產物的外表徵、對於報的本質、全然沒有明白表視。譬如一般學者的定義中、差不多都有談及的定期性、——時間的問題——各人所說意義各自不同、可爲正確定義基礎的標準定期性、很難決定。關於現時性、綜合性、公刊性的定義也是這樣、本來公開的（公刊性）這三字的意思。是指超越私的範圍的公表、這是

報的特別表徵。然而傳單、瓦版、書籍也都具有公刊性。其他可以推想出來的公開性。還有些什麼？這是一個應有的問題。而這個公開性量的大小、（範圍、方向、政黨、組合、國家）又是多種多樣，所以不易決定。至於綜合性，在各個具體的報，更是千差萬別，全不一樣。凡屬政治、專門鄉土的報、每日皆有所表現。

麥野把報的定義定爲這樣：「報是依文字而變成客觀化的報道意見、敍述的統一體同時又是能起物質作用、觀念作用、器具化的精神、經濟、技術的組織」。其詳細的意義、如下。

物質的　（營利、廣告收入、販賣新聞。）

觀念的　（影響感化、啓蒙、教化、指導、娛樂等等。）

器具化　（特殊意識、意欲、企劃的實施。）

精神的　（編輯）。

經濟的　（發行）。

技術的　（印刷術、鬪版）。

組織　（爲了達到一定目的而與人類、設備、資料、效力等發生關係、由部分而進至全部的關係化、就是編輯者、印刷者、發行人、讀者、通報員、販賣人等的互相連絡關係）

報道　（一）通信、　報知、（二）廣告

意見　(一)批評、論說、(二)廣告

敍述　(一)教訓、娛樂等(二)廣告

文字　(免用聽覺及其他繪畫的記號、態度表示等)

客觀化　(脫離主觀的人類性或個人的人類性、不論何人都能理解的)

對於報紙的定義、日本建部博士是這樣說：「報是以每日發行一回以上為原則、注重政治、經濟、教化等一切社會生活事象的報道、時當刊載評論。杉村廣太郎舉出四個條件：(一)大的紙張(二)用活版字印刷、(三)標出一定題號、(四)定期刊行。余則以為「報紙、是把一切根據實的報道、批評、用最短最有規律的連續方法、普通傳達於一般人的經濟機構」。

又管束報紙的法令、觀於報的概念、是根據應行管束的理由而規定的、所以與學問上的概念全不一致、例如日本的新聞法令、則明示「規定時間、或在六個月以內不定時期而發行的著作物、謂之新聞」

英、美學者對於報紙、多不喜加以概念的分析、他們僅注重「什麽是新聞消息」。所以他們所主持的定義、祇說「報是由論說、廣告消息三要素而構成的。」此外則不論及。

第六章　報紙特徵

第一節　報紙與社會

社會生活能規定報紙的價値、然而報紙的價値、又是由社會生活發生出來的。所以報紙是社會時事的明鏡、社會事物的反映、搜集貯積社會生活變動事時的蓄電池。更從報紙的根據、一定目的來「組織民衆」「構成輿論」這方面看來、報對社會生活、能予以各種影響的發動機原動力、故報具有下列兩種機能形態。

（一）社會生活的報道—明鏡或反映—其定型是報道新聞、觀察新聞—結果—歷史學的機能。

（二）社會生活的指導—發動機或原動力—其定型是意見的報、傾向的報—原因—政治學的機能。

報紙能爲現代社會所重視的原因、因爲報紙不僅爲傳達社會的報道、意見、消息—消息是現實社會的報知—的文明利器、而且是力行社會過程中一切互相作用的機關、既能指示個人理念的一定方向與統一、又具有暗中指導根據統一理念的實踐行動的一種統制作用。

於是報紙除能實行社會事實的選元以外、還有在積極社會的活動力、就是報紙的組織機能、這個組織機能已成爲一個很重要的問題。

報紙是社會意識的表現手段、而其形態則需用報紙的傳達人類思想、感情、意志、知識的種種表現及一切理解的言語、並其負載物來決定、但這樣略焉而不詳的說法、尚難闡明報紙在社會過程中活動的各觀意義和實踐行動。

報紙的內容是「意識的」同時又是「現實的」、社會意識是用這個內容做基本而成立的、所以社會生活所發生一切事實上的智識、皆爲社會意識所必需不可或缺的。

由這個意義而言、報紙可說是適應社會生活現象的技術生活品。

報紙對於社會生活組織化最爲有用、不但能擴大部分社會的體驗知識。思想變爲全體社會的體驗、知識、思想、或調整分裂的個別觀念變爲有統一有系統的觀念、凡能使部分行動和全體行動一致、以促進各部分調和融洽。此處所謂統一調和、就是組織化的意思。在現代社會過程中、報紙不斷在促進一般社會組織化。

爲什麼原故、人們都要表現其各部份所發生或個人腦筋中所有的事實、知識、思想、和全體人類又都要理解這個表現或接受這個表現呢？

這是因爲像現代交通機關這樣發達、相互關係範圍這樣廣大、從表面上看來、好像是

獨立着與外界毫無關係的個人、在裏面均須與他人協力加入全體的一小部分、才能生存、個人沒有實體的存在、個人是要和他人調和協力的一種相互關係的存在。

排除一切生活所發生的矛盾弊害、指導全體、力求時代智識、增進時代經驗、都賴新聞組織化的機能。

報紙若不具有這種適應機能與組織機能、就不能發展、因為做報的母胎的文化與社會都無從發展的緣故。

第二節　批評的表現

報紙對社會組織的能力有兩種、一是命令、一是指導、命令是以權力為後盾的強制指定、指導是以權威為後盾的強制暗示。前者的支配服從關係、不論形式或實質、均拘束人們的自由意志：後者在形式上是自由、在實質上仍是拘束。

命令—權力支配—物理的力—絕對的—強制的—指定的—拘束意志—無自由。

指導—權威支配—心裏的力—相對的—暗示的—選舉的—可以任意—有自由。

由支配服從關係而言、命令與指導確有類似點、所以徐西留士把「宣傳」叫做「勢力的命令」。

所謂傾向的報。政論的報、其發刊目的、在乎宣布政治的主張、其讀者又都具有渴欲知道政治主張的積極性、以所有無指導性存乎其間、全然不成問題、與指導性最有關係的是一般的報紙。

那麼報紙應該用什麼形式來發揮這個指導性呢？

報紙的指導性、須用它的批評方法—樣式—態度—來表現。

報紙的批評表現方法可分爲兩種、一是記事編輯整理的樣式、一是社說直接評論。

指導性的表現形式。

A直接的　社說。論評

B間接的（一）記事材料的搜集選擇（默查採訪）

（二）表現的敍述法、（三）紙面的編輯整理法

選擇記事的「主觀的取捨」—第一若從無數記事材料與各種消息中、依一定選擇標準、愼行取捨、他的批評與主張、自然明確地表現出來其感化影響性、也自然不同。

記事寫法的「主觀的改變」—第二是所選的記事、文章的表現方法與樣式問題、文章必加以刪改添削或改造文章的全體。

安排紙面的「主觀的構成」—第三是安排分配記事於紙面的問題、依題目大小或標題

重心的安置、記事安排的順序、也可以十分表現報的批評態度。

論說　（社論）對於一種消息報導的積極批評方法、不用說是論說、個人的指導評論、最古勢力的時代、就是民衆批評能力最低下的時代、由這個意義而言、論說在現代是完全無力、簡直不成問題、可是論說、竟以盡改昔時的形式內容、另具新形式而存在、雖然昔時高瞻遠矚那一類的論文、已失效力、但現時的論說、是抓着一種社會相、而妥爲解說批評。昔時的論說都對讀者判斷或指導其直接活動的方向、現時的論說、已經不是這樣、只將考察事件內容的資料、提供讀者、使讀者自行判斷、同時並以敬盡忠告的意義、給讀者可以形成其判斷批評的種種暗示、現今的論說、在這點極有力、

把現實的事實或智識、供給一般讀者、使讀者對於這種事實或智識、得依永久繼續的統制和批評來洞悉一切事象、是報紙最重要的機能。

普通一切的思惟和批評、都由一定共通意識的基楚而發生、其意見或批評的具體表示、又都用一定共通的思惟態度或精神來做前提。

所以報紙的報道性、具有一種潛勢力、能對讀者予以一種推進力、以爲讀者推進其意識的原動力、否定報紙有這種動力學的人、就無異否定報紙的社會勢力、因爲報紙的這種勢力是不容否定的、智斯說：「若無報紙、不論什麼改革、都難望其實現」、報紙用每日最有

力最偉大的精密性來做集團報道事實與通達觀念的器具、能使人們互相理解互相同情。所以維持人類社會、創造新關係的各種機關中、能力最偉大的就是報紙。

報紙能促進共通意見與共同關心、能使民族共同體、階級、國家相接近、更能使人們一致協力造成同情友愛休戚相關的結社、

報紙給大衆組織力的影響、一部分是無意識、另一部分是有意識的願爲指導、 才能發生影響、這種指導影響、我們叫做宣傳。宣傳是人爲的輿論指導、

不論什麼時代的報紙、都具有報道和指導兩種要素、

利用報來宣傳的手段、也有兩種。

一種是直接決裁發表自己的意見來指導讀者、這種態度、可於「意見新聞」、「黨派新聞」中見之、另一種是利用新聞材料、發揮所謂暗示影射的手段、以婉轉微妙的方法來指導讀者的誘導態度、

第三節　指導性

近代的報紙、是一方面採取企業形態的營利事業 將一部分紙面賣給廣告者、將編輯面賣給讀者的一種商品、報紙雖然是這樣專供讀者消費、但同時在另一方面並不稍失其效

力、仍有造成輿論指導民衆行動的積極意志、報可以看做宣傳手段和教化機關、其原因就在乎此、

由這種意義而言、報紙是由客觀而趨於主觀化的技術總體、那麼新聞記者就像美國赫里倪爾說不是歷史家而是政治家、

然而報紙指導性、何以比任何的談話或其他報道更強烈呢？大概因爲具有下列幾個特徵、

（一）報紙的權威——人們聽說報紙有刊載這樣事、大抵都信爲事實、雖然另一方面也許想着「新聞常常慣報虛傳」、可是心中仍是信以爲眞。一經登報、雖僞亦眞。這點只看那一經登載出來的事情、無論本人如何否定、如何更正、都無效力、就可以明白了。——這就是人們對報紙的過信性。

（二）報紙的反複——因爲報有定期性、所以常有一定觀念的反複報道、這種反複性、不但能夠繼續刺激讀者、還能強化暗示、報紙常對一種事實、一而再再而三、反複主張數次、便可變成讀者的論證。

（三）報紙的敏速和現實　報紙的敏速性是不給讀者深思熟慮的時間、而現實性的意識、轉瞬之間、便能喚起一種反應、這個現實意識就是反射意識、跟這個意識同時

發生出來的、是急激與奮的感情。

(四)新聞記事的感覺—要使讀者印象較深、須先增大其官覺的刺激、以促其注意、所以要利用記事的特別潤色或標語化、或擴大標題、或各種圖版。

(五)選舉記事的目的—選載有意義的一定記事、限定具有讀者意識內容的材料。

(六)報紙的匿名—不明筆者的記事、就是不知道甚麼人、所寫的記事、讀者一閱、如聞神言。

(七)記事的誇示—報紙的記事要避冗長散漫、這決不是把事實的進行狀態忠實地迅速來記錄、是要依紙面的節約和印象的強化、用中心事實極度宣揚的方法、寫出事實的結果來供讀者閱讀、以激揚讀者的觀感。

(八)報紙的無責任—報對綫者的行動、都不負責任—是不受教唆—且帶有責任轉嫁性質。

(九)「主張目的」的明示—目的不明必使讀者茫然無從判斷。

(十)「主張目的」的親和—目的若與讀者毫無關係、讀者便不起什麼反應。

(十一)記事的暴露和煽動—這是克服反對意見、實現自已意見的方法。

(十二)記事的變壓—受各部強壓時、可以轉換方向或用變通辦法來應付—像諷刺、嘲

笑、側面抨擊等種種方法。

（十三）依紙面構成的暗示形式化—不用說報紙是供人閱讀的、所以紙面的構成、由紛亂的意義而言、足以支配讀者的第一印象。

用上述各種方法來製成的報紙、由其在社會過程的組織看來、斷然不是單純的印刷物、的確是帶有辨證法發展的活物、是無冠的帝王、

第四節　報紙的威力

報紙的權威、可使讀者把它看做一種神聖的報道、在原始社會、維持秩序和權威的、是民衆迷信的表徵、在現代社會的勢力、便要算報紙了。因爲根據人人心中皆有一種迷信的信賴新聞權威的心理。一般人在理性方面雖然知道新聞的報道、誤傳失眞的記事、常占大部分、可是人們依然是很信賴、假令揑造一件虛僞的事、一經新聞登載、世人便都信以爲眞、新聞的權威常因登載怪奇的事而增大。新聞是一種權威、權威是「指導」、所以能成立心理的基礎、美國伊杏說：「在近代生活不斷前進中的民衆、因被指導而前進的程度、過於急速、遂無餘暇可以準備找尋進出目的地確實進路、所以沒有正確理解新聞的完全資格與素養」。他們既無理解新聞的能力、他們的意見批評都是無條件贊成新聞、新聞本有選擇內容

的自由、選擇新聞內容的自由權、完全操諸民衆手中、新聞在道德上，有與社會相反的影響、其根源即在乎此。新聞既用新聞關係者的主觀與傾向做基調來發生集團作用、自然要使集團內部具有同質批評力與向同質作用進展的同質反應力、新聞的影響如何、聽受大衆批評而不能反抗、故由大衆批評力而言、新聞具有不獨立性和依存性。社會羣衆中無智識失教養的人常佔最多數、新聞都用這種的讀者做目標、所以新聞不得不帶有淺薄性和低劣性。報紙的目的在乎獲得多數讀者以增加利潤、為了達到這個目的、所登載的消息記事難免有失真不正誇張過甚的危險。報紙又須不斷注意抓住讀者不使讀者與報脫離關係、就要常常準備富於新刺激性的材料、那些街頭新聞、黃色新聞、煽動新聞等等多用這種「精神的自由」來做鈎引讀者的釣餌。報紙的這種魔力常被用去做恐嚇手段或懷柔手段．所以那些惡劣的記者、能使地盤鞏固有系統有名譽的報、一旦信用消滅權威掃地、

報紙的精神感化作用、越發揮越增進、巧用標語能發生一種暗示、這種暗示又能使根據薄弱的提議變為正確公理、報紙常要敏速地作成批評、這種批評常為讀者所難與抗爭的確實意見。讀者多有「精神的容虛性」、他們恆以滿腔誠意十分信賴的態度、來接受報紙的記事與記事的內容事實、同時並將這個事實充作他們的批評或意見、來向他人表示、結局他們的意見就是報紙的意見。報紙是利用讀者對報紙的這種無批評和盲目的信賴來維持

它的指導權威。虛僞的事實經報揭載後、會變成眞正的事實、報紙就是利用這個媒介作用、使事實的性質發生化學的變化。

報紙的影響爲時至暫、要給讀者認識的問題、僅登載一二回決不能深入人心、必須反復繼續登載使讀者無從深思熟慮而得到深刻的印象、所以報紙不多給時間與讀者。

報紙不置重論證、報紙所登載繼續反復的主張、就能使人認做一種論証。

報紙能利用巧妙的排列和讀者的感覺化、將就人們所關心的報道、加以一種批評來壓迫其他一般人、報紙能予人以感化力的因素、完全在乎純粹技術和機械的分配排列。

若由史的觀察、報道部分可算是第一次、報紙的發達史告訴我們、報紙的原始形態是與商人商事通信並肩而立的純粹報道機關、多用書信的形態來表現的。

報都由搜集報知消息的機能、幾經進化、漸變爲解說的技術。換言之、即由單純的報知活動、漸漸進化以發展解說或說明的機能、這是報紙的第二次表現。由是而報紙的報道資料益擴大分布、推廣報知範圍加以詳細解說、拓開影響讀者主觀的豐富而且靈敏活動的分野、益能使人認識報紙的威力。

第五節　報紙的黃色新聞

現代有所謂大衆新聞、這一類的報紙出現、發刊不論男女賢愚、皆能閱讀的記事、頗受大衆歡迎、已大成功。

大衆新聞中、美國哈斯德報的原則：是「不注重知識、要激動心弦」。又說「新聞最初或最後的意見、是娛樂的形態」。至於黃色新聞的發刊、則爲專門吸收向來不閱報紙的婦人或移民等、來做它的讀者、由知識階級的獨佔解放出來、漸漸發展而變成一般大衆的新聞、

黃色新聞爲使不讀報的人、也要買報、就多用種種照片圖版來補本文的不足、使本文意外強化、注重娛樂。犯罪的記事、用奇妙的筆致、新巧的文體來寫作、以獵奇的趣味、刺激讀者的感覺、而用「以心傳心的編輯」、或「以最低劣者爲目標的編輯」、尤爲黃色新聞得最後勝利的一個別開生面的方法。最近又有比黃色新聞更澈底的「寫眞新聞」出現、不脛而走、風行一時、已有驚人的大量發行部數。黃色新聞的編輯方針、所以放棄「理知」的原因、一方面是爲了要陶醉大衆的官覺、麻痺大衆的知性、使大衆知性低劣無力批評、以便維持讀報的永久繼續關係、像這樣的讀者集團、最易爲暗示所左右、而況新聞發刊的速度、又絲毫不給他們批評的時間、難怪讀者多爲這種新聞所迷惑而不自覺。

新聞每舉全力以圖一種迅速報道、無暇顧及其他的記事、讀者也用一種記事的急促能否滿足他們的希望爲標準。來形成對於新聞報道的表面批評、對於報紙上其他多數資料、

則皆守沉默。這個弊害早已顯示於新聞的解說部分、完全是爲機械爲分秒的時間所支配、蓋將全體而且從容不迫冷靜沉着的自主批評能力、摧殘無餘。所有自主的批評力、不能發揮其本能再來活動。

又讀者常要求報紙的總合、因爲在發展過程當中、各人的關心、必現出一種組織的分化、所以報紙不得用斷片的排列法、來表現人們最期待的無限量的相異性、一經這樣進展、結果必變爲報紙的總合機能、在其領域中的一切相異的階級和相異的集萃或環境、必皆爲同種類的報紙所吸收。於是報紙一方面不得另設不受時間支配的教化專刊、或關於娛樂方面的特載。記事的總合性本來是順應讀者的集團性。

讀者的知識水準、在集萃中間、常變爲低下、個人的知覺常爲集團感情所壓迫、他們個人的推想、雖然有時較爲合理、亦必變爲感情強化的形象思惟而表現出來、且都用具有飛躍、刺激、衝動的集團思惟的表現、來代替個人思惟的經過、這個思惟的表現、完全建設於各方面支持的相異與經過分化的個人水準上面。

報紙須適應這個水準始能活動、更須由個人精神指導目標漸漸進展以達到意見集合的搜集輿論。要像英人倪特所說、網搜集無數的種種資料、來供給人們、使個人皆有所得、所以報紙應當設法使一切在民衆腦海中浮動的思潮、傾向、皆反映於其機關的上面。

第六節　民衆公立的機關

報紙須擁護現代被壓迫不得不與強權抵抗的民衆、自視爲被壓迫民衆的防衛陣營、也是報紙的一種使命。報紙即然糾正集團思惟的彈劾機關、自當以擁護正義誅鋤奸宄爲已任。

現代是集團時代、集團水準、集團行動、總體批評的代表機關就是報紙、新聞能用這些個個的表徵、向集團活動這方面來擴張進展、報紙又可說是多數或大多數所支持的集團法庭或具有威力法庭、追隨或支持這個法庭的人們、可以進增至若干萬、這樣多數的追隨者又不是那些喜歡胡鬧的好事之徒、而的確是比較冷靜的獨立人的總體。

報紙用每日作成的記事、喚起各方面現正被壓迫受打擊的人們、力促他們表示正當意見。

演說、電影、無線電廣播、新聞都是強有力的指導手段、報紙的指導、當由站在報紙的背後的一般讀者、極力支持得以強化進展、所以報紙又是集團思惟、民衆總意的外表構成要素。

報紙是社會的公僕、報紙是爲社會思惟而作的、不論何時、都要將社會所發生第一

次或最有力的資料、提供於思惟或告訴思惟。並用強化感情方法、來激動它的聯想心。

一方面報紙是社會的支配者、其能力足以壓制知覺、且能予以衝動當局的強化感情、有時須將乾燥無味的教化傾向、變爲娛樂的形態、因爲要提高集團趣味和感情的方法、來支配集團感情、就不得不這樣。

報紙不用受選拔的、少數人水準來作目標、報紙的對象是一般的、選擇記事與敘述事情、總須適應具有平均智識的一般讀者的智識標準、

官覺性、嶄新性、娛樂性、要約記事全文大意的標題、運動記事、警察記事、家庭小說、這些都是充實集團趣味和娛樂最有效的手段。有高級價值的報紙、常要限制這種記事、可是報紙若果沒有能夠激觸讀者官覺的基礎、最近各報關於官覺的體育運動記事益多、斷難支持、且不能繼續發刊。這種記事雖然有損讀者的品格、但報紙若否定這種記事、無異否定報紙的大衆性、

第七節　兩種報紙

報紙確實具有組織的技能——最能把這技能強化起來——所以能發生所謂鬥爭的報紙、與傾向的報紙。

不用說異質的集團—例如政黨、階級等—發生鬪爭的時候、從它的外觀上看來、雖然可以說是破壞組織否認適應的本質、但集團的鬪爭、是要求鞏固結合組織化的原動力。鬪爭的報紙、傾向的報紙、常由警告對手、威嚇對手、痛罵對手或宣傳自己的集團來做主要的目的。又常把減少對手集團對立的強度以便確保自己集團的優越、來做唯一的要務。對立力減少是消極的組織化、對手組織力廢弛破壞、是自己組織力的緊張增大、攻擊與防禦是同一性質的兩面、報紙的鬪爭並不是物理的抗爭、實在是所謂理論鬪爭的概念上的抗爭。必須這樣、報紙和輿論的關係、才能明白提示出來。

報紙具有應付社會的需要與影響社會意識的指導的自覺。魯威華德對具有這種自覺的報紙、予以一個名稱叫做「傾向報」。普里林哈則將比這種更強化更臻極度的報、叫做「鬪爭報」(必欲實現政治獨裁的傾向新聞)。

第七章　報紙形態

第一節　報紙的題號

報紙的題號與我們的姓名相同、具有報紙的客觀精神不容侵犯、國家爲防止報紙使用

同樣或類似的題號、特認定報紙的商標登記。間有不登記的報紙、也根據禁止不正競爭的法理、設定業務妨害罪、間接為之保護。題號代表報紙的人格、侵害報紙的題號、無異毀損報紙的名譽、報紙有題號、不特可使本報與他報有所區別、且可使他人認識報的本身、對內有自己意識、對外有自他意識、是非常有用的、

題號不但是一種記號、實可藉以表示由歷史傳統得來的讀者信用及與社會結成不可分離的人格關係、題號包括一切內外特質的表象、例如法蘭西革命時、多使用足以表示叛逆、革命、擁護者、愛國主義、友人、同盟、共和主義種種內容的標題或名稱。

最古的報、都使人不易認識其個性、如德國在十八世紀初葉曾由不同的發行者、同日在同一都市發刊同種題號報紙。又有號數遞變題號亦改、或全失個性採用目次為題號的報紙。然而今日各報皆有一定的題號、無題號的報紙、殆已完全消滅。

報紙用帶有個性的題號、在歐洲是於十七世紀的後半、當時為了要區別各報紙的特殊性、才發生這種必要。

題號的由來 大抵如次。

一 僅表示報道之意的、如上海新聞報。

二 表示新聞主要內容的、 如中外「商業」新報

三　附有地名的　如申報
四　表示發行時間的、　如晨報
五　附有創刊時代的、　如中華日報
六　表示發行理想目標的、　如大公報、實報
七　表示讀者圈種類的、　如「婦人」每日新聞
八　附有象徵的名稱或特別美名的、如益世報

報紙的題號、多數附有該報刊印所在的地名。選擇報紙的發刊所在、須特別留意、所選擇的地點關係報紙的前途甚大、是以決定該報所希望的販賣區域界限及其主要目的。

大都會、中都會、小都會的狀態、不僅人口多寡各異、政治經濟文化也都不同。報紙是發行地的社會表現物、報紙的發展和內容、皆為發行地的社會位置所制定。例如上海的報紙能夠漸漸進展變成全國的新聞、若各地都會的報紙、欲進展為全國的新聞、實大不易。

第二節　報紙的形狀

報紙的形狀與其所用材料、印刷法、內容等皆有密接的關係。普通的報紙多用大型的紙張、惟各時代紙張大小不一。

西洋初期的報紙所用紙張是四頁九寸長、七寸寬、一六五〇年就有十七吋長、十三吋半寬的紙張出現、初多摺成四折或八折、至十八世紀始改為二折大型。日本最初的報是巴達比亞新聞、紙張是日本紙兩折十葉、用木刷活字印成。改用西洋紙印刷發行的是明治三年十二月創刊的橫濱每日新聞、明治二十三年以後全國報紙始皆改用四六版十六倍大的標準型、後改用捲筒紙。

最近美國達普雷特型(四六版四倍大　普通報紙的一半)最普遍發行。活字初用木刻整版、後改鉛字。紙張印一面的也改為印兩面、每面排列記事的段數漸漸增加、現時改用十三段。具有特殊形狀的有一八九〇年在巴黎發刊的加里亞報、所用紙張至小、僅有一三〇粍長十五粍寬。墨西哥文部省發行三米長、二米寬的報紙、可說是特別大的新聞、百餘年前巴黎曾發行一種用麻布印成的新聞—當時流行性感冒病甚盛、病人都利用這種麻布新聞作手巾的代用品、所以購讀者較多。

第八章　優良報紙的條件

第一節　記載翔實

一切新聞的要素、在於真實。假如新聞不真實、則此新聞的頭銜與其所報告的事實一

樣的虛僞。因爲新聞是已經發生事情的報告、或是現在存在的事體情形的報告、假如沒有那種事實的發生、沒有那種事體情形之存在、則此種報告、便算不眞實；旣不眞實、就不是新聞。虛構、僞造、和說謊的事實、可以新聞之名登在報上、不過、這是欺騙。這種欺騙也許是故意的、也許由於詭計或誤解而來。不過無論原因爲何、這種新聞既不忠實、便是語言上有好多稱呼的東西、而不能稱爲「新聞」。新聞能夠與事實相符、便算眞實。

並且新聞中眞實的程度、是新聞質的好壞的指標。在人與人的交通之中、不管是口說、書信、或在書籍、報紙、雜誌中的文章、除非所說的只是赤裸裸的事實、則絕對的眞實、很難達到。有人告訴另一個人說、斯密士死了。這是一個絕對的、不可否認與改變的眞實的事。不過當他描寫他死的情形時、則錯誤的機會與詳細的程度俱增。即或他親自看見那個人彌留時各種情形、他的觀察、知識與記憶力的限制、使他難能令其所描寫的詳情、絕對的、圓滿的、逼眞逼肖。假如他從旁人聽來這個消息、無論報告這消息的人們、是如何的小心、無論他認爲這消息是如何的確實、則這種困難也要更行增加。

這種困難、和這些人類的限制、我們可以隨時在法庭裏看見、在法庭上、常有好多人、以其所知、爲一切事情作見證、雖然他們都是誠實的人、可是見仁見智、各有不同。在法庭上我們可以看見、男男女女、發誓說：「這是眞事、完全是眞事、沒有別的、只是眞事」。而且

他們也本照良心去說實話。不過、照例的、他們不能十分的實踐他們的義務。若有兩個人、或三四個人、同看一樣事情、因為觀察點的不同、各個人所得的印象不同、則其報告亦互異。他們每個人、也許是完全靠得住、但除了在犖犖大端方面、他們會所見略同外、其餘他們各人所說的、不能完全一致。不論他們表面上的差異如何、他們也許都是說真話。不過、大概說來、他們都有相當的錯誤。

在人與人互通消息、兩方都極願保持所說正確與事實無訛的情況之下、上述自然的限制與阻礙、尚能如此有力、以致人不能以其所說為絕對的真事、「完全真事、沒有別的、只是真事」;那麼在使人說話不能真確的習慣、希望與目的之影響之下、則那種自然的限制與阻礙的力量、當更大了。張大其詞、是人類普通的弱點。希望以消息的重要性、與其滑稽與趣、以感動聽者、乃幾是人之所同。但往往有些人、為了自己的目的、故意的把一個事實、或其一部分、加以歪曲的描述、以期使人有一種錯誤的印象。上述影響之全部或一部、易於蒙蔽事實之真理。

報業任務、是傳佈有公共重要性與興趣的新聞。於是、假如新聞是否與事實相符、是真實性的測驗、而真實程度、是新聞好壞的測驗的話、則報業的優劣應當而且必須要在其新聞是否真實的標準上、加以判斷。絕對的真實、是一個理想、其不可及、猶如人格之不能完

滿無疵一樣。不過、若吾人追求愈近、則距完滿之境亦愈近。在報業搜集和發表新聞的當中、必須與人類的機構合作、同時必須在使眞實永遠難以判斷的人性限制之下、與人類發生接觸。

當地的新聞、是由記者採訪、外埠新聞、則由通信員與通信社搜集。報紙首要的要靠牠自己的記者的性格與能力。例如一個記者、奉命去「採訪」某項事實的新聞。他的任務、是得來事實的重要的部分、而詳述於交給報館或某人的報告之中、以便發表。新聞的眞實與正確、主要的責任、就在他的身上。假如編輯採用了他的稿子、印了出來、則這種對眞實與正確的責任、便由報紙担負起來。在地方新聞方面、編者對所派記者去採訪的事實、相當的熟習、所以在稿子上面、遇有可疑之處、他可以設法證實。不過編輯主要的、還要靠記者鑑別事實的技巧、與採訪時的謹愼。

在外埠新聞方面、編輯惟有靠通信員的性格了。不論通信員報告來甚麼稿子、不管這些稿子、是直接來的、或是自動寄來的、都要依他對其表面上的價値的判斷、而決定是否登載。要在他可用的時間內、把用無線電傳出來的「新聞」證實一下、是很難實行的。不過、報紙對通信員所傳來的新聞之責任、與對由自己記者訪得的新聞所負的責任是一樣的：而且報紙的正確、和更爲重要的、正確的名譽、完全賴乎採訪新聞的人員。自然稿子中的錯誤

、可以被編輯發現而予以改正、可疑的詞句、加以節刪。雖然如此、新聞的真實正確、還大部賴乎採訪新聞的人的性格。

這些採訪新聞的男女記者、除非在事前所知道的事情而外、很少能目視他們報告的事實。假如他們不是親眼看見那種事實、則所得到的消息的大部分—如果不是全部—是要從別人處得來。在這種情形之下、他們必須對報告他們消息的人、在觀察與說明的正確方面所受人類的限制、加以考慮。假如某種事實、是事先預料到的、而且記者也身臨其境、可是他也許不能看見、聽見所有的事實、所以必須藉着別人的見聞、補充他由自己觀察所得來的消息。並且、即或他看見或聽見所發生的一切。他畢竟是一個人、多少有點出錯的傾向。在考慮新聞的真實性的時候、這些限制與情形、應當公平的顧及得到。並且還有別的錯誤的因子。新聞訪得以後、必須傳遞給報館、必須寫成稿子、稿子又必須排印。這一切程序、都含有出錯的可能性。這種錯誤也許不關緊要、也許甚爲嚴重、在付印之前、也許會發現、也許不會發現出來。

不過、無論如何、搜集和發表新聞、是報業的義務；而且除非報紙的消息十分真實、則報紙不算是很有效的作牠的工作、也不能實踐對牠的讀者的責任、報紙所能爲其讀者服務的程度、無論這種服務是對全體的或個人的、完全視那報紙所登的消息的正確性如何而定

。而且、公共對報紙的公正態度的信心、全在乎報紙每天的消息所不斷表示出來的、大要皆眞實的證據來維繫。所以、有兩個迫切的理由、使報紙盡可能的把正確的標準提高。固然一個報紙可以用種種方法引人注意；或犧牲新聞的眞實性、而以誨淫之詞、激刺人之感覺、或把一件小事、擴大爲使人注意的虛構、或用張大其詞或完全謊言、以刺激人之懼怕的感覺。不過、這類出版品、嚴格說來、不是報紙、並且牠的產生程序、嚴格的說來、也不是報業。因爲謊言不是新聞、虛構也不是新聞、所以出版物故意的習以爲常的藉新聞之名而登載不眞實的東西、不僅是欺騙社會、也是對報業的危害：新聞中眞實性的程度、是報業好壞的測驗、而且惟有在這方面合格、報業才有理由存在、才值得公共的尊敬與信仰。

新聞的眞實性、需要下一個定義。簡單的說、新聞是一個對已經發生的事或一事的情況的報告。假如新聞把明顯的事實、具體的事實、表達出來、那就是表達眞實的事實。因爲新聞主要的是報告事實、報告已經發生的或正在發生的事情、報告容易觀察出來、而如其他具體事實一樣、用感覺的證據可以証實的事情。所以新聞中所具的眞實性、就是敍述的眞實性。雖然新聞有時以考察一件事實的原因與目的、或報告別人對其事實的意見爲次要的功能、它所最注意的、卻不是對事實解釋、一個報紙對事實的解釋、是屬於報業之另一個與新聞爲侶的部門、在那個範圍裏、另有幾種界說：並且使報紙負更大的責任、新聞的特

殊職業、便是把一件事實的始末、相當正確的表達出來。能夠做到這一點、報紙便算說了實話、並且也算盡其所能的達到了牠的目的了。不過假如報紙未能將一件事實的每一個階段、每一個細節、報告出來、那不能說牠的報告不眞。一件新聞經報紙發表多少、也許以其能得來的事實多寡而定、也許以編輯對於那個事實與其讀者相關的重要性與興趣之判斷而定、也許以其所能使用的地位而定。假如重要的事實、都很正確的表達出來、則無論新聞怎樣的簡短、也算能存其眞了。

但是、一件新聞若不是很公正的報告出來、則不能說那報告是眞實的。新聞之不存偏見、與報業地位及其力量之重要性、猶如新聞必須眞實一樣。假如報業的使命在供人民消息、使之因而造成輿論的話、那末事實的新聞、不應被偏見染了色彩、事實要公平的、正確的、表達出來。但這並不是說、任何紛爭可作新聞材料的時候、要給有關的兩造、同等的篇幅；或者訪得一件事實的一方面的消息、總應去找涉及另一方面的反面的材料。新聞既是事實的報告、就應當以事實為根據、決不能超脫事實。事先必須有人作了什麼有公衆重要性與興趣的事、或有這一類事情發生、然後才有新聞可採訪、而這類新聞、報紙要用多大篇幅去登載、那要看其內在的價値如何、不論那新聞與那糾紛的問題有什麼關係。有的時候、糾紛中之一造、天天造出一些新聞、而對方則一件新聞沒有、結果、關於前者的消息、不管

利與不利、不斷的爲報紙所登載、而後者則毫無聲息。例如能工一事、工會發動此舉、引起社會的注意。工人既然是取攻勢的、所以定要比取守勢的僱主、多造一些新聞。所以新聞所登載的是能工、和由能工所引起的問題、而不是爲什麼要能工的內部的問題。新聞的功能不是評判雙方的理由、乃是把所有發生的使人有興趣的事實、予以披露。雙方領袖的談話、全含有對社會的了解有幫助的、或有別的重要性的消息。這種談話、因爲對於能工的各事都有關係、並吐露解決的途徑、故可列入新聞之內。不過、一個報紙能有多大篇幅、作公開的討論園地、那要看事實的情形、所以引起社會的興趣的程度、及其實際的公共重要性如何。有時報紙可以做一番特別的調查、去揭發隱藏的事實、或者使已經發表的事實、更爲清楚。但這不過是在發表一個事件的明顯的新聞的偶爾的事—一種附帶的或輔助的服務：這些事報紙可以做、可以不做。因爲報紙除了報告一個事件的明顯事實外、不負其他責任。報紙的採訪部、若去解釋事實、和爲事實作辯護、那便不是報業的工作。報紙採訪部所應做的是大公無私的、正確的把事實的本身、表達出來、而讓編輯部著論、或請一些對其事實的觀點有新聞價值的人物發表談話、去表示意見。在特派員的報告裏、也可以表示意見。不過在這種報告上、必須署上通信員的名字。他們的工作、不僅是報告事實而已、也要去解釋事實。不過、他們的意見是代表他們個人的、這一點應當了解。

採訪一件新聞所能有的正確的程度、在於其事實的完全性、其事實的可近性和那消息的來源的可靠性一個完全的事實可以藉個看見、和它有關的事實、都在固定的界限之內；有的尚待搜集的消息、若能由個人的觀察、或可靠的方面得來、則此報告如那事實一樣的完全、而且也與絕對的眞實相近。茲以火災爲例、在救火機撤去以後、若此火災的發生、非由於縱火的行爲、則這起火的事實便算完全了。被焚產業的物主的證實、損失的估計、保險的多寡、照例是容易找得的材料。細節都調查清楚、重要的事實都表達出來、便沒有什麼可說。但假使有放火的證據、則此火災就不是一個完全的事實了。在這種情形下、這次火災是一個連續的事實、在火災以後、也許要有許多比火災本身、有更大重要性與興趣的枝節發生。這樣起火的赤裸裸的事實、可以像上述爲完全事實的着火同樣正確的報告出來。但是縱火的情況、卻帶來了不確定的成分。這種縱火惡行的証據、也許直接得來、也許是遇機會得來、或者由這兩方面一齊得來。而且那些事實之愈不可接近、愈不可證實、在新聞上出錯的可能性愈大、正如法庭在眞實情形受蒙蔽的情況下、不容易斷定眞跡一樣。新聞記者的工作不是辦案、乃是尋找表達新聞所必要的事實、他所遭逢的阻礙、與法庭所必須對付的阻礙一樣、而沒有法庭尋求證據時所有的權力、卻有法庭所沒有的負担毀謗錯誤的責任。

以上所述諸點、用意不在原諒報紙不眞實的新聞、因爲這種不眞實、若是故意造的、是

不能原諒的；也不是原諒報紙的錯誤、因爲這種錯誤、只有不可避免的時候、才能原諒。那幾點的目的乃是在表明、事實不常是簡單的、一去便能得來的；反之、有時是複雜的、有時是暗昧的、有時是難以接近與証明的、有時不同的人用不同的眼光去觀察、會所見不同、以致互相衝突的。換句話說、就是要表明報紙沒有魔術的風、去吹露某項眞實的事實；不過、當眞實的事實隱藏着或被蒙蔽的情況下、報紙必需要盡力的尋求可以得到的消息、並且必須努力的去尋找更多的、與那事件有重要關係的事實、甚至於像法庭和其他尋求事實的機關所必須做的那樣去做。那就是表示、新聞中的眞實性、也如在有權力的法律機關中所得的事情的眞實性一樣、是一種相對的性質、有時達到絕對眞實的程度、不過通常只是與眞實相近而已。在法律上或在新聞裏、難能有「全是眞事、沒有別的、只是眞事」這麼一種東西。因爲眞之爲物、一定不能有絕對性、所以近於眞實、便可以滿足日常生活的各種目的了。甚至於歷史、其中的事實、因已經過了多少年的研究、檢討的功夫的衡量、考察、與分析；但沒有人能說它不止於與眞理相近而已。於是、我們怎麼能希望每天的新聞、正確而圓滿無缺呢？怎麼能希望新聞永遠是「全是眞事、沒有別的、只是眞事」呢？

不過、知道其使命與了解其責任在傳達新聞的報紙、要把正確性列在職業道德之首、並要不斷的追求達到這一點。報紙在這一點上、達到了什麼程度？和能夠達到甚麼程度呢

？前邊已經說過、正確的程度、在乎「事件的完全性、事實的可近性、與消息來源的可靠性。」事件的完全性前已略加討論。如果事實是很容易獲得的、消息的來源是可靠的、則報紙的報告、一定是相當的確實。力普曼曾說：「凡是有良好紀錄器械的地方、近代的新聞通信社的工作、便很準確。在証劵交易方面、就有良好記錄的機器、所以物價變動的新聞、由拍電機迅速的發出、而有可靠的正確性。在選舉投票方面、有一種器械、而當記算完畢、列出表格以後、大選的結果、往往在當天晚上就可以知道。在文化程度高的社區裏、死亡、生育、婚嫁和離婚、都記錄下來、而且除非有隱藏不報、或故意忽略、都能正確的知道。這種機械只有大工業、或政府的各機關才有、其用途爲計算通貨、金錢與商品、銀行的純利、貨物的轉讓、工資的等級、其準確的程度、互有差異。對於出口入口、這種機械也有用處、因爲貨物經過海關、用此種機械、便可以直接的記錄下來。」官吏正式的動作、法庭的判案、立法機關的通過或拒絕議案、船隻的行動、海陸軍的命令、競賽的結果——這些事件、大概說來、都能很正確的報告出來。一切可近的、固定的、來自權威方面的、其本身完全的事、往往能夠在新聞上正確的發出來。固然、在傳遞上、編輯上、排版上、都有出錯的機會；不過、在此種材料上出這類錯的機會、比較少些。這一種的新聞、是報業的貨物。這些新聞、大部分包括公共所需要的、有用的與有價值的消息。

不過、假如報紙不登別的東西、那便要成爲乾燥無味的讀物。有人曾說、人不能只依麵包爲活。麵包與水、是主要的飲食、但在一些罪罰的機關中、以限制人的飲食、爲最嚴苛的罰例。人類的福利、如其口味一樣、須用不同的味道去調劑、有一些調劑品、只能使人快活而已、同樣的色色不一的慾望與需要、會左右報紙的方向。所以報紙不能只記錄事實、也要搜集對無限量事實的報告。這些事實雖然有的時候、難以接近、或只可得一部分、或其事實本身、不算完全、報紙必須對記載的正確上、負完全責任。在這樣廣大的新聞領域之內、在事實多少有點不確定、並於得到事實之前、可以判定的事實、被對別的事實的假定所蒙蔽的情況之下、我們要希望報紙盡可能的把新聞準確的表達出來、並且要把在繕稿之際、所能得到的眞實事跡、盡量的發表出來。在這個領域以內、報紙逢其最困難的工作、但也是在這個領域以內、報紙能獲得最大的成功。特別是在這個領域之內、報紙要在每一個事件之中、盡所能的得到眞實、不斷的力求紀事之翔實。

這便我們又想到能夠達到記載翔實的條件、就是記者氣質與性格、對於這工作的訓練、主管稿件的編輯的人員的氣質、性格與訓練。范德奈曾說、「能夠分別出眞理和像似眞理、與能夠分別出虛假與實質的人太少了。」但是一個好的記者或編輯對於這種辨別能力的需要、如那必要的、爲報業本能的、我們稱之爲「新聞覺」的需要一樣。報紙在搜集新聞、與預

備新聞的時候、惟有特別注重正確、忠於真理的誠意高於一切、報業才能走近它所刻刻希冀的眞實的理想。

第二節　報道迅速

現時報紙的定價、因製作方法進步、都是機械的大量生產、所以異常低廉、東西各國報紙的印刷、多改用輪轉機、以代替抄寫的勞力、每日發刊數十萬的報紙、可用很短的時間、印刷很多同樣的紙張出來、即時送給讀者閱覽、所以現今每時間都能使十萬人起了同樣或類似的反應、變成同一水準的思考。以前僅供特選的少數人閱讀的報紙、已經侵入大衆的裏面、作成集團的影響和廣大的基礎、甚至爲文化的食糧。

報最重要的本質表徵、是公示和迅速、其目的在乎形成現實的性質。印刷完成的新聞紙面、雖然包含活動的動態的一般生活、可是一小時後、就會變成死的靜態的廢紙。報紙的嶄新—同時是現實—應一般人的共通要求、常爲時間所克服。報紙的一切都爲「敏捷迅速」四字所支配、所以報紙可以說是委身於讀者、其生殺與奪之權皆操諸讀者掌中。

新發明的機械複製手段、旋爲報紙所利用、比之數十年前、各報紙皆有所謂疾走如飛的速度、現代的報紙又可以說是無時間的。

通信可用傳書鴿、飛機、電波等迅速傳送、現時的報知消息、利用電波、瞬息千里、很敏捷地聯絡世界各處、循地球而前進、旋轉不已。

報紙爲時間迅速所支配、所爭者常在一分一秒、所以一分一秒也要花費金錢。遂使解說事實的記者全無休憩和反省的時間、他們都變爲輪轉機與電信機的音響所束縛的奴隸、

人們爭執意見、昔時不拘時間經過的久暫可以互相從容抗爭辯論、或用文書表現意見、現今是斷然不能夠這樣、早已變爲分秒的鬥爭。他們不能不和機械同步驟、跟機械的速度去進展。大自然已失其偉力、大自然爲機械所牽制、已變成人類的使用人。現時的人類、因爲新交通手段的發明。合理的經營形態的實現。節省時間的機械、普遍採用。及人類勞動的機械化和合理化、精神技術的圓滑適應、大量生產的價錢低廉種種關係、確信爲人類最優越的一切、都已變成運轉機械的鐵、重要的電線、流行的電波的奴隸。

在最短的時間中所寫的原稿、印刷於數十萬張的紙上、就變成數千萬混雜思惟的積聚、這個思惟的積聚、又是旋生旋滅的性質、所以轉瞬就變成明日黃花毫無價值的東西。

其實我們每把那些要求「現實的」、「報道的」、「嶄新的」種種主張評價過高、視爲自然成爲習慣、遂造成一種新環境的生活。而這些尊重「敏速」的現象、也變成我們生活速度的要求。辦報的人順應這個要求、互和競爭、欲將所有的消息、報知更加敏速更加廣闊更加有

趣提供於一般讀者、假定所報道的消息、總是盡人皆知的事實、或是不善利用交通工具、而使新聞失去了時間性、這都是使報紙走上失敗的道路之原因。

第九章　報紙道德

第一節　新聞之正確及完全性之限度

在採訪及表達新聞時、絕對的正確性、是要受人類的限制的。同時目睹一事的兩個人、很難能「所見略同」。記者必須對每個見証人的話的價值加以判斷、而將不同的見證加以比較。編輯有時因爲這種有重要的消息來到、不得不把某項新聞加以節删。因爲這種原因、記者所記的事實的正確性要受相當的影響。標題編輯、往往因爲篇幅的限制、用與原意不甚相符的字去代表其內容。甚至在印刷的時候、手民之誤、及校對者之失愼、都足以影響新聞之正確性。至報業工作之力求迅速、也增加錯誤之可能。

在科學工作及技術工作各方面、所不免的人的錯誤、在報界裏、由採訪、經編輯而至印刷各部分工作、無往沒有出錯的機會、除非作報的人、用決大的小心、則刊登錯誤的文字的機會不會少。不過無論如何的小心、此類錯誤、不能絕對的消滅。

報紙之不能夠把一天所發生的事情、作完備的報告、大城市的報紙、每天收到的新聞有他們所刊登的二三倍之多、所以編輯們可以選擇、而迅速的決定何者是對于他們讀者頂重要的新聞。因爲各件新聞的收到、或由郵寄、或由電報、或由記者之採訪、其來也、先後不定、編者很難看出每個事實的相關的價值及其正確性如何。結果、新聞價值之評定、要因時而異。在最後、報紙應當登那一件新聞、那一件應當棄置、每件新聞都應當予以多少地位、惟賴編輯個人去決定。

在表達當天的新聞過程中、除了因負責人的判斷、而不能避免的不正確及不完全、還有因外力而有棄置新聞、誤改新聞眞面目的情事。從報業倫理觀點言之、這些勢力、很應當重視、因爲這樣對事實的記載失實及不完全、是故意的。

(一)一些不正當的勢力

報紙的批評家常說、現在使報紙棄置新聞及在新聞中、帶有彩色的勢力、和對於社論獨立所加的限制、都是由於已往幾十年來、報紙營業及社論管理的改變。有人說、報紙是在會計室中編輯的。商業的利益、尤其是廣告、都直接間接的影響新聞及社論。據說、一般大商富賈、因鑒於上次世界大戰時政府對於報紙供給宣傳品的成功、他們也想向報紙送些表面是新聞實際上是宣傳的材料、以影響輿論。

現在的報紙、大多爲公司所有、已不像從前那樣的、爲大家所知道的個人所主持、所以巨商們便可以買來報紙的股份、或者收買編輯、從中暗自指導新聞及社論政策、以爲他們謀利益。

許多銀行不肯向一些報紙貸款、以其所持政策、與他們雇主或財東的利益相違；如有銀行肯貸予款項、則此種感情、使報紙不能對他們採取反對的社論政策。

批評家又說、所謂「黃色新聞」、爲報紙商業化供給另一個例證、因爲報紙力求銷路及利潤之增加、他們不惜登載「黃色」的新聞、以引誘讀者的色慾。

一些報紙、尙登載一些有欺騙性的及可以懷疑的廣告、因爲這樣、可以得到更多的收入。不管這些指責是否確實、只有少數報紙爲此、還是許多報紙都是這樣、這種事情存在之可能及其危險性、使其成爲一個嚴重的問題、不僅報人要重視之、即全國國民、也不能忽略。

(二)新聞之爽沇

例如某雜貨店的主人、向報紙請求、他們電梯發禍的新聞、請不要登載。報紙也允許其所請、因爲報紙覺得他的廣告、是一筆很大的收入。以此消息公之於衆、損人不利已、反不如不登、而保持商店的友誼、保持其廣告的收入。他們可以說、報紙的生存、全賴廣告、而且

報紙給讀者許多的意外事件之消息、則雜貨商店的電梯出事的新聞雖不登出也可以類推。這似乎是扣留新聞的一個合乎道理的論點、但一追求其結果影響所及、便可以覺得這種辦法是不合理的了。第一、電梯出錯多係因爲顧客的不小心、如果把這類的消息登出便可以警告顧客、特別小心。所以、登載這類新聞、可以防止意外事件之發生、同時、這個意外事件、也許是由於管電梯人太年輕、缺乏經驗、假如有人提議、管理電梯的人、要過十八歲、並能達到所需要的標準、政府應用法律加以限制、則投票者對此種禍事、多所知曉、自然是方便得多。如把這類新聞棄置、則民衆沒有認識、因之政府應否限制一事、難以表示意見。

又有人說、在許多城市中、商業界請求報紙、不要登載傳染病的新聞、如傷寒病、天花、黑死病等、因爲報紙一登那城市內有此類病症之存在、則旅行者將趑趄不前、因而商業要大受影響、乍一看、這個請求、像是很合理的、由過去事實觀之、有許多次是很成功、不過、有一個問題就是要往那城去旅行的人、沒有權利去知道該城的健康情形而決定是否應當冒險走入危境呢？而且、住在本城的人、也有權利要知道這個消息、不僅用以保護其自身及其家庭得免於危、也可以大家共謀驅除之策。

有許多城市社會改良家說、地方的報紙、不肯登載他們攻擊貪汚及罪惡行爲的運動的新聞、他們說、假如登載這些新聞。會影響本城的名譽。因之、全城的商業要大受影響。又有

人說、報紙常常的報告一些和調查一些官吏貪污之行爲、但若其當事人重要、或以此調查能使及重要的商業利益、報紙的態度、便立刻的改變了。這裏、我們所要考慮的問題是、城裏商業的利益、應當與民衆的福利等量齊觀嗎？、編者所要決定的最主要的問題是、報紙既爲一個傳播新聞的機構、則對於當天的事實。曾經正確的、完全的報告了嗎？假如他們沒有作到這點、則他們在道德上是否負更多的責任呢？

（三）使新聞帶「色彩」

使新聞有色彩或有定型、與把新聞棄置不登、屬於同類、報紙可以多少的把事實加以改變、則新聞不僅是不完全了、而且讀者所得到的、完全是錯誤的印象。這個罪惡、已經不是省略新聞的問題、而是犯大過。報紙爲使反對黨的政治運動不成功、則於報告中、少說他們集會的人數、說聽衆都不熱心、演說者之論點無力。以及運動的成效甚小云云。總統的候選人往往爲報紙所攻擊、所誤載。在經濟的擾亂中、如罷工、工廠關門等新聞中、報紙常常的誇大罷工者的紛擾、恐嚇、以及把他們不肯接受解決的條件等。至站在工人立場之報紙、則登載的消息、都表示、雇主對他們如何不好、維持秩序的人如何的野蠻、以及官吏及法律、都對工人們不公平。

報紙編者及發行人、在這種事情或其他糾紛之中、往往說、他們只登他們讀者所要的

東西。這種所牽涉的問題是、讀者是希望對當天事實的毫無偏見的報告呢？還有希望有投其所好的有色彩的新聞呢？商人拿一份守舊的、編輯良好的報紙、希望新聞、都適合他們的口味嗎？工人們買了一份社會主義者之報紙、都希望新聞染了色彩、以爲勞工袒護嗎？在一個罷工問題中、商業及工業的利益、受了牽涉、雇主及工人、都希望事實爲一個沒有偏見的記者、按他們的觀察那樣的報告出來嗎？假如在這類情形中、讀者都希望新聞帶有色彩、則編者爲了滿足他們而不顧眞理、那是對的嗎？

許多有錢的人、一些大公司、曾經收買了報紙、或新開報館、公開的或秘密的、想用新聞及社論推進他們自己的利益。想達到高官厚祿、無疑的、也是這類人的動機之一。商人之辦報者、無非在求輿論對於他們的事業有利。爲達到這些目的、所用的方法、不外乎棄置不利的新聞。把新聞加以色彩、使之對自己更爲有利、還有在社論及評論文字中、帶些偏袒的論點。有一個大城市的報紙、給他的編者及記者一個商店的名單、上列許多家商店、記者及編輯、遇見與他們不利的事實及新聞、不能登載、因爲報館主人、與那些商店有股份的關係。

由於上次世界大戰的成功、許多公司都雇用曾經業報的人、爲他們作宣傳、就是對於他們有利的事情、以新聞體裁作成文稿、而在各報上登載。因爲宣傳及廣告、都是一面的新

聞、所以都歸入有色彩新聞之列。

雖然有人與公司有權利用報紙去表達對於一個事實中、他們的意見、雖然這類人的主辦報紙、無可有什麼有力的反對、很顯然的、這樣的報紙、是對於民衆的福利、殊爲有害、尤其可以創造出一般不良的輿論來。

(三)黃色新聞

黃色新聞之意義、就是報紙供給讀者每天事實中有聲有色的部分。爲了使每天的新聞、都像是重要、報紙以大的標題、用紅色的字體或黑體字、冠於重要事實之前。各種的有聲色的新聞、都置於顯著的地位。假如事實之實際、並沒有什麼了不起的重要性、他們便加以彩色、使之顯現如此。使新聞聲色化是由於報紙吸引大多數讀者、及求增加銷路所致。給讀者的新聞、不是有聲色的黃色新聞、即帶有別種色彩、影響所及、是使讀者對於現在世界的事實、有一個錯誤的觀念。至於這種對人生的錯誤觀念對讀者及社會的關係、有何種影響、是研究黃色新聞的人所應當追究的。

(四)新聞檢查與宣傳

政府在平常和平的時期、也用檢查新聞的方法、使對自己不利的新聞、不登載於報端、同時、用宣傳的方法、以發揚善。記者及編者、必須格外的努力、始能爲其報紙、取得眞實的

新聞。更有進者、報紙對於由官方所來的消息、必須十分的注意考察之、因爲政府也想利用報紙、以影響民衆的輿情。

(五)不良的廣告

報紙之爲一個廣告的媒介、對於社區、亦有一點義務。報紙由於登載有欺騙性的投資的計劃、危險的藥品不名譽的醫術、以及其他各種可以反對的事情、而廣爲傳佈之、結果、在無意之中、欺騙了和很嚴重的毀害了、他們所服役的讀者。他們如此作法的理由是、報紙的廣告是出賣地位、誰願意買都成、至廣告戶所說事情之眞僞。廣告主任及報紙發行人、不去追究。有的報紙、覺悟到登載不良的廣告對於讀者有影響、於是拒絕一切有問題的廣告。這樣一來、每年在廣告的收入上、減少五萬至二十萬元之多、但這些報紙、是不顧惜的。

從上述各節、可以看出、想渲染新聞、及使新聞帶色彩的主要的原因、有四：(一)報紙主人希望藉報紙以促進他們自己的及其黨的利益；(二)廣告戶及商業利益方面、想保護他們的商業；(三)使新聞較實際更爲動人聽聞及有引誘力、以吸取多數的讀者；(四)政府的檢查及宣傳。

不論使新聞有彩色及渲染新聞而不用的理由何在、這種辦法對於民衆輿論之影響十分的重大、不僅民衆應當考慮、即報人自已、也應當深省。假如、報紙上的新聞、能影響當地

的社會及政治情形、則發行報紙的人、不能說報紙發行之目的、不在紀錄當天有興味及重要的活動、和正確的、完全的報告出來、而在盡量多賣、盡量的多招廣告、和給讀者他們所願讀的新聞。報紙除了自已賺錢而外、還有一個公共的任務、就像鐵路一樣。牠的公共的任務、便是供給正確的完全的新聞。

新聞之帶有色彩者、對於讀者輿論上的害處、有如不潔的有毒的食物對於人身體的害處一樣。在立法機關、限制食品之參雜不良成分的立法實施以前、人民的運命都在食品製造家的手心裏、同樣的、報紙讀者、也受毫無忌憚的報紙的禍患。人民雖曾向政府籲請禁止不良的食品、却未曾努力求禁止不良的思想的糧食。

在以上的對於報紙不良的趨勢及不正當外力對報紙的影響的檢討、並不是說、所有的報紙的編輯及發行人、都以自已的利益爲重、社會的福利爲輕、和多數的編者、都讓外力影響他們自已的新聞及編輯政策。同時、也不能說這樣可以懷疑的方法爲報業成功所必需的。有許多的例子、證明一些誠實的獨立報紙、在財政上、有很顯著的成功。事實上、總於新聞及社論上騙人的報紙、難能維持長久的生命。林肯的話對報紙的適用如適用於政客一樣：『你能於有的時候、騙了所有的人、你也能永久的欺騙一些人、但是你不能永久的欺騙所有的人。』

報紙的規模越大、銷路越廣、則地位越強、愈不受外力之影響。除非這種報紙的目的在代表商業的及政黨的利益、則有雄厚資本之報紙、決不肯為廣告戶及外力所左右。強有力的報紙可以登載新聞中之事實、和發表言論而無所恐懼。

不幸的是報紙生產成本之逐漸增加、使報紙的發行、利潤甚微、同時在任何廣告及別種收入上再減少、就是說該報在財政上要失敗的。在這種情形之下、一些報紙的發行人、屈服於各種利益方面所加之壓力、而作了種種的讓步、而這種讓步假如他們的財政基礎甚為鞏固的話、則決不能作的。有的編輯及發行人、就以辦報紙與其他商業及政治無異、所以就採取了由於商務及政治競爭所產生的比較低一點的標準。不過、假如報紙不能供給他的讀者、眞實的消息、則對此故意的失敗。無論有什麼解釋、不能不說是一種過失。

第二節　報業倫理

每天的報紙、多多少少總是有涉及倫理事實的記錄。這些事實、違反倫理的原則的、比遵守這些原則的為多。因為這種行為是離乎常態的、所以會促起並博得大家之注意。惟反常的、稀有的事實、才能激起人的興趣與好奇心、才能造成所謂新聞的大部分。而且雖然恐世的人另有看法、但不合乎道德律與道德義務的行為、其重要性足以列入報紙者、仍然是

人類反常現象的表示、這像有文明以來的情形一樣。大多數人、很少離開多少年來為文明社會人類關係之要素的行為標準、到足以引起人家注意的程度。不過、每天的報紙、也可以登載一些遵守倫理的原則的、其顯著性與稀有性足以成為新聞之行為。也可以記載一切為促進這些原則、而有新聞之重要性的運動。

那就是說、報紙的一大部分任務、是登載反乎倫理的現象、不管這種反常現象是正面的、或是反面的、而報紙本身、應當是、或者往往是增進倫理原則與行為的一大勢力。報紙既然為此種倫理原則的代表、到如此程度、故不能不受倫理之限制。報紙所過的、是公開的生活、也必須是公開的生活。不論牠的行為好壞、都要公諸社會的觀察與批判、因為惟有向民衆發表新聞、牠才能存在。報紙不能有私生活。既然以發表為業、則不能隱蔽其自身。固然報紙的動機可以由種種方法加以解釋、不過、牠的行為、都要天天在輿論的裁判之前、作為証據。所以、報紙每天的產品上、總要涉及牠本身的倫理問題、所以倫理乃變成對報業之實行上、特別重要的東西、對報業的營業上也是如此。

報紙的工作、既然幾乎全在人類關係上、而在行使牠的公共職責時、既然對人有不斷的義務、則其主要的原理應當大部份的、必要的、有倫理的性質。所以本篇的論斷、也以倫理的考慮、最佔主要部分、因為那是不可避免的事實。不過在對此報紙原理的討論將及終

丁之際、我想應當考慮一下報業行爲之特別的倫理標準。

很可能的、許多的報人手握指導報紙之權、主持報紙的行動、在取得成功與光榮以後、長眠地下、而未曾一想此種倫理問題、或者未曾在他自己的腦子裏爲他的工作、作成一個單獨固定的倫理的規則。雖然如此、他辦報、也許對倫理原則相當的遵守了。無疑的、有成千累萬的人未曾聽說過十誡、而其對十誡之遵守、像熟悉十誡而信爲天命的人一樣的熱烈。每個人都受一些道德的標準的影響、這種影響、他們也許知道、也許不知道。這些標準、也許很高、也許很低、也許很廣泛、也許很狹窄、也許永遠的、也許偶爾的主宰他的生活；不過、即或他不知道這種標準有具體的存在、不過它們的影響、總可相當的由人的行爲中表示出來。那就是說、道德標準、一經爲人所信從、所實行、那便較所想像那樣的廣泛、有力。在有倫理、或相同的固定的名詞以前、在沒有道德標準以前、已經有倫理的原則存在。不過、立下這種標準是很必要的、以便人民有公認的公理尺度、用以指導人之行爲、使之循規蹈距、其不能如此者、法律與社會、可據之加以懲責。由於這種標準爲人採用、並實行於不僅知其爲基本的公理、且以其爲規範人類行爲必要的東西的人之中間、則其影響便達到那些不了解它們的公理性、而認爲爲了圖存於其控制下之社會、必定要對其原則相當的信從的人的身上。一種民族、若沒有由於道德的表率所給予的公理觀念、不能在道德方面

有所進步。這些公理觀念都多少包括在指導人類的固定的法則之中。這裏值得一提的是、物質的進步若無道德的進步與之並行、從未曾維持得很久。因爲物質的發展程度愈高、社會的關係愈複雜、所以對於指導社會關係的道德標準之需要也愈大。

對於一般人民是如此、對於有同一利益的人羣也是這樣。這種團體中、每個人也許有一個公理的觀念、而任意去實行、也許沒有公理的觀念、而行爲也不顧公理。既然對於全體的利益沒有公認的標準、則每個人的行動都以其自身的人格的性質爲斷。假如他的人格高尙、他對公共利益的行爲也是高尙的。假如他的人格很卑鄙、則其對公共利益的行爲、也要卑鄙。能夠指導人之行爲的、無他、惟有公理的觀念而已。而沒有一種方法能使公理觀念很低的人、知道有高尙公理觀念的好處與需要。不過在人羣裏用低下的道德標準、則其對於該人羣名譽的影響較高尙的標準所能產生的影響爲大、這是與一般的人性的表示很相合的。團體中大多數人的行爲、也許是不可責備、不過、整個團體則要受其中少數人的行爲所招至的譴責。那些少數人行爲之大部分不是因爲故意的、而是因爲缺乏較好的行爲原則的知識、或用對此等原則不曾用過思想。在沒有公認的行爲標準的情況下、人易爲其對公理之觀念所指揮。若是他們沒有這種觀念、或對倫理的性質、未曾加過思想、則他們的行爲將以其人格之高下所有之希望所左右。在團體沒有立下指揮其中個人行爲的標

準之前、沒有一種固定的尺度、可用以評判個人與團體的關係、可用以使對於此種標準不加思索或不知道的人、能夠知道他自已的缺欠、和可以由共同擴大多數人所表示的對此種標準的情緒、給他一種引誘、使他提高自已的標準、而與他們的相合。在這幾種考慮之下、一些職業的和其他團體、才知道有立下倫理的法則的需要、以便用以自衛、提高並增進團體的、與其中個人的利益。

不過、在個人對倫理的原則加以思索、作出倫理的標準以爲自身行爲的準繩、因以演成一種引人注意與思索的東西之前、沒有一個團體、立下這種倫理的法則。往往倫理的法則在團體方面的發展很慢。而且惟有人們覺悟到團體的利益與個人利益有別、而且爲達到個人利益所必要的東西、覺悟到團體的利益必須要加以維護與促進、以爲達到個人進步的方法的時候、道德標準的問題、才變成尖銳的、迫切的問題。換句話說、我們第一要覺悟的是、我們都是一個團體的分子、同時在這個團體之上、我們要建立下共同的利益與目的、假如公共的利益願有所推進、則共同的標準、以及共同的目的、是達此進步的必要的方法。假如一個人寧願意在道德方面、物質方面、共同的前進、他們必須自視爲一個團體、然後循固定的進步之路、如此的向前進行。

大概在報界不是沒有對報紙倫理的責任加深刻思索的人、並且有許多的編輯、在這方

而研究有得、而作成一種具有法典性質的東西、以爲其報紙作南針。很久以前、吉里斯、出版費城公共總帳報、其經理總編輯麥可安爲該報採取了一個社論倫理規則、這個規則、幾乎包括在報業上一切倫理行爲的需要。其規則云：

總要以公平坦白之態度對待民衆。

報紙如要求人之信任與尊敬、必給人以可靠的消息與忠告。導人誤入歧途、乃是一嚴重之事。

爲已辯護、言詞宜加收斂、不應過分誇張。

每述一事、必有確實證據、尤以所譴責之事爲然。

人對犯罪之告發、與實際犯罪情形、大有出入。

要很客氣的對待軟弱無援的犯罪者。

下判斷之前、要了解一事之兩方面、並要記住其事至少有兩方面。倘願作一決議、必須明悉雙方。

只有耳聞不能說知道。

不要信傳聞、謠言只可當作追尋事實之線索。

要注意求確實、新聞本身常常是錯的、所以與其求快、不如求確。延緩固然不佳、但若

錯誤則爲更壞。

向頭手與原有來源去找消息、如不能、亦要盡所能去尋找與事實最切近的消息。

由新聞採訪部去搜集事實；對事實之評論則爲主筆之任務。

令事實與理由自白於人、不必加以生動的描繪。

論事勿過於肯定、總要記住你也許會有錯誤。

一切人在良心法庭前有同等的權利、與在法庭前有同等權利一樣。

對於人民的緊張的情緒、不要火上加油。

在公共事務中、最足敗績者、莫過於不斷玩忽法律。

要擁護當局之維護治安、要以法律校正錯誤、如法律有缺欠、即加以修改、比加破壞爲佳。

法律幾乎永遠夠用、大多數的過犯、都是因法律之未能善用。

在美國社會中、不需要、也沒有理由採用暴徒的法律。

壞人雖多、但應記住若與千萬良民相較、究佔少數。

公共福利比一切政黨的利益都重要。

文字體裁總以秀雅簡潔爲尚、但勿以修辭害清楚、直接、有力的表達。

用普通的字、對於沒有多少學問的人、是十分重要、對於極有學識的人、也很方便。

上列規則中、有不少的建全的常識、可敬的哲學以及倫理的原則。這些倫理的原則表示出作此自用法典的人、對公理、對正義的深刻的觀念、下列哈定所擬的規則、雖然感情多於思想、却與此規則的性質與目的相同：

要記住、凡事有兩方面、兩方之眞相都要得來。

要誠實、要得到事實。

錯誤本屬難免、但要力求正確。我寧願要一則完全正確之新聞、而不要一百則半錯之新聞。

要端莊、要公平、要慷慨。

凡事要加以幫助、不可破壞。

人各有善、要加以褒揚、但不要無故傷人之感情。

報告有政治性的集會的消息時、要舉出事實、要報告其眞相、勿隨己意假造。要對有關各造、有同等待遇。

如要發表意見、應於社論中發表之。

要以尊敬之態度、處理一切宗教問題。

在報告一個人的不正當行爲時、如何避免、不要辱及爲他親屬的無辜的男人或兒童。不要命之而後爲、要無命令自動的去作。其尤要者、要潔淨、勿令一個字或一有引誘性之新聞、登在報上。

余期望本報能辦到這樣：入人之家庭、而不傷害任何天眞爛縵的兒童。

另外一個很好的個人對於報業的倫理原則的意見、便是威廉士的報業信條：

我信報業爲一種職業。

我信公共的報紙乃是一個受公共信託的東西、與之有關係的人。都是受公共信託、對公共負最大責在之人；所以報紙若不對公共服務而作較次之服役時、則係辜負公共之信託。

我信、清楚的思想、明白的敘述、正確與公平、是良好報業的要素。

我信報人只應寫出他心中信以爲眞的事。

我信除非爲了社會福利、爲其他任何原因而棄置新聞、都是不能辯護的。

我信一個報人、不能寫那些以君子的身份所不肯寫的東西；我信爲自己的利益所誘應當避免、正如爲別人所賄應當避免一樣；我信報人個人的責任不能以別人的指示、別人的利益爲藉口而有所逃脫。

我信廣告、新聞與社論都應爲讀者謀最善之利益；我信這三方面應當有同一個單純的眞實與純潔的標準、我信良好報業之最高的測驗、在視其對公共服務之程度如何。

我信最成功的——最值得成功的、敬畏上帝並尊敬個人的報業、是一種不爲榮耀、意見、或對權勢的貪求所移；有建設性、能容忍、而不失慎；能自找節制、有忍耐心、對讀者永加尊重、但永不畏懼；對不合正義之事、立表忿怒；不爲特權的呼籲與暴徒的喧嘩所動；要給每個人機會、並在法律、誠實的工資、與對四海皆兄弟之認識所許可的限度以內、與每個人以同等的機會；是十分愛國、而同時誠意的促進國際善意、增強世界的美感；並爲今日世界人類所設的報業、

以上的例子、足以表示出個別報人的倫理的觀念與理想。至於已經有多少爲個別報紙的指南的規則、沒有人會知道、不過我們可以很有把握的說、負責指導報紙的、和對報業倫理行爲加過思索的報人、大多數都自覺的承認一些這樣的原則、而願意去實行。而且有許多人、像以前所說的、不知不覺的、照這些原則去實行了、因爲他們就是不能不如此的人。

不過這些原則的說明、既是個人的、施諸個人企業的、際非其實行之結果會影響別人、則對於整個報業、沒有什麼影響、個人的標準、總是個人的、並其種種之繁多、有如人性。爲大家所承認的共同的標準、惟有由大家集體的考慮與行動、始能成立。爲此、必須有對倫理

原則之固定的聲明以爲大家所遵守、而爲公理之指南和公理之尺度。這一種引用於報業全部的規條、遂爲美國報紙編輯會於一九二三所採用、名爲報業規條、爲紐約地球報編輯、兼美國報紙編輯會倫理標準委員會主席瑞特所作、全文如下：

報紙的主要功能是向人類傳佈其分子之動作、感覺與思想。所以、報業需要牠的從業人員、都要有廣博的知識、經驗、以及天生的及由訓練得來的觀察與推想之能力。在報紙紀錄時事的機會上、連着一些不可分解的、爲人師爲人顧問的義務。

爲要將美國報紙之健全的行動與合理的理想、作成典章、特舉各項規條如下：

(一)責任—報紙引誘與保持讀者的權力、除對公共福利之考慮外、別無可以限制的東西。報紙對於牠所取得的公共注意的利用、可以使牠決定牠的責任心、此種責任心、爲報紙與其中每個工作人員所共有。一個報人若用其權力於自私的或別的不值得的目的、便算不忠於高尚之信託。

(二)言論自由—言論自由應以人類至要的權利保護之。這是一種不容疑問的權利、用以討論非爲法律所明白禁止的事、其中包括有限制性之法典是否合理的權利。

(三)獨立—除忠於公共的利益之外、不受任何義務之牽掣。

1對違反一般福利之私有利益之提倡、無論有什麼理由、都是與誠實的報業不能

相容。所謂由私人方面所來的新聞、除非舉出它的來源、或在形式上、內容上、都有新聞價值、不應登載。

2在社論中、明知有違反事實之政黨的色彩、對美國報業優美的精神、有所侵犯。這種色彩、在新聞欄中、更是對報業的一個重要原則不利。

(四)誠懇、忠實、正確—忠於讀者、是一切可名為有價值之報業的基礎。

1報紙若要忠實、則必須記載翔實。記載若缺乏其力量所及的完全性與正確性、或未能控制這種性質、是不能為人原諒的。

2標題應與所屬文字之內容完全一致。

(五)正直—健全的實際工作、可以把新聞與意見清楚的分別出來。新聞報告中、應無任何意見與偏見。

這個規條、不加於有清楚目標專為某事辯護、或是署名表示作者自己的結論與對某事解釋的所謂特寫文字方面。

(六)公平—不是官方面的、影響個人的名譽與道德性質的、有控告性的新聞、報紙不能不予當事人以發言的機會、就去發表、報紙正當的手續、是在一切嚴重的、在法庭以外的控告的事件上、都應當給人以發言的機會。

1 報紙不能侵犯私人的權利與感情、除非與公共好奇心不同的公共權利、令他這樣作。

2 報紙對於事實與意見、一有嚴重的錯誤、不論其原因爲何、應當立予更正、這是報紙的特權、也是牠的義務。

（七）莊重—倘報紙以高尚目的號召、而向民衆供給一些粗鄙行爲之引誘、難免使人信其不誠。此種引誘在罪惡新聞的描寫中可以看到、而此種文字决非謀公共之利益。此種報業既缺乏實施報業規條的力量、則其故意的引人從其邪性、惟有碰着有效的公共的非難、或爲最重大的同業的苛責之勢力所制止。

這是本篇前文所討論的報業原理的摘要、其中與報紙廣義的倫理行爲有直接關係的、這裏也舉出如何實際去應用。這些規條已經爲一些銷路與勢力頂大的報紙之負責編輯所共同許可。所以、這些規條可以說表示報界人士的一致的意見、就是、那些倫理原則的性質、可以引用於各地的報業。

不過在報業像在別的職業一樣、實際上像在各種生活一樣、聲明原則是一同事、引用這些原則是一同事、以信仰見諸實行是另一同事。公理的公式、除非在法律的懲罰推行之下、只能指示公理之所在、只能當作願意信從它們的人的南針、和作不願意信從它們的人

的過失的尺度。每個人必須根據自己對公理之解釋、和根據公理之自覺心所能給他的激勵、去引用這些標準。所以、甚至在願意實行公理的人之中、對於公理的遵守的性質與程度、亦必各有不同。人類的思想與良心、不能不為任何規則與法條所劃一。

不過、道德標準之固定的說明、是在人類的一切事業當中、超乎個人力量所能達到的道德進步、所不可少的條件。因為在公理的原則為人所想到並予以定形之前、人對於何為公理、不能自普遍的了解。但這些標準一經作成而被認為公理之一般的尺度、則由於公共之同意、而變為造成和指揮民衆趨向的日漸擴大的、逐漸增加的勢力。

報業的物質的進步是近世奇蹟之一。這種進步是很值得驕傲的。不過、報業所以能有這種成就、是因為有相當的道德進步之力量。因為這種進步會使敬愛報業的報人滿意。在報業如在其他事業一樣、不難找到例外。不過一般說來、報業在公理的概念上、服務的性質上、對其責任與義務之自覺上、在對新聞真實性日益重視上、在討論之公平上、及專心致力於公共利益上、都有進步。與此種進步同來的、乃有一種職業的自覺。此種自覺使報人對報業的範圍有一種更廣泛的展望、使他們有一種促進整個報業地位與福利的希冀、有一種共同研究公共問題、和為一般的利益、而應有的共同行為的衝動。報業的規條是這種發展的結果之一。這種規條之本身、是報業道德進步的一個有力的表示。此種報業可與至高的職

業相比、並爲人類道德與物質進步的、與使其將來有更大進步的強有力的動力。

輿論篇

人們都說、報紙是代表輿論的、指導輿論的、乃至構論成的。但報紙和輿論的關係。究竟怎麼樣呢？所謂代表輿論、就是說報紙和已經存在的輿論是一致的、所謂指導輿論、就是說報紙要構成和它相同的輿論、總之、二者、都不外是要把報紙和輿論打成一片的、也就不外是要拿報紙構成輿論、或它自身爲輿論所影響。報紙和輿論之構成、有交互影響之作用、它們的關係、就在交互影響這一點。我們試來研究這一問題。

極抽象講起來、輿論構成的過程、和「流行」之構成的過程、很相似。所謂「流行」、便是一個新的模型、被創造出來後、大衆都來稱贊它、模仿它、傳播它的過程。

例如不知誰提倡婦女們重帶起很長的「耳環」。於是有些人這樣地裝飾、現在便流行爲一種「太太階級」的風尙了。所謂輿論、也像這樣、不外是關於某一特定的事象、創造了批評或要求的新模型。而大衆都稱贊它、模仿它、傳播它罷了。因此我們可以說、無論是關於流行的構成。或關於輿論的構成、都有二個不可缺的、必要因素。即：一方面、須有新模型的創造、他方面、須有大衆對於新模型的稱贊、模仿和傳播。

因爲有二個要素、所以有些人便拿着一個因素、做爲唯一的主要的原動力、而把另一因素完全拋棄了。例如有人把新模型的創造者、看做輿論構成之唯一的主要的原動力。報紙是創造關於批評或要求的新模型者之一、所以輿論是依着報紙而產生的、即是報紙創造輿論。實則報紙自身不能不爲社會關係所制約、即報紙所提出的批評或要求。不是憑空造出的、則是以當時的社會關係爲基礎的。並且新模型創造後。非經大衆贊成、模仿傳播、不能成立。不能存在。報紙無論有怎樣的新奇主張、離開大衆是不能成功爲輿論的。從這些點看來、只把新模型的創造者、看做輿論構成唯一的主要的原動力、實在是其一偏之見、另一方面、有的人、把輿論構成的原動力、認爲完全是社會關係本身、新模型的創造者之報紙、不過爲大衆所擺弄的傀儡、對於輿論的構成、沒有多大的作用。這也是一偏之見、因爲把創造者的個性、太忽視了、把大衆的力量、太重視了、依辨証法的方式講起來、前一見解、爲「肯定」、這一見解爲對於肯定之「否定」、最後的眞理、乃爲「否定」之「否定」、即二者綜合、原來個人與社會是交互影響、交互作用着的。社會固然決定人類的意識、人類的意識也能給社會影響。在輿論的構成上、也是同樣的道理。創造批評或要求的新模型之報紙、和贊成、模仿並傳播這種批評之要求的大衆、相互依存不可缺一。大衆好像是田地、報紙好像是耕農、輿論好像是耕農在田地裏所種植所收獲的穀場。沒有田地固然不會有穀物、沒有耕農、

穀物也不能很容易地長成。

然而報和大衆、在輿論構成上的關係、不是無規律無統制的、隨便營着交互作用的、它們是受着社會的階級關係下、統一着的形態。亦即所謂階級關係、以報紙爲媒介、而參加了它們的構成輿論之交互作用。例如在任何報紙的背後、都站着支配它的某一階級。雖然有人說報紙是要創造超階級的批評或要求之模型的、但這不過限於和階級利害、沒有衝突的時候、如果牽涉到階級利害、報紙便不能不爲它所屬的階級打算。而且經營報紙的人們、本身不能跳出階級關係之外、那麼、它所經營的報紙、自亦不能不在有意無意之中、顯示着階級的色彩。另一方面、階級關係、又以大衆爲媒介而參加了它們的構成輿論之交互作用、例如報紙是要銷售給大衆的。因而報紙創造一種批評或要求之新的模型、不能不顧及大衆的要求。即不能不迎合大衆的心理。並不是可以完全自由的。

第一章　輿論的意義

第一節　輿論與意見

近代社會的一切社會行動。常利用報紙的「輿論」二字、來主張其正當性。尊重報紙輿

論、是近代文明的一大特徵。尤其是政治問題、不論戰術方面或事實方面、皆可藉報紙輿論以擁護其政綱、主義、主張、宣示其所揭出的政綱或主義是唯一的正義。因爲人們常假報紙輿論以售其私智、所以非根據實踐化的輿論、沒有眞的權威、報紙輿論是近代文明的神、近世文明的象徵、現今文明的偶象、我們一經詳細分析一般輿論所稱道的社會現象實體與其他範圍、便可看出其用語的曖昧和複雜。

輿論的最通俗最普遍的解釋、是與意見的總和同意義。站在這個實義的輿論本質契機、是輿論的數學根據、這種輿論現在已經沒有存在。現尙留存的、只有變爲思惟的構成物與其抽象而已。

由來歷史的觀點、都把報紙輿論與社會具體分離、而看做一種眞實或客觀的威力現象、反之社會學的研究態度、則欲於社會學與社會構成體相關聯之中、探究輿論的本源、它認定社會構成體的意識表現是報紙輿論的本質、這點是一個値得研究的問題。

那麼輿論和我們任意自由的意見、要用什麼方法來區別呢？ 這個問題須由意見的內容關係和數的關係來找出一個解決點。

第一和輿論有關係的對象、果眞不是任意自由的意見而是共同關心的事實嗎？或者是國家、社會共同生活的一般共通問題嗎？須把這點先弄清楚、才能區別出來。

第二輿論並不是關於一個任意問題多數人隨便自由的意見、是多數人對於國家或社會共同生活的一定事實、集中他們的意識和關心的時候、才能成立。

這個社會事實、假令是由報道間接得來、在他們一定是看做直接的體驗而感受之、所以在這種意義範圍內的報道、全然不是任意或歷史的問題、當然是現實國家或社會生活有意義的問題。須在這個前提之下、報道才能變爲共同意見和思惟、批評的契機、這個報道、不僅能予以帶有共通性同時性的智識來形成批評意見、更能由這個智識和批評意見、來喚起具有共通性的意識、藉以提高社會意識的原動力。所謂報紙輿論的社會意識、由其集合意識而言、具有民族意識、國家意識種種形態、這種意識、完全寄存於個人行動中、沒有超越個人的同價性。所以同一報道的反響強度如何、若從根據個人歷史關係與社會條件的報道事實來評價、必發生階級性的差異。

第二節　輿論是時事的意見

報紙因其消息報道的態度不同、故能喚起公衆本體的變化—例如一般的新聞、因報的內容不同、讀者種類也必有差—。又同一事實的報道、在同一公衆本體的內部、也能發生階級的差異、輿論能給我們感覺的、是民族意識。國家意識、階級意識等多樣複雜集團意識

的混合體。那麼輿論是與民族意識階級意識、完全同樣、須有一個實體、才能並立不悖呢？或是沒有像民族意識和階級意識、那樣的實體、也能成立呢？

構成輿論的公衆、是社會構成體、這個社會構成體的公衆、又是潛在的集團、由這點看起來、沒有基本的集團意識、就沒有輿論、輿論是對民族意識、階級意識等一定現實問題的意見、所以不用這個基礎做前提的輿論、是無根據的意見：不具有種和基本意識有關係的輿論、是虛泛的概念、輿論是像前文所說過、一般大衆對基本意識的現在事實所表示的共同意見。我們應該知道、真的輿論是具體而且外表的意識狀態、是對於一定時事的意見。因爲時事問題、常常變動、所以輿論、也是動搖不定、變幻靡常。

關於這點、美國修毛拉說：「輿論是對於社會能動部分作用的受動部分反應」。

古代輿論概念、有兩要素、已爲世人所公認、一是消息、一是法、消息內容能變動、法的內容永久固定、自歷史的起初看來、確實具有這兩種要素。但輿論的一般性、固定永續性、規範性等等、就是世人所常說的習慣、法律、宗教、爲保存輿論概念的純粹性、這些都在應當摒除之列、輿論的成立、當然要用個人的自由批評、個人意見的自由發表來做前提、我們若受習慣、法律的統制、拘束自由、就不能主持我們的意見、習慣是一般人承認的態度、意見則爲一般人所未承認的態度。沒有爭論的問題、就無意見、英國巴克說：「在多數人之中

具有所不同的意見」「就是輿論」。在實質上沒有「一致」的。決不是輿論：沒有「不一致」的、也不能算是輿論。輿論是可以豫定民衆的議論的。

英人特尼斯說：「可為社會統一意見的輿論、是不能思惟的」。舉凡一切民衆的生活、生存競爭中的個人氣質、年齡、性別和其所屬的階級。社會團體的不同、都能使發生種種意見的殊異、那麼輿論一定不是民衆的意見、應該像模悅爾所說：「是民衆中所有的意見」。換一句話來說、輿論並不是統一的民衆意見、而是廣播於民衆中的一種意見、西布爾對於輿論的觀念、是這樣說、「輿論不是一般統一的思潮、是互相反對的特殊思潮的多數性」。這個輿論的多數性、是效果的多數、力量（又非純粹的量、帶有質的意思）的多大、這個多數性不能用數學方法來計算、其中所包含數學的分量、僅有其所象徵的構成體意思而已。力量可以自由增減、忽而對立、忽而渾一、渾一之中能生對立、對立之後又歸渾一、是流動而不是固定的形態。一切力量都帶有一種緊張的關係、故能相生相剋、不稍間斷、這點又可以說是「力量的本質」。「力的分量」必能變作「力的中心」、依其互相作用和互相抵抗的關係而進展、所以做多數人的一分子的個人、僅可做力的原子而已。

第三節　共通意見

我們研究輿論、第一要先知道共地意見的存在。一般羣衆特性、常爲指導者的意見所影響。羣衆共通意見的存在、其利害關係的一致性與指導的同一性、常有密接關係。

「意見」的本質、本來最確實、不但能使自體安定、且常具有要求他人承認的主觀和這個主觀漸趨客觀化的判斷。

意見自身本有兩種矛盾的要素。有意見的人、常常想他這個意見是正確的、可是同時也常常想他的意見、也許不能說、完全正確無悞、而抱有一種不安的一種恐怖。有時雖然能認識他人的正確、但常常過信自身的正確遠勝於他人、所以有意見的人、他的意見一方面是防護自已、一方面是攻擊他人、簡直是一種議論、一種宣傳、康德說「意見是客觀和主觀不能十分確信的意識」。

這個不能十分確信的意識、惟有倚賴多數性、才能變成眞理的確信。輿論是發端於個人考察社會生活事象的思惟和意見的關係、而其統一性又是個人各種殊異見解的一種組織或一種協同。個人的意見如何、依其向外進展的作用可以知道的。個人種種意見的總和組織力、完全根據用「心的交通作用」來做主要任務的新聞各種報道。個人的見解既然是由個人自身表現出來、那麽所謂共通意見、自然帶有個人的色彩。個人常站在公衆立場來表

現自已、這個自己就是由帶有新聞色彩的個性表現出來。世人都說報能代表輿論、就是說報能給與種種形態以形成輿論、所以報是輿論的代表。

如上述人們的意見都帶有個人的色彩、尤其是報紙的讀者、同在一個彼此都無「內在關係」－除去新聞組織作用－的社會、其意見完全是根據個人的見解。這些讀者、既極亂雜、意見自然各異、在這個時候、欲望由記者自身相互之間給與一個統一力或組織力、是絕對不可能。沒有社會統制力的輿論、斷不能成一個眞的輿論。要造成眞輿論、須先給與組織力、能把組織力給與輿論的、就是新聞的指導性。

報紙輿論的第二個問題是多數性。能使我們知道多數性的具體方法就是所謂多數決定主義。關於用多數決定的方法來決定輿論、美國武萊斯曾討論過。他說「稱衛爾所採的方法、是用統計投票總數來代替諮詢個個意見。古代希臘、羅馬諸共和國所發明的投票法、曾在瑞西和合衆國各州使用過。這種投票法可用來直接表示國民的判斷、並可用來選舉議會人民的代表、或推舉官吏爲人民辦理公務的人員。現今一般文明國、都已採用這個方法。投票制度在現代雖然到處爭先採用、風行一時、但迄今尚難得到滿足的效果。依投票法所投的票、都有同等的價值。投票者有良心無斷又具有豐富的知識、經驗和判斷力的、有對於此數項皆缺而不全的、然而們所投的票、無論是選舉議員或公決一個重大問題、其價值皆視

爲同等。所以賢明之士與庸愚之徒、常無分別站在同等地位、這是因爲投票的意見都、用數學的方法計算出來、並不問其本質如何所致」。

這種多數決定、若果能看做輿論、我們非先將同樣的意見一一計算出來、然後再總計其結果、輿論兩字是不容隨便使用。依投票所得的判斷、是人數計算、投票法是爲了要知道輿論而發明的一個客觀化形式。所以輿論並不是多數決定主義、多數決定是藉以洞悉輿論眞相的一種人爲的手段。不用說輿論的另一方面、確有務欲取得多數的概念、但其具體方法、不能僅用投票來決定。因爲輿論本來是搖動不定的、而且那些所抱意見和這個問題全無關涉的人們常佔多數、所以統一全社會的意見、具有同方向性質的輿論、從事實上看來、簡直是沒有。絕對的社會總意說和全體合一意見說、也就很難支持、不能成立了。

輿論若能歸於數的問題、那麽風俗。習慣。法律。宗教也都同樣可以歸於多數性的問題。然而這些風俗。習慣。法律。宗教的性質、實在和輿論不同。若强說是同樣的、那種輿論、早已變成無意義的宣言、由這點看來、輿論只是能使羣衆服從某一種權力的標準而已。在事實上、輿論能夠站在宗教。法律。習慣的上面而成立、這種輿論可以叫做輿論中的輿論。輿論大部分是關於時事問題的意見、所以習慣。風俗等等的繼續性和輿論的繼續性完全不同。風俗。習慣等帶有比較的永久繼續性和不動性、輿論却是一時的而且容易變動的性質。

第四節　數的集羣

輿論的本義在乎數、若注重數、則在其總計以外、須有最有秩序的順列、若亂雜無序的數、就完全無力、所以組織的原則、在集團社會的指導上、是不容或缺的條件。

組織二字、帶有寡頭政治的傾向、組織的本體又帶有深刻的貴族性、組織的機械化不但能變成固定的構造、且能激動組織的集團起了極大的變化、結果遂分爲「小數的指導者」和「多數的被指導者」兩種。報紙的起初、是爲了民衆的公益、由民衆自身發生出來的、今則報紙已變成爲了報紙自身的目的而支配民衆的。——以多得利潤爲目標的營利新聞、以取得政權爲目的的政論新聞！

僅是「數」的集羣、祇有混亂而已。和平的集羣是無關心的集羣、非常時的集羣成知有劣根性潛伏其中故力求集羣的指導、指導是組織化的心理強制力。

沒有統一的集羣、常能發生流言蜚語、以增其混亂、又常因意見分裂、乖至社會破滅。

日本的報紙全部消滅的實例——雖非全國的現象——在大正八年因印刷工人同盟罷工、自八月一日起四日間東京各報皆停刊、大正十二年九月一日關東大震災大部分的報館都被焚毀、約歷半月、報皆不能發刊、若在外國則有一九三三年十月紐約各報的罷工和一九

二六年五月英國大產業罷工、報皆停刊。

在那個時候、支配社會使社會受大影響的——因報紙消滅報道斷絕！惟有該社會無政府主義的混亂與黑暗的蠢動而已。

關東大震災時、因為正確的報道全部斷絕、各處傳播種種流言蜚語甚盛、一般人心大不安、加以社會秩序異常紊亂、遂至不得已而布戒嚴令、種種慘事、層出不窮。

英國一九一六年五月新聞罷工時、素稱沉着的英人亦皆混亂異常抱大不安、政府即時開始應急處置、查治爾自為編輯長發刊臨時官報、用拍照機複寫原稿發行小報、又利用無線電廣播極力傳佈事實、以安人心。

歐戰中英國各種商店至夜八時皆須閉店休息、僅許藥舖及新聞販賣店徹夜營業、以表示英當局對報紙的理解、頗惹人注目。

特尼士於其輿論概念規定中、承認輿論程度與集合狀態的不同、他把這個種類分為氣體的輿論、液體的輿論、固體的輿論、並把這個分類與前述社會的範疇對照如下。

固體的輿論——固定的——共同社會的——基本心性——民族精神

液體的輿論——流動的——利益社會的——基礎意識——階級意識

氣體的輿論——浮動的——集羣的——反射的意見——時事的意見

在報紙的範圍內、輿論是用大衆—讀者圈—做基礎而成立的共通意見的積極多數性、依力感的強度可以判斷出來、

新聞學輿論的關係、最重要的是這三種輿論形態渾然融洽過着時事問題、表現出來的時候、輿論的搖動性德人米士麥克叫做「每日的潮流」、克龍衛克叫做「四月的天氣」、都是指着日日時事問題的輿論而言。報紙的任務不用說」是很敏速地傳報最近的消息。關於這點、準巴特爾說「報紙爲應了每日的要求、得用日日發生的時事來製作： 科學爲應了永久性的要求、能由永久的事象發生」。

第二章 輿論的性格

第一節 輿論表徵多數性

那麽我們應從那一方面來認識輿論表徵的多數性呢？對於這個問題、有知識階級（或上流階級、支配階級、）的意見說和機關意見說—例如議會—新聞表示說等等。各說的見解、都認定全社會的代表是一個集團、要用這個集團成員的多數、來推定全社會的多數、這個多數是可以推想的、是存在「力量」的壓力中、依一種力感可以判斷的、 並不是實在算出這

樣多數才能成爲輿論。具有一種勢力的意見受默認的時候、我們就能看出潛在的多數。所以「多數的意見」、可以看作無數的自己矛盾與互相抗爭的概念、意圖。希望。每日變化的集積形象。但事實上在這種混沌裏面、都有結晶的共通見解和意見——量和質的程度雖有不同——確實存在着。因爲如此所以對一個問題常有贊成和反對的表示、且由多數人的支持能夠由表示而變爲指導或支配的勢力、這種勢力我們就叫做輿論。結局我們可以這樣想、輿論與混沌而帶有逆流的小潮流、而且是決定一定方向的主流。巴克說「不帶反對性的不是輿論」

本來我們的一切、並非全屬精神方面的、惟在精神的一定歷史階段與國家形態中生活着、所以我們的意見在表面上雖然是個人的意見、但細察其基礎、實在具有社會的性質。這個性質是一種上層構造、同時並有能夠規定其意見的下層潛在意識。

第二節　基本心性

人們對於眼前的一切事實、常抱有一種意見、這是人類應有的一種傾向一種潮流。這種傾向潮流、是用社會的自己意識來作目標繼續進展、站在文化方面與傳統相關連、帶有感情的性質、可於保衛自己生存的衝動受壓迫、或固執自己主張的本能得到滿足時、找

出其書後的基礎，這個基礎叫做「基本心性」、不論什麼時代的文化形相、都有它的存在。由其本原形態而言、差不多是沒有變化的集團人生觀和世界觀、且可叫作普通人種的心性、民族精神、民族思考樣式。時代精神等等。 這個基本心性因爲站在原始本能的全體社會要素—人性—的上面、所以不甚變動。舉凡社會生活的分裂、 或羣衆社會應付生產關係種種不同狀態的意識、都由這個基本心性發生出來。基本心性若果是一般民衆共同財、 那麼基礎意識自然因階段或團體的不同必趨於特殊化、其永續性也必變爲歷史的意識、可用來改變個人的意識。

集團能糾合具有同等或大略相似的同類意識的成員、結果必形成多數人的共通意識。這是因爲生活習慣相同。發展傾向相同。目的相同、可以一同站在一定的立脚地、抱定有主義有規範的意見、這種個人的意見、必須變爲第三現象或在基本意識上面遇有來自外部的影響契機互相結合、始能成立。報所指導的輿論、就是關於事實問題的這種意見或潮流。

公衆集團的成員、是由其本體站在自由立場的個人來表現。常爲宋巴爾所說的「集羣的個人主義」所支配。 多數的個人意見雖然採取同一方向、因爲中間沒有什麼連絡、就全無形態、輿論要變成有形態的統一力或組織力、必須具有構成這個統一力或組織力的實現意志。輿論若僅有多數意見的平行性、必不能具有這種力量。輿論帶有一種力感、這種力感

、又具有社會的意志力。所謂報紙能製造輿論、是說報能由各種資料、內容或一般同方向的關係、來決定多數的意見。

第三章　輿論的表現

第一節　輿論的現象

報紙是集合思惟和輿論最要緊的負載物、又是這個負載物的一種定型。然而迄今東西一切文獻、尚找不出關於這種現象精密的社會學研究。一般學者的論文、寥寥無幾、究不能滿足解決我們的目的。而現這些文獻又大半站在研究羣衆心理上面而作成、都把輿論現象置之度外、僅設定關於新聞形態的想像規範與思惟規範而已。此外縱有不少和輿論問題有關係的文獻、也僅爲專門的解說、只說明純粹的新聞技術、而不涉及輿論的現象。

我們要進出研究、第一須由心理學的認識下手、先把輿論現象歸納於社會學的規定、然後根據這個基礎新聞的概念來發展。

報紙的範圍—多數的新聞學者、都不用社會學的構造來研究新聞的概念、所以歷來的新聞概念、在社會學的考察這方面、非失之範圍太狹、便是偏於技術一隅、究竟都不甚完全

。我們今要研究、必須由新聞的表現這方面找出單一概念—由新聞的社會學或心理學的規準先抓住一個中心—讓它歸納統一的複合性而發生意義。

未下新聞概念的定義之前、須先用分析的方法來考察報紙的構造。我們爲了要規定包括一切新聞現象的概念、第一着手不得不考察現在新聞的狀態是怎麼樣。考察新聞的準備、最要緊的須有自實狀進展至概念解說的現象程序與實在地域的確定。

報紙的概念、現多引用美國禮武爾的定義、他的定義說「新聞是照一種定規依時間的間隔來發行、用機械複製派送於一般人的公刊物、具有多樣複雜的內容、受一般關心注意而具有特徵、準照直接的現實事件和狀態而作成的」。他這個定義、如後文所說明、最能指出站在社會學意義上面的新聞特性與其本質的要點。照他的定義、下列數項可以看做新聞概念的主要表徵。

發刊的定規性—各部紙的相同性—讀者的廣泛延長—一般購讀的可能性—現實性、公開性—內容的集合性。

禮武爾更引出一種表徵的補救性來做新聞概念的本質契機。其要旨是說報紙可分爲報知部分與解說部分、第一範疇規定報知資料的再出現、是每日蒐集記事的總和、至某程度帶有客觀性、故須用毫無掩飾的事實作成道報的記事、提供於一般讀者。然而乾燥無味

的事實、繼續報道、很難引起讀者的注意、勢不能不用註釋或表現的官覺化來補救這個缺點、所以每日記事報道的部分常須加以種種註釋說明。於是新聞遂超越報道的再現階段而變爲具有意見、表現輿論的機關。

第二節　輿論兩階段

具有大衆性的、不一定是報紙、報紙也不一定是指導輿論反映輿論的唯一手段、報紙的具有這種機能、是在最近的表現。輿論的表現手段與輿論的製造手段、其形態均在乎那時代的社會構造與政治組織。若引用美國武來斯的話更易明白他說：「使大國也能施行民主政治的、就是報紙。古代政治思想家討論民政、惟賴舌辯、掌握自治政的市民團體、發表政見、口如懸河滔滔雄辯、不論如何大議論都要用聲音來宣佈、總沒有超越聲音別的方法、他們都說要討論的時候、若在多數市民聚居的所在、只用口舌披瀝意見、便能得到政治問題的智識。但賴口舌用聲音的傳布、究不若報紙宣傳範圍的廣大。過去百餘年間、報紙能夠這樣發達進步、全爲它能推廣報道於廣大的地域與能力行公正的討論所促成。近年來電信發達、尤能將記事或人們對於記事的意見迅速傳達於擁有多數人口的大都市、使全國民同時得以親聆報道或關於報道的說明、在這個時候、一般人的議論或國民的喊聲、與辯士在

多數人集合場中高談雄辯的聲音、完全一樣、能使民衆受着最強最有力的感動。

輿論具有兩種的發現階段和指導階段、在最下的階段也有輿論的存在、但因爲他們沒有發表的機關、不表現出來而已。他們大衆都能互相體諒緘口音不言而受專制的支配。

沒有發表機關的輿論、人們都不得而知、機關能強化浮動的意見、能使浮動的意見變爲強硬、由這點看來、可以知道報紙確能以一種形態給與輿論、所以對社會有種種要求的集團、爲實現其理念理想、必先組織機關、以爲促成全體意志的手段、這種機關可爲全體意志的發動中心、努力最小所得的效果最大、所謂傾向新聞或機關報、就是根據這種意義而設立的。

第四章 輿論生成的條件

報紙所直接關係的、是關係每日時事問題的輿論、報紙帶有搖動性的輿論作背景、所以報紙不免輕薄淺見之譏、達爾杜時爾朋這點、他說「輿論是順應現在的時事問題作成同一國、同一時代、同一社會的人們所當學習的資料、而表現出來的判斷和理論的一時集合體」。

茲特摘錄「輿論生成的條件」與其「心的作用」如下：

一、時事之社會事時變化及其存在、
二、共同關心的存在、
三、對此各個人的自由檢討、
四、發表意見的自由、
五、個人異質意見的對立相尅與指導意見（組識力）的存在、

對外部的態度：

一、反對、或沉默無意識的意見的存在、
二、克服反對意見、確保自己意見的攻防力的存在、
三、取得多數性的力感、與得到更多數以後、這種力感更亢進的要求。此處所說的多數性—數學分量不過一種象徵—是「力的分量」。這個量的概念帶有一種關係的契機。
四、思惟的形象化與言語文字行爲的客觀化、
五、對外宣傳的行爲、

內部「心的構造」的變化：

一、個人精神能力的低下、

二、知悉水準的平均化、
三、最劣者的標準原則、
四、集團的暗示、個人的同類反應、
五、由同類意識而發生的共鳴感情及因執爭意見而發生的反對感情的興奮、其行爲有轉趨極端的可能。
六、意見的搖動與變易性、
七、意見的同一方向性與意見的外向實現性、
八、足爲中心點之指導意見的存在、
九、用指導意見做中心的多數意見的求心性與輻射性、
十、少數支配者與多數被支配者的對立——造成所謂淘汰的渣滓、
十一、因形成中心意見、所有一切分散多數意見的形態化、組織化統一化。
十二、組織本身帶有寡頭政治的傾向、其機械化與固定化可分爲指導者的小數與被指導的多數。

決定思惟過程的素質：
一、人類的共通本能、衝動、人類與自己意識。

二、人類心性或民族精神、愛鄉土心、
三、階級或所屬團體的社會意識、
四、因個人的性格、氣質、年齡、性別等之生理差異而發生的精神傾向
五、因個人生活環境－觸身、扶養家族、教養程度－不同的關心方向。
六、對於同一新聞的智識資料內容共通性與承認其意見的意志傾向－新聞的指導性。

參攷書目

（中文之部）

邵飄萍著　新聞學總論

戈公振著　中國報學史

袁　殊著　學校新聞講話

袁　殊著　美國新聞大王哈斯特

徐寶璜著　新聞學綱要

張燮虞著　新聞之理論與現象

任白濤著　應用新聞學

陶良鶴著　最新應用新聞學

金仲華著　國際新聞讀法

吳憲增著　國民基本新聞學

劉覺民著　報業管理概論

趙君豪編　廣告學

劉葆儒著　廣告學

黃友松譯　新聞事業與社會組織

王文萱譯　新聞概論

袁漢孫
華文煜　譯　實用廣告學

燕京大學　新聞學研究

復旦大學　新聞學期刊

（日文之部）

小山榮三　新聞學

川端勇男　獨逸宣傳中隊の組織と活躍

徳富猪一郎　蘇峰自傳
末常卓郎　従軍記者
岡本光三　死の従軍記者
木村孫八郎　新聞經濟面の讀み方
岡山光雄　新聞實習
後藤武男　新聞企業時代
石山賢吉　經濟記者修業
栗屋義純　廣告の常識
徳富猪一郎　老記者叢話
喜多壯一郎　新聞展望台
市山盛雄　新時代の廣告文學
清澤洌　現代世界通信
原田讓二　歐米新聞遍路
新田宇一郎　新聞の現在及び將來
刀禰館正雄　新聞經營研究

伊藤正徳　新聞生活二十年
尾佐竹猛　新聞苻叢
原田棟一郎　米國新聞史論
齋藤久治　新聞生活三十年
石山哲男　經濟記事の基礎知識
鈴木文史朗　新聞雑誌記者を志すのために
松宮三郎　廣告實務
水口明　新聞廣告戰術
七海又三郎　新聞販賣組織及運用
新田宇一郎　新聞廣告の研究
小野秀雄　現代新聞論
小野秀雄　日本新聞發達史
小野秀雄　新聞發生史論
永代靜雄　日本新聞社史集成

棟尾松治　新聞學概論
光行讓　日本新體制下の新聞構想
榛村專一　新聞法制論
關一雄　新聞ニュースの研究
橘實郎　綜合ヂャーナリズム講座第一卷——第十二卷
日本新聞會事務局　日本新聞會要覧
日本電報通信社　昭和十一年新聞總覧
朝日新聞社　朝日東亞年報
東京日日新聞社　東日七十年史
大阪毎日新聞社　大阪毎日新聞五十年
日本新聞研究所　新聞學研究講座速記錄

（西文之部）

C. D. Macdaugall: Interpretative Reporting

Mott & Others: An Outline Survey of Journalism

Victor Rosewater: History of Coorperative News-gather-ing in The United States

Lucy Maynard Salmon: The Newspaper & its Histori-an

W. G. Bleyer: Main Currents in the History of Ame-rican Journalism

Encyclopedia

The British Press: Political & Economic Planning

Joseph Pulitzer His live & Letters

American Who's Who

The Times: Past, Present, Future

A Newspaper History (1785-1935)

J. L. Hammond: C. P. Scott.

W. H. Mills: The Manchester Guardian, a Century History

Tom Clarke: My Northcliffe Diary

H. D. Lasswell: Propaganda Tchnique in World war.

J. K. Winkler: W. R. Hearst

Hamilton Tyfe: Northcliffe, an Litimate Biography

C. D. MacDaugall: Interpretative Reporting

C. D. MacDaugall: News Room Problems

C. Y. Yost: Principles of Journalism

Bleyor: News Writing & Editing

W. Law: Journalism